

Consultoría: diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE LA CUENCA PUYANGO TUMBES 2013-2015

Julio de 2013

INDICE

I	Introducción	03
II	La cuenca Puyango - Tumbes	04
III	La problemática de la cuenca	04
IV	Priorización de públicos objetivos	06
V	Principales mensajes y argumentos	09
VI	Reto de la comunicación	13
VII	Objetivos de comunicación	13
VIII	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación	14
IX	Líneas de acción	17
X	Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales	18
XI	Fases de implementación	22
	Anexo I: Matriz General	23

I. Introducción

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Puyango – Tumbes, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Puyango – Tumbes*, así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan son de sensibilización, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

II. La cuenca Puyango – Tumbes

La cuenca hidrográfica del río Puyango–Tumbes está integrada por los territorios limítrofes del departamento de Tumbes, en el norte del Perú, y las provincias de Loja y El Oro, del sureste de Ecuador. Drena un área de aproximadamente 4850 km², de los cuales cerca del 60% de la cuenca colectora se encuentra en el Ecuador y el 40% restante en Perú. El río recorre una longitud de 230 Km, medidos a lo largo de su cauce, desde Portovelo (Ecuador), hasta la desembocadura en el Océano Pacífico descendiendo un total de 532 m hasta el Océano Pacífico.

La longitud total de la red hidrográfica principal del río Puyango- Tumbes es de aproximadamente 950 km, de los cuales 230 km discurren en territorio peruano. La longitud total de los cursos alcanza los 8340 km aproximadamente.

Los estudios desarrollados en el marco de la presente consultoría abarcan la cuenca del río Tumbes. Sin embargo, para fines del presente plan consideramos resaltar también aspectos referentes a las relaciones binacionales entre Perú y Ecuador en el marco de la protección y desarrollo integral de la cuenca.

III. La problemática de la cuenca

El diagnóstico desarrollado en la cuenca del río Tumbes en el marco de la presente consultoría señala que existen limitaciones de calidad, cantidad y oportunidad en el servicio de agua para consumo humano en la cuenca.

Así mismo, el diagnóstico menciona que:

- La población no está sensibilizada con la problemática real del agua a nivel local ni global.
- Existe una débil presencia de las autoridades vinculadas a la gestión del agua en la cuenca.
- Las instituciones y las organizaciones sociales de la cuenca cuentan con capacidades y recursos limitados para promover mejoras en la gestión y usos del agua en la cuenca.
- Existe poco conocimiento de la normatividad vigente, los roles y funciones de cada organización ligada a la gestión del recurso hídrico y los beneficios de la implementación de la ley, expresado en el rechazo de la población al pago de tarifas por servicios de agua y saneamiento.
- Del mismo modo se precisan mecanismos de fiscalización y control para los diferentes usos de agua en la cuenca.

- Los testimonios de los participantes señalan prácticas inadecuadas en la gestión del agua por parte de los usuarios, las empresas y las autoridades. Consideran así a la actividad agrícola como principal agente contaminante del agua.
- Por otro lado se señala que existen experiencias “exitosas” de gestión del agua en la cuenca Tumbes. Se menciona el caso de la Irrigación Puerto El Cura, las JAAS autogestionarias y experiencias de riego tecnificado en asociaciones de pequeños productores de banano.
- Existe un consenso en la necesidad de involucrar a los actores institucionales e intersectoriales - principalmente del sector educativo - en la promoción de actitudes y prácticas consecuentes con la nueva cultura del agua.
- La gestión del agua en la cuenca del río Puyango en la zona del Ecuador, afecta la calidad de las aguas que llegan a la cuenca del río Tumbes. Se menciona que el 60% de residuos llegan desde Ecuador.

Desde la comunicación social, los principales aspectos a desarrollar son:

Sensibilizar a los usuarios de recursos hídricos de la cuenca respecto de la problemática del agua y los escenarios (actuales y futuros) que puede enfrentar la cuenca si no se toman medidas necesarias.

Promover una adecuada administración de la información, necesaria para la comprensión de aspectos técnicos, normativos y funcionales; así como los beneficios de una apropiada gestión por parte de todos los usuarios de la cuenca. Las estrategias serán planteadas de acuerdo a cada tipo de público.

Para que el proceso de comunicación cumpla sus objetivos, no se trata sólo de los discursos sino de contar con interlocutores con roles claros y legitimados por los actores para poder aceptar la información. Esto implica un fortalecimiento y desarrollo institucional por parte de las autoridades vinculadas a la gestión del agua en la cuenca.

Promover y apoyar procesos de incidencia política y pública que contribuyan a la implementación de mejoras en las actuales prácticas de uso y gestión del agua.

