

Consultoría: diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

Plan de sensibilización para la cuenca Quilca - Chili 2013-2015

Julio de 2013

INDICE

I	Introducción	03
II	La cuenca Quilca Chili	03
III	La problemática de cultura del agua en la cuenca	05
IV	La problemática de la cuenca desde el enfoque comunicacional	06
V	Priorización de públicos objetivos	08
VI	Principales mensajes y argumentos	09
VII	Reto de la comunicación	18
VIII	Objetivos de comunicación	18
IX	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación	19
X	Líneas de acción	22
XI	Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales	23
XII	Fases de implementación	31
XIII	Matriz General	33

I. Introducción

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Quilca Chili, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Quilca Chili*, así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

II. La cuenca Quilca Chili

La cuenca Quilca Chili tiene como su principal característica la concentración de la población en la provincia de Arequipa y en la ciudad de Arequipa, convirtiendo el uso poblacional como el gran demandante de cantidad y calidad del recurso hídrico.

La cuenca media es, entonces, el foco de atención de las instituciones y organizaciones relacionadas a la gestión de los recursos hídricos. A pesar de ello, existen ejemplos de buenas prácticas realizadas por algunas comunidades campesinas; su atención y puesta en valor es importante para la generación de conciencia en el resto de la cuenca.

Respecto de la cantidad de agua, aún se mantienen prácticas de derroche por parte de la mayoría de usuarios de uso poblacional (doméstico) y sistemas inadecuados de riego en la parte alta de la cuenca por parte de los usuarios agrarios.

Respecto de la calidad del agua, el tipo de riego practicado en las zonas altas genera un proceso de sedimentación que perjudica las irrigaciones del proyecto Majes y La Joya.

Asimismo, es extendida la práctica de botar todo al río sin ninguna conciencia del efecto para el resto de usuarios. Solo en la ciudad de Arequipa se han detectado más de 26 vertimientos de agua al río que no pasan por sistemas de tratamiento previo.

Por otro lado, es importante considerar que la principal actividad del departamento es el comercio, seguido del sector agrícola y el sector fabril. El 70% de los productores agrícolas de la cuenca Quilca Chili poseen parcelas menores a 3 ha. y el principal cultivo es la alfalfa (alimento para ganado).

Finalmente, es importante considerar que existen tres sistemas de gestión hídrica en la cuenca: el regulado, el no regulado y el mixto. El sistema regulado mantiene 4 embalses en la cuenca Quilca Chili y provee a la ciudad de Arequipa, así como a usuarios agrícolas, industriales y mineros. El sistema no regulado se abastece, principalmente, de agua de deshielo y de lluvia, y se utiliza para el sistema productivo agrícola. El sistema mixto cuenta con aguas que vienen tanto del Proyecto Especial Majes Arequipa-AUTODEMA como del no regulado de la cuenca del río Siguas.

III. La problemática de cultura del agua en la cuenca

En cuanto al aprovechamiento de los recursos hídricos:

Las prácticas agrícolas tradicionales utilizan el sistema de riego por gravedad, generando un gran desperdicio del recurso escaso y un pobre rendimiento en la producción, así como problemas de erosión en el curso posterior del río.

El diagnóstico realizado identifica que existe un importante desperdicio de agua potable en las prácticas domésticas, así como pérdidas en su distribución debido a infraestructura obsoleta. Además, se menciona la ineficiente operación y mantenimiento de la infraestructura mayor, como los embalses.

Se señala también que en la parte alta no existen prácticas que mejoren la disponibilidad del recurso, como la "cosecha" del agua.

En cuanto a la calidad del recurso

La calidad del agua está seriamente afectada debido a los hábitos de arrojar desechos sólidos y líquidos sin un tratamiento previo, así como el uso inadecuado de agroquímicos.

En cuanto a la gestión del recurso

Los usuarios no pagan la tarifa de uso de agua, lo cual no permite que el presupuesto con el que se cuenta para la ejecución de actividades de regulación y capacitación sea el adecuado.

IV. Problemática de la cuenca desde el enfoque comunicacional

A partir del diagnóstico realizado podemos diferenciar problemáticas en los siguientes aspectos:

Actores relacionados	Conocimientos /Habilidades	Actitudes/Percepciones/ temores/mitos	Prácticas
Población de zonas urbanas /usuarios domésticos	<p>Desconocen el estado de la cantidad y calidad del agua disponible en la cuenca.</p> <p>Se reconoce el valor del agua para la vida humana y la realización de las actividades cotidianas de la población.</p> <p>Se desconoce el alcance de las propias prácticas y su impacto de contaminación en el río.</p>	<p>Se cree que el proyecto de la planta de tratamiento de de aguas residuales que financiará Cerro Verde es suficiente para resolver el problema de contaminación del río.</p> <p>El derroche del agua está presente en muchas de las actividades cotidianas que realizan los diferentes usuarios urbanos.</p>	<p>Los usuarios urbanos arrojan su basura al río.</p> <p>Las municipalidades arrojan la basura al río.</p> <p>El sistema de desagües de la ciudad de Arequipa no cuenta con un adecuado sistema de regulación y existen 26 vertimientos.</p> <p>Las personas lavan sus carros con mangueras, riegan sus jardines durante el día, malas prácticas para el aseo, etcétera.</p>
Población de zonas rurales	<p>Desconocen el estado de la cantidad y calidad del agua disponible en la cuenca.</p> <p>Existe escaso conocimiento en el mantenimiento de infraestructura de servicios de agua y desagüe.</p>	<p>Perciben que los costos de mantenimiento de los sistemas de agua y desagüe son muy altos</p>	<p>Sistemas de riego por inundación</p> <p>Morosidad y no pago de la tarifa de uso de agua.</p> <p>Uso de agroquímicos sin adecuado asesoramiento técnico.</p>
Agricultores	<p>Desconocen el estado de la cantidad y calidad del agua disponible en la cuenca.</p> <p>Existe escaso conocimiento de técnicas para mejorar el riego y la eficiencia productiva</p> <p>Existe escaso conocimiento respecto de agricultura sostenible</p> <p>Existe un desconocimiento extendido acerca de la normatividad vigente</p>	<p>Existe temor generado por la escasez del agua, sobre todo en la época seca y en quienes no utilizan el agua de los embalses.</p> <p>Existe desconfianza respecto de las instituciones que administran el recurso</p> <p>Ha perdido valor la práctica de técnicas ancestrales en la gestión del agua, sobre todo en la comunidades</p>	<p>Sistemas de riego por inundación</p> <p>Morosidad y no pago de la tarifa de uso de agua.</p> <p>Uso de agroquímicos sin adecuado asesoramiento técnico</p>