IV. Priorización de públicos objetivos

Público	Actores
<p>A. Organizaciones sociales e instituciones con injerencia en la administración del agua:</p>	<p>Autoridad Administrativa del Agua AAA Jequetepeque - Zarumilla</p> <p>Autoridad Local del Agua ALA Tumbes</p> <p>Consejo de recursos Hídricos de la Cuenca Puyango - Tumbes</p> <p>Gobierno Regional de Tumbes Municipios Provinciales y distritales Comisiones de Regantes</p> <p>Juntas de Usuarios</p> <p>Juntas de Agua y Saneamiento JAAS</p> <p>EPS Tumbes ATUSA</p> <p>Representantes de áreas protegidas (los manglares, cerros de amotape)</p>
<p>B. Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):</p>	<p>Población de la Cuenca</p> <p>Organizaciones sociales Club de madres Vaso de leche Comunidades campesinas Juntas vecinales</p> <p>Gremios</p> <p>Pesca</p> <p>Langostinera</p> <p>Ganaderos</p> <p>Agricultores</p> <p>Empresas privadas</p>
<p>C. Actores institucionales¹ con influencia en la población usuaria de recursos hídricos</p>	<p>Educación Salud Producción Energía y Minas Medio Ambiente Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental OEFA Vivienda y Saneamiento Cultura Relaciones exteriores Proyecto Especial Binacional Puyango -Tumbes Defensoría del pueblo ONG</p>

¹Actores Institucionales que pueden apoyar objetivos de promoción e incidencia.

	Programas especiales
	Actores en Ecuador Provincia El ORO Ecuador SENAGUA Ecuador Municipio de Portovelo - Ecuador Municipio de Huaquillas – Ecuador
D. Medios de comunicación y líderes de opinión	Los medios de comunicación radial, televisiva y algunos líderes de opinión fueron mencionados por los y las participantes del diagnóstico. Entre ellos:
	Radio local Radio Gitana –La Hechicera Radio La Bruja 98.1 FM Radio Satélite Zarumilla Radio Rumbera – Zorritos Radio Tropical – Radio Los Ángeles 95.5 Radio Lazer 102.9 Radio La Ribereña 91.7 Radio Activa 100.9 Radio el Pueblo 105.3 *Programas del Municipio Provincial de Tumbes en medios locales: Ventana Municipal – 8 a 9 a.m. – Radio Laser: ¿Qué pasa en la ciudad? – 12 m. – Radio Laser: Canal 21 (Cable Visión)b– 9 a 9:45
	Televisión local Antena 5 Cable Visión Canal 19 Canal 25 Canal 43 Hechicera TV Canal 21 *Programa del Gobierno Regional Ventana Regional – 9 p.m. – Canal 21 (Cable Visión), Canal 45 (señal abierta)
	Líderes de opinión locales Milagros Rodríguez colaboradora de El Comercio Pepe Maza conductor de programa “Dos caras” radio La Hechicera, radio Gitana

Cabe destacar que además de la oferta mediática comercial y comunitaria, el gobierno regional de Tumbes así como el municipio cuentan con programas radiales. La

empresa EPS Tumbes ATUSA también cuenta con espacios radiales.

Corresponde analizar la capacidad, cobertura y legitimidad de estos espacios mediáticos de influencia pública, tanto para contribuir con ellos en el abordaje de temas relacionados al agua, como para contar con espacios auspiciados por el ALA Tumbes.

V. Principales mensajes y argumentos

Para el personal de la ALA
<p>En relación a la nueva cultura del agua:</p> <p>El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible. Esta nueva cultura del agua se expresa en:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una visión integral de cuenca- Buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico- Promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas- Vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos- Conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente <p>ANA, gestionando el agua para el desarrollo:</p> <p>La ALA debe ser la institución que más sabe de gestión de recursos hídricos, que se pone al servicio de todos los usuarios, desde el comunero hasta la transnacional.</p>
<p>Para la población usuaria de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):</p>
<p>Agua = calidad de vida</p> <p>Es importante comprender la importancia del agua para los diferentes aspectos de nuestra vida: ecosistema, recursos, salud, producción, industria, construcción, desarrollo, etc. Necesitamos agua de calidad para todos los aspectos de nuestra vida.</p> <p><i>Agua de calidad, para una mejor calidad de vida</i></p> <p>Importancia del agua y contexto</p> <p>Es importante comprender la situación del agua a nivel global. Aspectos teóricos y muy usados como "calentamiento global" deben abordarse sin caer en estereotipos o frases que la población repite sin haber comprendido de qué se trata. Por ello, se debe abordar estos aspectos de manera profunda.</p> <p>Se debe comprender los cambios que ocurren a nivel climático en el mundo en toda su dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aspectos básicos del ciclo natural del agua- Responsabilidad humana en la aceleración de cambios en los ciclos

- Riesgos actuales y potenciales como consecuencia de los cambios
- Formas de mitigación de los riesgos

La co-responsabilidad y solidaridad en la gestión del agua

Es importante lograr que la población tome consciencia de que es posible lograr cambios importantes si cada uno pone de su parte, y que se necesita lograr cambios hoy, de lo contrario nuestros hijos y sus familias enfrentarán problemas aún más graves. Para lograrlo se debe llegar a la población con razones pero también con emociones. Por ello se recomienda utilizar materiales de comunicación que refuercen los mensajes y apelen a las emociones de los públicos.