		altoandinas de la cuenca "Mientras más riego mi cultivo, mejor produce (mito)"	
Junta de Usuarios, SEDAPAR, JAAS, Comisiones de regantes, Gobierno regional y gobierno municipal de Arequipa, municipalidades de Majes, Caylloma.	Desconocimiento de la normatividad vigente en materia de Recursos Hídricos	A pesar del bajo costo del pago de la tarifa de uso de agua, se percibe como alto.	Morosidad y no pago de la tarifa de uso de agua.

V. Priorización de públicos objetivos

Público	Primario	Aliados
EXTERNO	Población urbana de la cuenca Población rural de la cuenca Agricultores Empresas mineras y agrícolas	ONG, DRA, DIRESA
	Operadores: Junta de Usuarios, AUTODEMA, SEDAPAR, JASS	Gobierno Regional, gobiernos locales
	Medios de comunicación local y regional, periodistas	
INTERNO	Miembros de la ALA Chili y la AAA Caplina Ocoña	ANA

VI. Principales mensajes y argumentos

Para población urbana de la cuenca

Arequipa es su río: contaminación en Quilca Chili

Las fuentes de contaminación. Es importante que la población toda tenga información real de la situación de contaminación y los principales agentes en la cuenca, así como de los puntos de más alta contaminación.

Los vertimientos de las ciudades de aguas sin tratar, la disposición de residuos sólidos de las zonas urbanas por inexistencia de un sistema de gestión adecuado, las excretas del ganado que patea en las riberas del río, entre otros, son prácticas que contaminan el agua que luego usamos para nuestras actividades diarias.

El río no es un wáter. La contaminación de las aguas del río Chili produce enfermedades, focos infecciosos y perjudica el trabajo que realizan nuestras familias en la parte baja de la cuenca, afectando así la propia economía de la región.

Si no tenemos agua de buena calidad, libre de desechos y coliformes fecales, no solo ponemos en riesgo la salud de nuestros propios hijos, también arruinamos los negocios de los agricultores y comerciantes del resto de la cuenca.

El problema es que no existen en las ciudades sistemas de tratamiento adecuado para el vertimiento de aguas residuales, pero también se tiene el comportamiento de cada uno de los ciudadanos y ciudadanas que tiran todo al río.

No basta con la planta de tratamiento que se construirá con aporte de la minera. Si cada uno de los actores y usuarios, autoridades encargadas y empresarios no asumimos una actitud responsable, vamos a necesitar más plantas cada vez y no resolveremos el problema de fondo.

El potencial daño para la salud. Ya sea que se consume agua contaminada o algún alimento producido con agua contaminada, existe el peligro de un potencial problema de salud pública que se traduce en diarreas, tifoidea, hepatitis A, entre otras enfermedades ligadas a la contaminación del río por aguas servidas.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- **Infórmate:** La Autoridad Local del Agua debe indicarte cuáles son las malas prácticas, más recurrentes en tu zona, que contaminan el río. Además, que te ayude a identificar los principales agentes contaminantes, así como aquellas buenas prácticas que en tu zona pueden contribuir a mejorar la calidad del agua.
- **Solicita:** Tus autoridades tienen la responsabilidad de priorizar la calidad del agua dentro de sus planes de gobierno y de gestión. Ayúdalos recordándoles lo importante que es para la vida contar con agua de buena calidad en los ríos, agua potable para el consumo humano, sistemas de tratamiento de aguas servidas que se producen diariamente en tu zona y un sistema de recojo y gestión de la basura para que no

llegue al río. Nada más molesto que ver nuestros ríos con botellas, cartones y papeles higiénicos.

- Práctica. Tú puedes hacer cosas muy concretas también. Bota la basura en bolsas plásticas para que la recoja el basurero o para que la lleves a la zona de desechos, no la botes al río, que los peces no la comen. Es mejor que laves tu ropa en una batea y el agua con detergente no la tires al río, las ranas no usan jabón. Las bolsas de plástico que usas, enjuágalas y guárdalas, así las puedes volver a usar y no las echas al río.

Arequipa es su río: no nos dejes mal

Bienvenidos al baño Chili

El río no es tu baño.

Más basura, más enfermedades.

Más basura, menos negocios.

Con la basura que botas al río, regamos tu comida.

Lo que pasa arriba, pasa abajo: una visión integral de la cuenca

La cuenca Quilca Chili es un sistema integrado de agua. El agua que sale por nuestros caños, pasa por nuestros canales, es parte de nuestros ríos, se genera a partir de las lluvias que caen en la parte más alta de las montañas y va, poco a poco, filtrándose para unirse con otros ríos, manantiales, aguas subterráneas y conformar el gran río que todos usamos. En cada parte de la cuenca es importante que tengamos prácticas adecuadas para asegurar que esa agua que llega a nosotros, sea de calidad y les llegue a los otros también.

Si pasa arriba, pasa abajo. La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar los recursos hídricos y el desarrollo inclusivo. Si hay riqueza abajo, puede haber riqueza arriba. Si hay problemas arriba, habrá problemas abajo.

Una visión integral de cuenca, se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera) y cómo la acción de las personas en cada parte de la cuenca afectan al recurso y a sus vecinos.

Desde las montañas hasta el mar: jesta es nuestra cuenca!

Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.

No hagas a otros lo que no te gustaría que te hagan a ti.

Los arequipeños sí ahorramos agua: aprovechamiento hídrico

Cantidad de agua. En la cuenca Quilca Chili no nos sobra el agua. Por ahora tenemos agua para todos, pero la cantidad de personas que viven en las ciudades está aumentando, lo mismo que los diferentes actores económicos en la cuenca. A pesar de que los beneficiarios del sistema regulado piensen que tendrán agua para siempre, en la medida que la demanda aumente, no alcanzará el agua para todos. Por eso hay que gestionar bien lo que tenemos ahora. Si ahorramos un poco de agua, alcanzará para muchos más.

El ciclo del agua. Es importante que el público objetivo entienda las características del origen del recurso hídrico, su ciclo inicial en la evaporación, las lluvias, la filtración hacia acuíferos y la

formación de ríos, ojos de agua y manantiales; y comprenda la importancia de algunos ecosistemas, la irregularidad de su disposición por factores climáticos y, en una cuenca como la de Quilca Chili con un régimen limitado de lluvias, la importancia de cuidar el agua y almacenarla para las épocas de vacas flacas.

¿De dónde viene el agua que tomamos? El agua se origina y renueva a través del ciclo hidrológico. A nuestros caños llega desde la parte alta, por el río, luego es entubada y tratada por la empresa de agua y saneamiento que la hace potable para nosotros. Pero no todas las personas tienen acceso a esa agua potable, y tienen que tomar el agua directamente del río.

Eso quiere decir que cuanto más agua usemos, queda menos agua para los demás en la cuenca. Es por ello que debemos mantener prácticas de ahorro del agua, no porque se acabe o no, sino porque perjudicamos a nuestros vecinos de la cuenca. Por eso, también, es importante que todos los vecinos de la cuenca, junto con nuestras autoridades, nos pongamos de acuerdo en cómo repartir el agua que existe, priorizando siempre la vida de las personas.

Si gestionamos bien el agua de la cuenca, si construimos reservorios que se llenan en época de lluvias para usar el agua en época seca, si hacemos represas para aprovechar mejor el recurso, y principalmente si cuidamos el agua en el río, sí alcanzará para todos, para ser una cuenca más próspera, saludable, con oportunidades para todos y muy bien de salud.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. En Quilca Chili necesitamos ahorrar agua para el futuro. Eso quiere decir que tenemos que usar el agua con mucha conciencia y responsabilidad. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Un buen baño, con champú, jabón y canción no debe durar más de 8 minutos.
- Cierra el caño mientras te cepillas los dientes y llena un vaso para enjuagarte.
- Lava las verduras en una bandeja no dejes correr el agua sobre ellas.
- Lava todo el servicio a la vez y enjuágalo al final del lavado.
- Revisa que no haya fugas de agua en las tuberías de tu casa.
- No desperdicies agua para descongelar la comida. Sácala un día antes.
- Riega tus plantas al atardecer o cerca de la noche.

Población rural de la cuenca

Calidad del agua. La buena calidad del recurso hídrico nos asegura productos de mejor calidad y que no nos enfermemos. Es importante que tengamos agua potable, con la que podamos cocinar y tomar; también que tengamos desagüe para que lo que hacemos no llegue al río y lo contamine. Imagínate tomar agua del río lleno de excrementos.

Algunas autoridades han ayudado a nuestros vecinos para que tengan agua potable y baños con desagüe. Infórmate cómo puedes hacer para que tu comunidad también se beneficie. Una vez que contemos con esos servicios es importante darles mantenimiento. Organízate en tu comunidad para que una comisión siempre esté alerta al mantenimiento de la infraestructura en coordinación con la ALA de Chili.

Con el agua potable le sacamos la mugre a las enfermedades

En mi comunidad no tiramos basura al río

En nuestra comunidad no tiramos caca al río.

Lo que pasa arriba, pasa abajo: una visión integral de la cuenca

La cuenca Quilca Chili es un sistema integrado de agua. El agua que sale por nuestros caños, pasa por nuestros canales, es parte de nuestros ríos, se genera a partir de las lluvias que caen en la parte más alta de las montañas y va, poco a poco, filtrándose para unirse con otros ríos, manantiales, aguas subterráneas y conformar el gran río que todos usamos. En cada parte de la cuenca es importante que tengamos prácticas adecuadas para asegurar que esa agua que llega a nosotros, sea de calidad y les llegue a los otros también.

Si pasa arriba, pasa abajo. La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar los recursos hídricos y el desarrollo inclusivo. Si hay riqueza abajo, puede haber riqueza arriba. Si hay problemas arriba, habrá problemas abajo.

Una visión integral de cuenca, se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera) y cómo la acción de las personas en cada parte de la cuenca afectan al recurso y a sus vecinos.

Desde las montañas hasta el mar: jesta es nuestra cuenca!

Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.

No hagas a otros lo que no te gustaría que te hagan a ti.

Los arequipeños ahorramos y almacenamos agua: aprovechamiento hídrico

Cantidad de agua. En la cuenca Quilca Chili no nos sobra el agua. Por ahora tenemos agua para todos, pero la cantidad de personas que viven en las ciudades está aumentando, lo mismo que los diferentes actores económicos en la cuenca. A pesar de que los beneficiarios del sistema regulado piensen que tendrán agua para siempre, en la medida que la demanda aumente, no alcanzará el agua para todos. Por eso hay que gestionar bien lo que tenemos ahora. Si ahorramos un poco de agua, alcanzará para muchos más.

El ciclo del agua. Es importante que el público objetivo entienda las características del origen del recurso hídrico, su ciclo inicial en la evaporación, las lluvias, la filtración hacia acuíferos y formación de ríos, ojos de agua y manantiales; y comprendan la importancia de algunos ecosistemas, la irregularidad de su disposición por factores climáticos y, en una cuenca como la de Quilca Chili con un régimen limitado de lluvias, la importancia de cuidar el agua y almacenarla para las épocas de vacas flacas.

¿De dónde viene el agua que tomamos? El agua se origina y renueva a través del ciclo hidrológico. A nuestros caños llega desde la parte alta, por el río, luego es entubada y tratada por la empresa de agua y saneamiento que la hace potable para nosotros. Pero no todas las personas tienen acceso a esa agua potable y tienen que tomar el agua directamente del río.

Eso quiere decir que cuanto más agua usemos, menos queda agua para los demás en la cuenca. Es por ello que debemos mantener prácticas de ahorro del agua, no porque se acabe o no, sino porque perjudicamos a nuestros vecinos de la cuenca. Por eso, también, es importante que todos los vecinos de la cuenca, junto con nuestras autoridades, nos pongamos de acuerdo en

cómo repartir el agua que existe, priorizando siempre la vida de las personas.