Es importante también comprender que el agua, a diferencia de otros recursos, es indispensable para la vida. Por ello, además de cuidar el agua, debemos comprender que otras personas la necesitan también para vivir.

En el Perú muchos conflictos sociales en torno a la gestión del agua están relacionados con los trasvases de agua entre cuencas vecinas.

Nuestro rol en el ciclo del agua en la cuenca Tumbes

Resulta importante que el público logre comprender la información sobre el ciclo del agua a nivel general, pero es necesario que logre relacionarla directamente con la realidad de la cuenca Tumbes. Es decir, es necesario ponerle nombre propio al ciclo del agua en la cuenca Tumbes: conocer cuál es el estado actual de nuestras fuentes de agua, cuál es la disponibilidad y calidad del recurso durante el año, qué problemas enfrenta la cuenca y de qué manera se podrían resolver, cuál es el rol de la población de la cuenca y de los diferentes usuarios del agua en la cuenca.

El hecho de participar en la producción de la información sobre la cuenca Tumbes vincula aún más a la población con la realidad de la cuenca.

Usos del agua, beneficios y responsabilidades (derechos y deberes)

Si bien los usos del agua están vinculados a los aspectos normativos de licencias de uso por tipo de actividades productivas, consideramos que es importante que la población comprenda el sentido de esta priorización y con ella la responsabilidad que implica cumplir con la normatividad. Por ello, consideramos importante relacionar los aspectos normativos con problemas específicos de la cuenca. Por ejemplo: si bien existe una prioridad para el agua de uso poblacional, esto requiere también que se enfatice que su uso sea poblacional y no se disponga de esta dotación para regar los jardines.

Ahorro y cuidado del agua en sus diferentes usos (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte)

Dado el contexto de escasez de agua y de limitaciones en la disposición del recurso, es necesario que la población comprenda y desarrolle prácticas de ahorro y cuidado del agua en sus diferentes tipos de uso.

Es importante que estos mensajes se desarrollen de manera participativa con los diferentes actores sectoriales involucrados en la gestión tales como: educación, salud, agricultura, producción, energía, minería, comunicación, etc. Con cada sector se pueden definir principales problemas en la gestión del agua y desarrollar alternativas de solución. Por ejemplo, se menciona la promoción del uso de riego tecnificado como alternativa de solución para la problemática del uso del agua para agricultura. Sin

embargo, si estos mensajes no se construyen con los actores sectoriales, es difícil que estos actores e instituciones que promueven y lideran actividades agrícolas contribuyan a la promoción de los mensajes del ALA respecto del riego tecnificado.

Por otro lado, contar con la participación de población agrícola que ha logrado implementar sistemas de riego tecnificado y que da cuenta de resultados concretos en beneficio del agricultor a nivel económico resulta de gran importancia.

Contaminación del agua en la cuenca: riesgos y formas de prevención

Uno de los principales problemas que enfrenta la cuenca del río Tumbes es la contaminación. Conocer las fuentes de contaminación de la cuenca es importante y los mensajes deben enfocarse en ello, pero también es importante reconocer estas formas de contaminación con lo que cada uno hace en su día a día; es decir cómo cada uno de nosotros como usuarios del agua en la cuenca del río Tumbes contribuimos a que existan estos niveles de contaminación.

En las zonas urbanas particularmente debe conocerse en detalle el proceso de gestión de residuos y aguas residuales. A veces creemos que por echar las botellas de plástico en la basura ya hemos cumplido, sin embargo tomar consciencia de que no se cuenta con un buen sistema de gestión municipal y que ello conlleva a que la basura sea echada en la ribera del río; o que no contamos con sistemas de gestión de aguas servidas y que por ello el río Tumbes presenta altos niveles de contaminación permitirá que la población empiece a reclamar a las autoridades mejores sistemas de gestión de residuos sólidos y aguas residuales. Los riesgos para la salud y las actividades productivas terminan por afectarnos a todos.

La propuesta en general es asociar la problemática ofreciendo alternativas de solución y apelar a la reflexión del público respecto de qué hace cada uno para evitar el problema.

Ejm.: *"En nuestra cuenca (especificar zona) nuestra agua está siendo contaminada por nuestros propios desagües. Esto contribuye a que nuestros propios niños enfermen. "... Qué haces tú para evitarlo?"*

Proponer las alternativas que se hayan decidido promover intersectorialmente. Por ejemplo: instalar otros sistemas de tratamiento comunales o incidir para que se implementen las plantas de tratamiento.

Es importante destacar la importancia de las plantas de tratamiento de aguas residuales en la cuenca del río Tumbes.

Valor económico del agua: ¿Qué es lo que realmente pagamos?

Es importante que la población diferencie muy bien lo que es el recurso agua, de lo que son los servicios para el aprovechamiento del agua de acuerdo a los diferentes usos (agua para consumo, para riego, etc.).

Comprender que no existe un pago por el recurso agua es el punto de partida; pero comprender lo que implica un servicio de calidad; cuánto cuesta este servicio de calidad y en qué nos beneficia es importante para empezar a generar una relación de cliente y usuario entre la población y los servicios de agua. La población debe saber qué demandar a la empresa o entidad prestadora de servicio, cuánto debe pagar por ello y a qué se compromete a cambio del servicio.

*"Sabes qué hace la EPS con los x soles que pagas al mes?" detalle del proceso
"Porque merecemos agua de calidad, demandemos servicios con calidad".*

La gestión de residuos sólidos y aguas residuales. ¿Qué podemos hacer? (Reciclaje, Reduce, Re-usa)

Dado que en la cuenca del río Tumbes uno de los principales problemas es la inadecuada disposición de residuos sólidos y aguas residuales, es importante que la población conozca qué es lo que puede hacer para contribuir a una gestión más adecuada, pero también es importante movilizar y promover procesos de incidencia pública y política que permitan cambios colectivos y a nivel de políticas.

Mensajes para Reciclar, Reducir y Re usar deben ser desarrollados para las diferentes actividades productivas de la cuenca.

Es importante dar a conocer información sobre los tipos de materiales y el daño que originan en el río y en el ecosistema así como dar a conocer las alternativas de solución. (Principales materiales: plásticos, pilas, residuos agroquímicos, aceites, etc.).

Participación social en la gestión del agua

Es importante que la población asuma un rol protagónico en la gestión del agua y que demande a las autoridades mejoras en este sentido.

El ALA como autoridad del agua, nos ayuda a cumplir nuestro rol en la cuenca Tumbes

Un aspecto esencial es lograr que el ALA sea reconocida como autoridad del agua que nos ayuda a cumplir nuestro rol en la cuenca Tumbes. Sin embargo, esto no se trata de decirlo sino de que la población lo perciba como tal; es por ello que el fortalecimiento del ALA en aspectos técnicos así como aspectos de comunicación y relacionamiento con la población y con las diferentes instituciones y autoridades involucradas en la gestión del agua en la cuenca es importante.

Promover institucionalidad y generar la confianza necesaria es un trabajo de día a día.

VI. Reto de la comunicación

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

VII. Objetivos de comunicación

Objetivo general:

- Promover el diálogo social en la cuenca Tumbes a partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de las cuencas en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.
- Promover de conocimientos, actitudes, practicas y valores con la población de la cuenca del Rio Tumbes a fin de contribuir a una gestión eficiente de los recursos hídricos.

Objetivos específicos:

1. Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.
2. Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca Tumbes.
3. Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.
4. Apoyar procesos de incidencia local para generar apoyo de las autoridades, instituciones y organizaciones sociales para contribuir a las prioridades de gestión y desafíos específicos en la cuenca. En Tumbes la prioridad propuesta es gestión de residuos y aguas residuales.
5. Promover y apoyar sistemas de vigilancia sobre la conservación del recurso hídrico y su entorno, el uso adecuado del agua potable y servicios de saneamiento, y el desempeño de los actores relacionados a la gestión local del agua en la cuenca.
6. Promover el liderazgo del ANA y ALA Tumbes en materia de gestión del agua.
7. Promover acuerdos y planes para una gestión eficiente del agua en el área de la cuenca correspondiente al Ecuador, en el marco del plan del binacional.

VIII. Resultados esperados, indicadores y medios de verificación

Objetivo 1: Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> – Usuarios de servicios de agua y saneamiento (incluyendo organizaciones sociales y gremios productivos), que participan de actividades promovidas por el ALA, reconocen el valor agregado de los servicios de agua y saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> – Sondeo de opinión y entrevistas a usuarios
Objetivo 2: Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca Tumbes.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> – El ALA cuenta con información sistematizada de la cuenca, elaborada de manera participativa, con fuentes oficiales. – Los actores vinculados a la gestión del agua en la cuenca conocen los resultados principales relacionados al recurso hídrico en la cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> – Informe de línea de base
Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca.	<ul style="list-style-type: none"> – Sistema de información participativo constituido e implementado – Número de formatos de reportes e información diseminados. 	<ul style="list-style-type: none"> – Reportes de monitoreo – Reportes de difusión
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> – Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua – Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua 	<ul style="list-style-type: none"> – Reporte de monitoreo de medios – Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua
Objetivo 3: Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua de manera coherente y coordinada.	<ul style="list-style-type: none"> – Convenios con los actores sectoriales clave – Los actores sectoriales cuentan con material de apoyo para la promoción de prácticas favorables desarrollados en forma participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> – Convenios firmados con los actores sectoriales clave – Materiales de apoyo para la promoción de prácticas favorables para la gestión del agua
Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura,	<ul style="list-style-type: none"> – Casos exitosos identificados – Casos exitosos reconocidos – Difusión en medios y espacios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> – Base de datos – reporte de casos exitoso – Reporte de monitoreo de

pesca, industria, uso doméstico)	<ul style="list-style-type: none"> – Pasantías para conocer las experiencias y replicar la información realizadas 	<p>medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> – Informes de pasantías
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> – Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua – Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua 	<ul style="list-style-type: none"> – Reporte de monitoreo de medios – Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua

Objetivo 4: Apoyar procesos de incidencia local para generar apoyo de las autoridades, instituciones y organizaciones sociales para contribuir a las prioridades de gestión y desafíos específicos en la cuenca. En Tumbes la prioridad propuesta es gestión de residuos y aguas residuales.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca con iniciativas de movilización comunitaria. Por ejemplo: campañas de limpieza y reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> – Número de Participantes en Campañas de limpieza – Cantidades y Tipo de residuos recogidos – Participación de las empresas en las campañas de limpieza – Empresas incorporan la gestión de residuos como tema de responsabilidad social empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de campañas de limpieza y recicla – Convenios con empresas
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> – Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua – Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua 	<ul style="list-style-type: none"> – Reporte de monitoreo de medios – Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua

Objetivo 5: Promover y apoyar sistemas de vigilancia sobre la conservación del recurso hídrico y su entorno, el uso adecuado del agua potable y servicios de saneamiento, y el desempeño de los actores relacionados a la gestión local del agua en la cuenca.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tumbes.	<ul style="list-style-type: none"> – Sistema de vigilancia social y control participativo implementado – Número de casos atendidos, referencia de casos y denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> – Reportes del sistema de vigilancia

Objetivo 6: Promover el liderazgo del ANA y ALA Tumbes en materia de gestión del agua.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la gestión del agua en la cuenca, así como la normatividad en materia del agua. Se reconoce al ALA como una institución transparente.	<ul style="list-style-type: none"> – Población que participa de las actividades promovidas por el ALA, menciona al ANA y ALA como autoridad del agua – Organizaciones sociales y gremios productivos que participan de las actividades promovidas por el ALA, reconocen el rol del ALA como autoridad local reguladora – Organizaciones sociales y gremios que participan de las actividades promovidas por el ALA, reconocen al ALA como una 	<ul style="list-style-type: none"> – Sondeo de opinión

	institución transparente	
Objetivo 7: Promover acuerdos y planes para una gestión eficiente del agua en el área de la cuenca correspondiente al Ecuador, en el marco del plan del binacional.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Autoridades del Ecuador correspondientes a la cuenca Puyango, participan en planes de gestión de la cuenca Puyango - Tumbes	– Convenios entre Perú y Ecuador para la gestión de la cuenca Puyango - Tumbes	– Convenios firmados

IX. Líneas de acción

Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades.

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

Información para la acción.

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

Gestión de medios.

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

Edumentretenimiento.

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

Advocacy/Comunicación para la incidencia.

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.

Mobilización social.

Proceso que implica la participación de aliados en función del logro de objetivos comunes.

X. Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Actividades centrales	Público objetivo - participante	Herramientas comunicacionales
<p>Implementar un sistema participativo de monitoreo de la situación del agua en la cuenca:</p> <p>Elaborar una línea de base de la cuenca</p> <p>Construcción de un plan de monitoreo participativo</p> <p>Capacitar a los actores que participan en el monitoreo</p> <p>Difusión de resultados periódicos del monitoreo participativo</p>	<p>Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca , Langostinera, Ganaderos, Agricultores</p> <p>Actores institucionales</p>	<p>Reuniones de trabajo</p> <p>Manual de procedimientos</p> <p>Guías y fichas de información</p> <p>Formatos de reportes</p> <p>Boletines con Informes de resultados</p> <p>Difusión radial y espacios en asambleas</p>
<p>Desarrollar la Feria itinerante: Los Guardianes del Agua.</p>	<p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca , Langostinera, Ganaderos, Agricultores</p>	<p>Para la Feria itinerante: Guión de las actividades Cuatro Stands informativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre gestión del agua; 2. Experiencias exitosas sobre manejo del agua; 3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos; 4. Cronograma de actividades. <p>Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja).</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas.</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p>