Si gestionamos bien el agua de la cuenca, si construimos reservorios que se llenan en época de lluvias para usar el agua en época seca, si hacemos represas para aprovechar mejor el recurso, y principalmente si cuidamos el agua en Quilca Chili, sí alcanzará para todos, para ser una cuenca más próspera, saludable, con oportunidades para todos y muy bien de salud.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. En Quilca Chili necesitamos ahorrar agua para el futuro. Eso quiere decir que tenemos que usar el agua con mucha conciencia y responsabilidad. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Asesórate con la ALA para implementar reservorios familiares para almacenar agua para la época seca
- Un buen baño, con champú, jabón y canción no debe durar más de 8 minutos.
- Cierra el caño mientras te cepillas los dientes y llena un vaso para enjuagarte.
- Lava las verduras en una bandeja no dejes correr el agua sobre ellas.
- Lava todo el servicio a la vez y enjuágalo al final del lavado.
- Revisa que no haya fugas de agua en las tuberías de tu casa.
- No desperdices agua para descongelar la comida. Sácala un día antes.
- Riega tus plantas al atardecer o cerca de la noche.

Agricultores

Calidad del agua. La buena calidad del recurso hídrico nos asegura productos de mejor calidad. Por eso es importante estar atentos a la calidad del agua con la que regamos nuestros cultivos, así como mantener prácticas adecuadas para que no contaminemos el recurso que los demás vecinos utilizarán.

Si uso muchos pesticidas sin asesoría técnica adecuada, contaminaré el río y lo llenaré de pesticidas y productos químicos.

Si riego por gravedad aumento la cantidad de sedimentos que llegan al río y vuelvo el agua más turbia para los siguientes usuarios.

Si no hago mantenimiento de mis canales, permitiré que la basura acumulada sea arrastrada por el agua hasta la parcela de mis vecinos. Y cuando nos pasa a nosotros, no nos gusta.

La agricultura sostenible recoge los conocimientos ancestrales más eficientes para gestionar nuestros cultivos y sacarle provecho al agua y al suelo. Rotar los cultivos, construir zanjas de infiltración, revegetar las zonas altas, utilizar abono orgánico, etcétera, son actividades que permitirán mejorar la producción, aumentar la calidad de nuestros productos y tener más ingresos.

Si las vaquitas comen alfalfa de buena calidad, la leche también será de mejor calidad, se enfermarán menos y nuestros ingresos mejorarán.

Lo que pasa arriba, pasa abajo: una visión integral de la cuenca

La cuenca Quilca Chili es un sistema integrado de agua. El agua que sale por nuestros caños, pasa por nuestros canales, es parte de nuestros ríos, se genera a partir de las lluvias que caen en la parte más alta de las montañas y va, poco a poco, filtrándose para unirse con otros ríos, manantiales, aguas subterráneas y conformar el gran río que todos usamos. En cada parte de la cuenca es importante que tengamos prácticas adecuadas para asegurar que esa agua que llega

a nosotros, sea de calidad y les llegue a los otros también.

Si pasa arriba, pasa abajo. La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar los recursos hídricos y el desarrollo inclusivo. Si hay riqueza abajo, puede haber riqueza arriba. Si hay problemas arriba, habrá problemas abajo.

Una visión integral de cuenca, se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera) y cómo la acción de las personas en cada parte de la cuenca afectan al recurso y a sus vecinos.

Para la agricultura es fundamental contar con la mejor calidad posible del recurso según los estándares nacionales y la disponibilidad adecuada del mismo para regar sus cultivos lo suficientemente bien.

Desde las montañas hasta el mar: ¡esta es nuestra cuenca!

Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.

No hagas a otros lo que no te gustaría que te hagan a ti.

Con buena agua arriba, hago buenos negocios abajo

Gracias por cuida el agua hermanito

Los arequipeños aprovechamos el agua en el campo

Cantidad de agua. En la cuenca Quilca Chili no nos sobra el agua. Por ahora tenemos agua para todos, pero la cantidad de personas que viven en las ciudades está aumentando, lo mismo que los diferentes actores económicos en la cuenca. A pesar de que los beneficiarios del sistema regulado piensen que tendrán agua para siempre, en la medida que la demanda aumente, no alcanzará el agua para todos. Por eso hay que gestionar bien lo que tenemos ahora. Si ahorramos un poco de agua, alcanzará para muchos más.

El ciclo del agua. Es importante que el público objetivo entienda las características del origen del recurso hídrico, su ciclo inicial en la evaporación, las lluvias, la filtración hacia acuíferos y formación de ríos, ojos de agua y manantiales; y comprendan la importancia de algunos ecosistemas, la irregularidad de su disposición por factores climáticos y, en una cuenca como la de Quilca Chili con un régimen limitado de lluvias, la importancia de cuidar el agua y almacenarla para las épocas de vacas flacas.

¿De dónde viene el agua que tomamos? El agua se origina y renueva a través del ciclo hidrológico. A nuestros caños llega desde la parte alta, por el río, luego es entubada y tratada por la empresa de agua y saneamiento que la hace potable para nosotros. Pero no todas las personas tienen acceso a esa agua potable y tienen que tomar el agua directamente del río.

Eso quiere decir que cuanto más agua usemos, menos queda agua para los demás en la cuenca. Es por ello que debemos mantener prácticas de ahorro del agua, no porque se acabe o no, sino porque perjudicamos a nuestros vecinos de la cuenca. Por eso, también, es importante que todos los vecinos de la cuenca, junto con nuestras autoridades, nos pongamos de acuerdo en cómo repartir el agua que existe, priorizando siempre la vida de las personas.

Si gestionamos bien el agua de la cuenca, si construimos reservorios que se llenan en época de lluvias para usar el agua en época seca, si hacemos represas para aprovechar mejor el recurso, y principalmente si cuidamos el agua en Quilca Chili sí alcanzará para todos, para ser una cuenca más próspera, saludable, con oportunidades para todos y muy bien de salud.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. En Quilca Chili necesitamos ahorrar agua para el futuro. Eso quiere decir que tenemos que usar el agua con mucha conciencia y responsabilidad. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Asesórate con la ALA y DRA para implementar sistemas de riego eficientes que den mejor producción.
- La implementación de zanjas de infiltración, revegetación o reforestación de zonas dentro de tu predio y la conservación son buenas medidas para mejorar la disponibilidad del agua, lo mismo que reservorios.
- Asesórate acerca de cuáles son los cultivos más rentables para las condiciones de tu zona.

Para empresas mineras y agrícolas

Calidad del recurso. Los ojos de la población están puestos en ti. Es importante que te acerques a todos tus puntos de contacto para informar cuáles serán las metodologías que se usarán en el proceso minero/agrícola. No basta con cumplir lo que dice los EIA ni la ley de participación ciudadana, o con contar con tu derecho de uso de agua otorgado por la autoridad. En este caso, cuanto más mejor.

El agua es el tema más sensible entre minería/agricultura industrial y población, por lo tanto debes ser transparente en la información respecto de la calidad del agua que manejas, sobre todo en tus vertimientos, sobre los productos químicos que utilizas, y los problemas de cantidad y calidad que enfrentas. Además, debes mostrar cuáles son los beneficios de tu ubicación en la cuenca. Para ello es fundamental el aval no solo de las autoridades, sino de organizaciones externas que funcionen como garantes de esa información.

¿Cuál es tu aporte para recuperar la calidad del río Chili? Compartir la información que genera tu empresa en términos de la calidad y cantidad del recurso será un gran primer aporte. Pero no es eso suficiente, tu acción de cuidado y recuperación debe ser un aporte propio y significativo. No solo te brindará prestigio institucional, sino te convertirá en aliado de la ciudad y tus vecinos de la cuenca.

Los monitoreos participativos son mecanismos de participación, empoderamiento y diálogo social que deben ser incorporados a la gestión socioambiental de la empresa. La ANA cuenta con información suficiente en su Dirección de Calidad para poder replicar esta experiencia a través del ALA Chili en coordinación con las comunidades y organizaciones civiles involucradas.

La zona de influencia directa e indirecta no son las únicas interesadas en conocer la gestión ambiental de la empresa, y la opinión pública se genera, muchas veces, en zonas urbanas alejadas de las alledañas a los proyectos mineros.

Cantidad del recurso en Chili no es abundante y, por lo tanto, es importante generar activos ambientales en coordinación con las autoridades locales y regionales para el almacenamiento del agua, sobre todo para ser usada en época seca.

Lo que puedes hacer:

- Implementa espacios de diálogo e información permanente con las poblaciones de las zonas de influencia directa, indirecta y los centros urbanos más importantes en la cuenca.
- La certificación ambiental es un deber de las empresas mineras, sobre todo aquellas asentadas en cabecera de cuenca, considerando la visión integral de la misma.
- Recicla el agua de tus operaciones para que tengan el menor contacto posible con los acuíferos de las zonas de operaciones.

En nuestra cuenca sí tenemos minería responsable.

Más empresas, más desarrollo

Minería responsable para una cuenca vigilante

Operadores: Junta de Usuarios, AUTODEMA, SEDAPAR, JASS

Nueva cultura del agua. El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible. Esta nueva cultura del agua se expresa en:

- Una visión integral de cuenca
- Buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico
- Promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas
- Vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos
- Conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. En Quilca Chili necesitamos que los administradores e instituciones sean lo más eficientes posible. Para ello es necesario que los usuarios asociados comprendan los principales aspectos de la normatividad, reconozcan los beneficios de la formalización. Esto quiere decir que las personas que dirigen las instituciones sean las que conocen y explican esos aspectos.

¿Qué puedes hacer para eso?

- Asesórate con la ALA y AAA para que te capaciten en la aplicación de la ley en lo que le compete a tu institución
- Solicita a la ALA y AAA que organicen talleres y clínicas jurídicas en tu comunidad o con tus asociados para que resuelvan problemas relacionados a la normatividad y reconozca los beneficios de la formalización y los perjuicios del no pago de la tarifa de agua y retribución por uso de agua.

Para los medios de comunicación, autoridades y aliados

La gran importancia de los medios de comunicación los convierte en algunos de los principales

Guardianes del Agua. El papel que juegan en la mejora de la calidad de la cuenca Quilca Chili debe ser construido desde la ética en los talleres, involucrarlos no solo como periodistas o dueños de medios de comunicación, sino como vecinos honorables de la cuenca.

Es importante trabajar con los corresponsales de medios en las zonas alejadas de los centros urbanos porque son figuras que tienen un gran peso y credibilidad local

Gracias por ser corresponsales del agua.

Las autoridades deben ser sensibilizadas en torno a cómo las decisiones que toman pueden mejorar la calidad de vida de las personas y de sus propias familias. La contaminación y la poca disponibilidad son problemas que afectan también su posibilidad de ser apoyados por la población.

Menos contaminación más votos.

Más agua, más votos

Para el personal de la ALA y AAA Caplina Ocoña

Nueva cultura del agua. El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible. Esta nueva cultura del agua se expresa en:

- Una visión integral de cuenca
- Buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico
- Promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas
- Vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos
- Conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente

ANA, gestionando el agua para el desarrollo:

La ALA debe ser la institución que más sabe de gestión de recursos hídricos, que se pone al servicio de todos los usuarios, desde el comunero hasta la transnacional.

El trabajo coordinado con la AAA y el PMGRHI es fundamental para poder articular actividades, esfuerzos y recibir al apoyo institucional necesario para construir capacidades y sostenibilidad en torno a la Nueva Cultura del Agua, más allá de este plan.

Por lo tanto, el Plan de Sensibilización debe ser pensado como una oportunidad concreta para articular y coordinar actividades conjuntas que eviten duplicar esfuerzos y aumente la eficiencia e impacto de la comunicación.

La ALA asume una labor pedagógica respecto de los alcances de la nueva ley; es importante que todos los usuarios de la cuenca entiendan la normatividad, sepan aplicarla en lo que les corresponden y entiendan los beneficios de formalizarse.