		<p>Concurso para adolescentes: "conociendo bien nuestra cuenca", basado en información de la infografía.</p> <p>Merchandising para premios y para asistentes.</p> <p>Sondeo de opinión</p>
<p>Elaborar de un plan estratégico articulado a nivel intersectorial para la promoción de buenas prácticas de gestión del agua acorde con los diferentes tipos de uso en la cuenca:</p> <p>Establecer alianzas a nivel intersectorial</p> <p>Elaborar de un plan estratégico articulado</p> <p>Desarrollar Talleres de Capacitación a promotores</p> <p>Diseñar en forma participativa los materiales de apoyo sobre buenas prácticas de gestión del agua para cada sector</p>	<p>Representantes de Salud</p> <p>Educación</p> <p>Producción agrícola</p> <p>Producción pecuaria</p> <p>Langostinera</p> <p>Pesca</p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p>Manual de buenas prácticas en la escuela, la casa y la comunidad y guía de actividades para desarrollar en las escuelas durante el año escolar</p> <p>Manual de buenas prácticas de gestión del agua para las actividades agrícolas</p> <p>Manual de buenas prácticas en el uso domestico del agua para la salud</p> <p>Dossier de prensa con información de buenas prácticas en la gestión de recursos hídricos, normas y estándares a nivel mundial</p> <p>Sondeo de opinión</p>
<p>Desarrollar campañas de sensibilización sobre la situación del agua</p>	<p>Población general</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Organizaciones sociales</p>	<p>Spots radiales y televisivos, afiches y murales promueven valores y buenas prácticas en la gestión en los diferentes tipos de uso del agua. (destacar: Formas de aprovechar mejor el agua de consumo - no usarla para riego)</p>
<p>Reconocimiento de experiencias exitosas en gestión de recursos hídricos en la cuenca:</p> <p>Premiación reconocimiento</p> <p>Sistematizar y difundir</p> <p>Desarrollar intercambios y pasantías a las experiencias exitosas</p>	<p>Público en general</p> <p>Actores del sector que mantienen prácticas inadecuadas para la gestión del agua.</p>	<p>Difusión en medios de comunicación informativos: reportajes, notas</p> <p>Documentales de las experiencias</p> <p>Acondicionamiento para espacios demostrativos con materiales de apoyo</p>
<p>Desarrollar campaña social que promueva el reciclaje en la cuenca: con centros de acopio de plásticos, pilas, y los principales contaminantes que se registre la cuenca.</p> <p>Organizar anualmente la Campaña de limpieza del río Tumbes (que</p>	<p>Público en general</p> <p>Comunidad educativa</p> <p>Organizaciones sociales</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Jóvenes de la cuenca</p> <p>Organizaciones sociales</p>	<p>Spots radiales y televisivos sobre cada tipo de contaminante (el daño que produce y las formas de mitigar el daño) y llamado a reciclar: cómo y donde reciclar.</p> <p>Información sobre resultados anuales de la campaña.</p> <p>Spots de radio y TV, afiches</p>

<p>permita clasificar la información respecto del tipo y cantidad de agentes contaminantes recogidas)</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>motivan a la participación Equipo necesario para la limpieza con mensajes positivos sobre el agua (polos, gorros) y contar con equipo necesario: guantes mascarillas, bolsas diferentes por tipo de residuo. Fichas de clasificación de los residuos Difusión de los resultados en medios y espacios de comunicación. Sondeo de opinión</p>
<p>Producir información respecto de la normatividad para el uso y gestión del agua; desarrollar reuniones de trabajo</p>	<p>Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p>	<p>Manual didáctico sobre la normatividad nacional y regional sobre la gestión de recursos hídricos Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales</p>
<p>Socializar la problemática principal de la cuenca, la normatividad relacionada a los problemas y plantear alternativas de solución: Realizar talleres informativos en toda la cuenca</p>	<p>Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte): Población de la Cuenca, Organizaciones sociales :Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca , Langostinera, Ganaderos, Agricultores</p>	<p>Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales Sondeo de opinión</p>
<p>Promover un sistema de vigilancia participativo que vele por el adecuado uso del agua en la cuenca: Apoyar a la implementación de sistema de denuncias Informar sobre los mecanismos de control para la gestión eficiente del agua Sensibilizar respecto de la importancia del pago de las tarifas Promover procesos de transparencia de información sobre recaudaciones y gastos en materia de servicios</p>	<p>Población general Organizaciones sociales instituciones que tienen injerencia en la administración del agua; Gobiernos locales Empresas Población general Organizaciones sociales Medios de Comunicación Defensoría</p>	<p>Afiches y volantes con información sobre, por qué? Y cómo denunciar malas prácticas en la gestión del agua en la cuenca Difusión en medios de comunicación Debates en medios y espacios de comunicación Publicación de reporte Socializar resultados en asambleas</p>

<p>Promover un espacio de diálogo con los actores involucrados en la gestión de la cuenca Puyango en Ecuador; mediado por entidades y autoridades competentes: el Proyecto Especial Binacional Puyango – Tumbes.</p>	<p>Proyecto Especial Binacional Puyango – Tumbes Provincia El ORO Ecuador SENAGUA Ecuador Municipio de Portovelo - Ecuador Municipio de Huaquillas – Ecuador</p>	<p>Agendas de reunión Convenios</p>
<p>Fortalecer al ALA en materia: Institucional, aspectos técnicos Comunicación para el desarrollo y Cultura del Agua, facilitación de grupos: Realizar talleres de capacitación</p> <p>Réplicas con el comité de gestión de recursos hídricos</p>	<p>Personal ALA Personal de la AAA Personal de PMGRH</p> <p>Replicas: comité de gestión de recurso hídricos Gobiernos local y regional Actores institucionales Usuarios</p>	<p>Material de apoyo en materia de: Institucional: Plan de alineamiento y Plan de inducción Normatividad Aspectos técnicos y problemática de la cuenca Alternativas de solución a los problemas de la gestión del agua en la cuenca</p>