VII. Reto de la comunicación

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

VIII. Objetivos de comunicación

Objetivo general:

Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar capacidades en los miembros de la ALA, AAA y PMGRHI para la implementación del plan de sensibilización.
2. Producir y difundir información actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales y ambientales.
3. Posicionar el concepto de Nueva Cultura del Agua en la población, tomadores de decisión y empresas para disminuir la contaminación y promover el aprovechamiento hídrico en la cuenca.
4. Promover la implementación de la agricultura sostenible entre las organizaciones agrarias.
5. Capacitar a Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios para la comprensión de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos y los beneficios de la formalización de uso de agua.

IX. Resultados Esperados, indicadores y medios de verificación

Objetivo 1: Desarrollar capacidades en los miembros de la ALA, AAA y PMGRHI para la implementación del plan de sensibilización.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Todo el personal de la ALA, AAA y PMGRH está alineado en el concepto de Nueva Cultura del Agua	Todo el personal de la ALA, AAA y PMGRH participa de taller de alineamiento interno y entiende el concepto de Nueva Cultura del Agua	Encuestas de entrada y salida del taller
El personal responsable del plan en la ALA Chili, cuenta con las capacidades de comunicación para su implementación y monitoreo	El personal responsable participa de taller de habilidades de comunicación interpersonal	Informe de los talleres de capacitación con calificaciones individuales y progresos
	El personal responsable participa de taller de negociación e incidencia	
La ALA cuenta con voceros identificados para participación en medios de comunicación	Voceros seleccionados participan en taller de media training	
Objetivo 2: Producir y difundir información actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales y ambientales		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Los usuarios, administradores y tomadores de decisión en Quilca Chili valoran el material distribuido por la ALA respecto del estado económico, social y ambiental de la cuenca.	El material distribuido de la ALA es valorado como referente de información de la cuenca.	Informe de validación de material con usuarios, administradores y tomadores de decisión.
Objetivo 3: Posicionar el concepto de Nueva Cultura del Agua en la población, tomadores de decisión y empresas para disminuir la contaminación y promover el aprovechamiento hídrico en la cuenca.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Los diferentes medios de comunicación utilizan a la ALA como referente para tratar temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua y divulgan mensajes claves propuestos por ella.	La ALA cuenta con un plan de medios y una agenda periodística anual	Plan de medios de la ALA
	Número de coberturas periodísticas acerca del trabajo que realiza la ALA	Clipping de prensa
	Número de intervenciones de personal de la ALA en espacios de comunicación.	Clipping de prensa

	Número de talleres con periodistas acerca de la Nueva Cultura del Agua realizados	Informe de talleres trimestrales con periodistas y corresponsales
La población rural y urbana de la cuenca entiende y valora el concepto de Nueva Cultura del Agua	La población rural y urbana valora el ahorro y el cuidado de la calidad del agua para mejorar la cuenca	Encuestas de entrada y salida de cada actividad realizada por la ANA
La población rural y urbana conoce cuál es el estado de la cuenca en términos de cantidad y calidad del recurso	La población rural y urbana ha sido informada por diversos medios acerca de la realidad de la cuenca	Piezas de comunicación difundidas a través de medios masivos
		Piezas de comunicación entregadas directamente por la ALA a organizaciones, gremios, colegios, asambleas comunales, universidades.
La población rural y urbana identifica buenas prácticas para evitar la contaminación del agua de la cuenca	La población rural y urbana nombra, por lo menos, 3 buenas prácticas para evitar la contaminación del agua	Encuestas de entrada y salida en las actividades que realiza la ALA
Los escolares de las diferentes instituciones educativas valoran y promueven la Nueva Cultura del Agua	90% de las instituciones educativas, en coordinación con la ALA, implementan concursos para que los alumnos propongan ideas de cómo mejorar la cuenca	Informe de resultados de los concursos escolares
	90% de las instituciones educativas organizan actividades en el marco del Día Mundial del Agua en coordinación con la ALA	Informe de actividades por el Día Mundial del Agua
Las empresas mineras y agroindustriales alinean sus materiales y mensajes acerca del agua con los propuestos por la ALA-ANA	100% de personal responsable de comunicaciones de las empresas mineras participan en reuniones de capacitación respecto de la nueva cultura del agua	Informe de capacitaciones y de materiales producidos por las empresas
Las autoridades sensibilizadas en la necesidad de priorizar infraestructura para el tratamiento de aguas servidas y agua potable	90% de las autoridades locales relacionadas a la gestión de recursos hídricos participan de talleres de capacitación acerca de la situación de la cuenca y la	Informe de talleres de capacitación
		Relación de asistentes a capacitaciones Número de obras de

	importancia de sus decisiones	saneamiento y agua potable consideradas para el presupuesto anual de gestión pública
La ALA Chili es percibida como una institución transparente y eficiente	Aumenta en 15% el número de intervenciones solicitadas por los usuarios para mediar en la solución de problemas Aumenta en 20% la solicitud de información a la ALA por parte de diversos actores de la cuenca	Balace anual de gestión de la ALA en la que se registra el número de quejas o incidencias reportadas
Objetivo 4: Promover la implementación de la agricultura sostenible entre las organizaciones agrarias.		
Las organizaciones agrarias están convencidas de implementar alguna práctica de agricultura sostenible	Las organizaciones agrarias tienen un representante en el sistema de pasantías de la ALA para ver <i>in situ</i> el funcionamiento de diversas prácticas de agricultura sostenible en parcelas demostrativas dentro y fuera de la región	Informe de pasantías Encuestas de entrada y salida Número de agricultores que solicitan asesoría para implementar alguna práctica de agricultura sostenible
Objetivo 5: Capacitar a Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios para la comprensión de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos y los beneficios de la formalización de uso de agua.		
Juntas de usuarios y comisiones de regantes adaptan sus estatutos a la nueva legislación	Las Juntas y Comisiones participan de clínicas jurídicas facilitadas por la ALA para adaptar sus estatutos a la nueva ley	Estatutos de las Juntas y Comisiones
Usuarios del agua reconocen la importancia de cumplir con sus pagos		Cantidad de usuarios al día en sus pagos

X. Líneas de acción

Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades.

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

Información para la acción.

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

Gestión de medios.

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

Edumentretenimiento.

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

Advocacy/Comunicación para la incidencia.

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.

XI: Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Objetivo 1: Desarrollar capacidades en los miembros de la ALA, AAA y PMGRHI para la implementación del plan de sensibilización.			
Resultados esperados	Acción central	Público objetivo	Herramienta comunicacional
<p><i>Todo el personal de la ALA, AAA y PMGRH está alineado en el concepto de Nueva Cultura del Agua</i></p>	<p>1. Diseño y ejecución de un programa de alineamiento interno, de repetición semestral, respecto de Nueva Cultura del Agua, el mandato de la ANA y las funciones de las ALA.</p> <p>2. Diseño y ejecución de un programa de inducción que permita alinear, a los nuevos miembros que se incorporan a las ALA, con la cultura organizacional.</p>	<p>Personal de la ALA, AAA y PMGRH</p>	<p>Guía metodológica del plan de alineamiento</p> <p>Presentación de Nueva Cultura del Agua, el mandato de la ANA y el enfoque Ecosistémico para cada cuenca</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p> <p>Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede mobilizarse a la actividades</p> <p>Guía metodológica para el plan de inducción</p> <p>Manual de Inducción: qué es la ANA, cuál es su función, ALA y funciones</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p>
<p><i>El personal responsable del plan en la ALA Chili, cuenta con las capacidades de comunicación para su implementación y monitoreo</i></p>	<p>1. Se realiza un taller de habilidades de comunicación interpersonal</p>	<p>Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH</p>	<p>Guía metodológica del taller</p> <p>Manual práctico de comunicación interpersonal, versión de bolsillo. Guía de mensajes clave de Cultura del Agua</p>

			Encuesta de entrada y salida
	2. El personal responsable de la implementación del plan participa de taller de negociación e incidencia pública	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	Guía metodológica del taller Encuestas de entrada y salida
<i>La ALA cuenta con voceros identificados para participación en medios de comunicación</i>	1. Personal de la DGCCI de la Sede Central de la ANA realiza una selección de voceros de la ALA Chili basados en habilidades y competencias de comunicación mínimas	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	Tabla con criterios de selección que estén relacionados a la capacidad de transmitir ideas claras, postura escénica, articulación verbal, tolerancia y poca impulsividad.
	2. Los voceros participan de 2 talleres de media training	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	Guía metodológica de talleres divididos en teoría y práctica. Evaluación de desempeño de voceros y recomendaciones para continua capacitación. Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua

Objetivo 2: Producir y difundir información actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales y ambientales

Resultados esperados	Acción central	Público objetivo	Herramienta comunicacional
<i>Los usuarios, administradores y tomadores de decisión en Quilca Chili valoran el material distribuido por la ALA respecto del estado económico, social y ambiental de la cuenca.</i>	1. Se diseñan, validan y producen materiales didácticos para todos los públicos seleccionados de la cuenca, basados en información que permita la identificación rápida y clara de la problemática de la cuenca y las causas de los mismos.	Población rural de la cuenca Población urbana de la cuenca Agricultores	Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática. Manual para la gestión de quejas y denuncias Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizaciones El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares. Rotafolio de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y enfoque de género Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede movilizarse a la actividades

		<p>Autoridades locales y regionales</p>	<p>Presentación Pppt de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y desarrollo económico (caso Corea, Caso España,)</p> <p>Brochure informativo de la normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p>
		<p>Medios de comunicación regional y local.</p>	<p>Notas de prensa para medios de ámbito nacional, regional y local</p> <p>Carpeta de prensa con información institucional de la ALA</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizaciones</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p>

Objetivo 3: Posicionar el concepto de Nueva Cultura del Agua en la población, tomadores de decisión y empresas para disminuir la contaminación y promover el aprovechamiento hídrico en la cuenca.

Resultados esperados	Acción central	Público objetivo	Herramienta comunicacional
<p><i>Los diferentes medios de comunicación utilizan a la ALA como referente para tratar temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua y divulgan mensajes claves propuestos por ella.</i></p>	<p>1. El ALA Chili elabora un plan de medios y una agenda periodística anual</p>	<p>Personal de la ALA Chili</p>	<p>Plan de medios en función de su cobertura, tipo de información y credibilidad.</p> <p>Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua.</p>
<p><i>La población rural y urbana de la cuenca entiende y valora el concepto de Nueva Cultura del Agua</i></p> <p><i>La población rural y urbana conoce cuál es el estado de la cuenca en términos de cantidad y calidad del recurso</i></p> <p><i>La población rural y urbana identifica buenas prácticas para evitar la contaminación del agua de la cuenca</i></p>	<p>1. Se realiza la campaña de comunicación masiva Los Guardianes del Agua</p> <p><i>"Conviértete en guardián del agua, la cuenca te necesita"</i></p> <p><i>"Apoya a los guardianes del río Chili"</i></p>	<p>Población de la cuenca Quilca Chili</p>	<p>Spots radiales con información clave de la cuenca para medios de comunicación regionales y locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de la cantidad disponible del recurso por cuenca y las épocas de sequía y estiaje - Información de los principales actores económicos y sociales de la cuenca y la cantidad de recurso que utilizan - Información respecto de los principales agentes contaminantes de la cuenca - Información de la principal problemática de la cuenca - Información de las soluciones que se planteen en cada cuenca (esto debe ser definido por la ANA y sus entes técnicos pertinentes) <p>Estos spots deben terminar siempre proponiendo las buenas prácticas para evitar las situaciones que se plantean y siempre desde lo positivo. Evitar el NO contaminar que está demostrado que no funciona.</p> <p>Spots televisivos con información clave de la cuenca para medios de comunicación con alcance regional (IRTP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de la cantidad disponible del recurso por cuenca y las épocas de sequía y estiaje - Información de los principales actores económicos y sociales de la cuenca y la cantidad de recurso que utilizan - Información respecto de los principales agentes contaminantes de la cuenca - Información de la principal problemática de la cuenca - Información de las soluciones que se planteen en cada cuenca (esto debe ser definido por la ANA y sus entes técnicos pertinentes) <p>Estos spots deben terminar siempre proponiendo las buenas prácticas para evitar las situaciones que se plantean y siempre desde lo positivo. Evitar el NO contaminar que está demostrado que no funciona.</p>