XI. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	6 meses	Personal de la ALA capacitado para la implementación exitosa del plan.
Segunda	21 meses (del 7 al 10 mes se realiza un acompañamiento ala ALA en apoyo a la implementación del plan)	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.
		Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.
		Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca.
		Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua de manera coherente y coordinada.
		Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)
		Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.
		Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca con iniciativas de movilización comunitaria. Por ejemplo: campañas de limpieza y reciclaje.
		Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tumbes.
		Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la gestión del agua en la cuenca, así como la normatividad en materia del agua.
Autoridades del Ecuador correspondientes a la cuenca Puyango, participan en planes de gestión de la cuenca Puyango - Tumbes		
Tercera	4 meses	Evaluación del plan

Cabe mencionar que algunas actividades requieren ser organizadas en función a la temporada de lluvias en la cuenca.

Anexo I: Matriz General

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades centrales	Público objetivo - participante	Herramientas comunicacionales	Calendario
<p>Promover el diálogo social en la cuenca Tumbes a partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de las cuencas en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.</p> <p>Promover de conocimientos, actitudes, prácticas y valores con la población de la cuenca del Río Tumbes a fin de contribuir a una gestión eficiente de los recursos hídricos.</p>	<p>Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca</p>	<p>Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.</p> <p>Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca.</p> <p>Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.</p>	<p>Implementar un sistema participativo de monitoreo de la situación del agua en la cuenca:</p> <p>Elaborar una línea de base de la cuenca</p> <p>Construcción de un plan de monitoreo participativo</p> <p>Capacitar a los actores que participan en el monitoreo</p> <p>Difusión de resultados periódicos del monitoreo participativo</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca, Langostinera, Ganaderos, Agricultores</p> <p>Actores institucionales</p>	<p>Reuniones de trabajo</p> <p>Manual de procedimientos</p> <p>Guías y fichas de información</p> <p>Formatos de reportes</p> <p>Boletines con Informes de resultados</p> <p>Difusión radial y espacios en asambleas</p>	<p>Fase 2 17 meses</p>
	<p>Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.</p>	<p>Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del</p>	<p>Desarrollar la Feria itinerante: Los Guardianes del Agua.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades</p>	<p>Para la Feria itinerante: Guión de las actividades Cuatro Stands informativos: 1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre gestión del agua;</p>	

	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</p>	<p>pago por los servicios.</p> <p>Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)</p>		<p>campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca, Langostinera, Ganaderos, Agricultores</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Experiencias exitosas sobre manejo del agua; 3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos; 4. Cronograma de actividades. <p>Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja).</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas.</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p> <p>Concurso para adolescentes: "conociendo bien nuestra cuenca", basado en información de la infografía.</p> <p>Merchandising para premios y para asistentes.</p> <p>Sondeo de opinión</p>	
--	--	---	--	---	--	--

	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</p>	<p>Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua de manera coherente y coordinada.</p>	<p>Elaborar de un plan estratégico articulado a nivel intersectorial para la promoción de buenas prácticas de gestión del agua acorde con los diferentes tipos de uso en la cuenca:</p> <p>Establecer alianzas a nivel intersectorial</p> <p>Elaborar de un plan estratégico articulado</p> <p>Desarrollar Talleres de Capacitación a promotores</p> <p>Diseñar en forma participativa los materiales de apoyo sobre buenas prácticas de gestión del agua para cada sector</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Representantes de Salud Educación Producción agrícola Producción pecuaria Langostinera Pesca Medios de Comunicación</p>	<p>Manual de buenas prácticas en la escuela, la casa y la comunidad y guía de actividades para desarrollar en las escuelas durante el año escolar</p> <p>Manual de buenas prácticas de gestión del agua para las actividades agrícolas</p> <p>Manual de buenas prácticas en el uso domestico del agua para la salud</p> <p>Dossier de prensa con información de buenas prácticas en la gestión de recursos hídricos, normas y estándares a nivel mundial</p> <p>Sondeo de opinión</p>	
	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en</p>	<p>Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven</p>	<p>Desarrollar campañas de sensibilización sobre la situación del agua</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Población general Medios de comunicación Organizaciones sociales</p>	<p>Spots radiales y televisivos, afiches y murales promueven valores y buenas prácticas en la gestión en los diferentes tipos de uso del agua. (destacar: Formas de aprovechar mejor el agua de consumo - no usarla para riego)</p>	

	coordinación sectorial e interinstitucional.	prácticas favorables respecto al uso del agua de manera coherente y coordinada.			
	Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.	Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)	Reconocimiento de experiencias exitosas en gestión de recursos hídricos en la cuenca: Premiación reconocimiento Sistematizar y difundir Desarrollar intercambios y pasantías a las experiencias exitosas (Actividad principal)	Público en general Actores del sector que mantienen prácticas inadecuadas para la gestión del agua.	Difusión en medios de comunicación informativos: reportajes, notas Documentales de las experiencias Acondicionamiento para espacios demostrativos con materiales de apoyo
	Apoyar procesos de incidencia local para generar apoyo de las autoridades, instituciones y organizaciones sociales para contribuir a las prioridades de gestión y desafíos específicos en la cuenca. En Tumbes la prioridad propuesta es gestión de	Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca con iniciativas de movilización comunitaria. Por ejemplo: campañas de limpieza y reciclaje. Población y	Desarrollar campaña social que promueva el reciclaje en la cuenca: con centros de acopio de plásticos, pilas, y los principales contaminantes que se registre la cuenca. Organizar anualmente la Campaña de limpieza del río Tumbes (que permita clasificar la información respecto	Público en general Comunidad educativa Organizaciones sociales Medios de comunicación Jóvenes de la cuenca Organizaciones sociales Medios de comunicación	Spots radiales y televisivos sobre cada tipo de contaminante (el daño que produce y las formas de mitigar el daño) y llamado a reciclar: cómo y donde reciclar. Información sobre resultados anuales de la campaña. Spots de radio y TV, afiches motivan a la participación Equipo necesario para la limpieza con mensajes positivos sobre el agua (polos, gorros) y contar con equipo necesario: guantes

	residuos y aguas residuales.	empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca con iniciativas de movilización comunitaria. Por ejemplo: campañas de limpieza y reciclaje.	del tipo y cantidad de agentes contaminantes recogidas) (Actividad principal)		mascarillas, bolsas diferentes por tipo de residuo. Fichas de clasificación de los residuos Difusión de los resultados en medios y espacios de comunicación. Sondeo de opinión	
	Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	Producir información respecto de la normatividad para el uso y gestión del agua; desarrollar reuniones de trabajo (Actividad principal)	Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;	Manual didáctico sobre la normatividad nacional y regional sobre la gestión de recursos hídricos Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales	
	Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	Socializar la problemática principal de la cuenca, la normatividad relacionada a los problemas y plantear alternativas de solución: Realizar talleres informativos en toda la cuenca	Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):Población de	Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales	

			(Actividad principal)	la Cuenca. Organizaciones sociales :Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Pesca, Langostinera, Ganaderos, Agricultores	Sondeo de opinión
Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	Promover un sistema de vigilancia participativo que vele por el adecuado uso del agua en la cuenca: Apoyar a la implementación de sistema de denuncias Informar sobre los mecanismos de control para la gestión eficiente del agua	Población general Organizaciones sociales instituciones que tienen injerencia en la administración del agua; Gobiernos locales Empresas Población general Organizaciones sociales Medios de Comunicación Defensoría	Afiches y volantes con información sobre, por qué? Y cómo denunciar malas prácticas en la gestión del agua en la cuenca Difusión en medios de comunicación Debates en medios y espacios de comunicación Publicación de reporte Socializar resultados en asambleas	
Promover y apoyar sistemas de vigilancia sobre la conservación del recurso hídrico y su entorno, el uso adecuado del agua potable y servicios de saneamiento, y el desempeño de los actores relacionados a la gestión local del agua en la cuenca.	Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tumbes.	Sensibilizar respecto de la importancia del pago de las tarifas Promover procesos de transparencia de información sobre recaudaciones y gastos en materia de servicios (Actividad opcional – puede desarrollarse posteriormente)			

	<p>Promover acuerdos y planes para una gestión eficiente del agua en el área de la cuenca correspondiente al Ecuador, en el marco del plan del binacional.</p>	<p>Autoridades del Ecuador correspondientes a la cuenca Puyango, participan en planes de gestión de la cuenca Puyango - Tumbes</p>	<p>Promover un espacio de diálogo con los actores involucrados en la gestión de la cuenca Puyango en Ecuador; mediado por entidades y autoridades competentes: el Proyecto Especial Binacional Puyango – Tumbes.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Proyecto Especial Binacional Puyango – Tumbes Provincia El ORO Ecuador SENAGUA Ecuador Municipio de Portovelo - Ecuador Municipio de Huaquillas – Ecuador</p>	<p>Agendas de reunión Convenios</p>	
	<p>Promover el liderazgo del ANA y ALA Tumbes en materia de gestión del agua.</p>	<p>Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la gestión del agua en la cuenca, así como la normatividad en materia del agua.</p> <p>Se reconoce al ALA como una institución transparente</p>	<p>Fortalecer al ALA en materia: Institucional, aspectos técnicos Comunicación para el desarrollo y Cultura del Agua, facilitación de grupos: Realizar talleres de capacitación</p> <p>Réplicas con el comité de gestión de recursos hídricos</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Personal ALA Tumbes Personal de la AAAJequetepeque - Zarumilla Personal de PMGRH</p> <p>Replicas: comité de gestión de recurso hídricos Gobiernos local y regional Actores institucionales Usuarios</p>	<p>Material de apoyo en materia de: Institucional: Plan de alineamiento y Plan de inducción Normatividad Aspectos técnicos y problemática de la cuenca Alternativas de solución a los problemas de la gestión del agua en la cuenca</p>	<p>Fase I 6 meses capacitación</p> <p>Fase II 4 meses acompañamiento</p>