		<p>Avisos impresos para medios de comunicación impresos de cobertura regional (a partir de infografía impresa de la cuenca)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infografía de la cuenca con la información detallada de la misma en términos de cantidad, calidad y problemática - Avisos: "Conoce tu cuenca" y relacionarlo con "conviértete en un guardián del agua" - En cada aviso indicar 1 medida propuesta para mejorar la gestión integrada de recursos hídricos en la cuenca y evitar la contaminación así como promover el ahorro del agua <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Documental de la cuenca Quilca Chili mostrando sus particularidades, problemáticas y potencialidades para ser transmitido en televisión nacional (IRTP)</p> <p>Creación y gestión de página web: Los Guardianes del Agua que contiene información de cada una de las cuencas piloto, las infografías en versión animada.</p> <p>Juego en línea: Los guardianes del Agua. Se proponen premisas para que los jugadores utilicen la información para gestionar una cuenca modelo con el objetivo de mejorar la calidad, cantidad del recurso hídrico, así como la capacidad de regulación. Se propondrán diferentes actividades económicas ya instaladas y actores clave que tienen más capacidades que otros para resolver los problemas.</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes y distribuidos en colegios y primeros ciclos de universidades.</p> <p>Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede movilizarse a la actividades</p>
--	--	---

		Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios de la cuenca	<p>Taller de encuentro de personal de las ALA con representantes de todas las instituciones, autoridades y organizaciones del ámbito visitado para informar respecto de la situación de los RR.HH. en la cuenca, así como los avances del trabajo de la ALA.</p> <p>Diseño metodológico de taller</p> <p>Guión de presentación</p> <p>Presentación institucional en formato Ppt que describe logros y avances de la ALA</p> <p>Infografía animada de la realidad social y ambiental de la cuenca</p> <p>Sistema de audio y vídeo para proyectar la infografía animada</p>
	2. Se realiza la feria itinerante: Los Guardianes del Agua.	Población de la cuenca	<p>Actividades interactivas para niños y adolescentes respecto del ciclo hidrológico del agua, información ambiental y social de la cuenca, e identificación de buenas prácticas para el uso doméstico.</p> <p>Guión de las actividades</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p> <p>Concurso para adolescentes: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía.</p> <p>Merchandising para premios y para asistentes</p>
		Medios de comunicación locales y regionales	<p>Notas de prensa para medios de ámbito nacional, regional y local</p> <p>Carpeta de prensa con información institucional de la ALA</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica</p> <p>Brochure institucional de la ANA</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p>
		Agricultores	<p>Parcelas demostrativas para la implementación de prácticas de agricultura de conservación</p> <p>Clínicas agrícolas para resolver dudas, preguntas, temores concretos de los agricultores</p>

<p><i>Los escolares de las diferentes instituciones educativas valoran y promueven la Nueva Cultura del Agua</i></p>	<p>1. ALA y sus aliados, convocan a un concurso escolar regional Los Guardianes del Agua, para premiar propuestas para mejorar el estado del recurso hídrico en la cuenca</p>	<p>Escolares de la cuenca Quilca Chili</p>	<p>Bases y cronograma del concurso</p> <p>Alianza con los órganos descentralizados de educación, el gobierno regional, universidades y empresas mineras</p> <p>Premios</p>
	<p>2. ALA, en alianza con órgano descentralizado de educación organiza de manera conjunta la celebración por el Día Mundial del Agua</p>	<p>Escolares de la cuenca Quilca Chili</p>	<p>Agenda de reuniones de coordinación con directores y UGEL</p> <p>Programa propuesto para celebración</p> <p>Propuestas por institución educativa</p> <p>Participación de representante de alumnos en coordinaciones</p>
<p><i>Las empresas mineras y agroindustriales alinean sus materiales y mensajes acerca del agua con los propuestos por la ALA-ANA</i></p>	<p>1. Se realizarán reuniones de coordinación entre la ALA Chili y los responsables de comunicación de cada empresa minera en la cuenca</p>	<p>Empresas mineras y agroindustriales</p>	<p>Guía de mensajes clave en Nueva Cultura del Agua</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p>
<p><i>Las autoridades sensibilizadas en la necesidad de priorizar infraestructura para el tratamiento de aguas servidas y agua potable</i></p>	<p>1. Se sostendrán reuniones privadas con las autoridades locales y regionales para mostrarles la realidad de la cuenca y ayudarlos a priorizar los proyectos de tratamiento de aguas y vertimientos, así como los almacenamiento</p>	<p>Autoridades locales y regionales</p>	<p>Presentación Pppt de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y desarrollo económico (caso Corea, Caso España,)</p> <p>Brochure informativo de la normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p>

			Manual didáctico de procedimientos para la elaboración de expedientes técnicos y solicitud de construcción de obras para aprovechamiento hídrico (las diferentes direcciones de la ANA tienen esa información y deberían actualizarla con las ALA)
<i>La ALA Chili es percibida como una institución transparente y eficiente</i>	Implementación de un sistema de gestión de quejas y reclamos en cada ALA	Todos los públicos de la cuenca	Manual para la gestión de quejas y denuncias
	Diseño, elaboración y publicación de un balance anual en cada ALA acerca de su desempeño con intervención de actores clave e indicadores de gestión		Publicación: Balance anual de las ALA donde se registran el número de quejas acogidas, y presenta casos de éxito y retos por mejorar para recuperar la confianza de la población y los usuarios del agua

Objetivo 4: Promover la implementación de la agricultura sostenible entre las organizaciones agrarias

Resultados esperados	Acción central	Público objetivo	Herramienta comunicacional
<i>Las organizaciones agrarias están convencidas de implementar alguna práctica de agricultura sostenible</i>	1. Se implementa un sistema de pasantías para que representantes elegidos por la asamblea comunitaria visiten y conozcan experiencias exitosas de gestión integral de recursos y agricultura sostenible (por ejemplo Ayas en Tarma)	Agricultores	<p>Casos exitosos identificados y guía metodológica del sistema de pasantías</p> <p>Materiales informativos del caso exitoso a visitar</p> <p>Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua</p> <p>Guía metodológica para taller que comparte aprendizaje</p> <p>Vídeo-registro de la experiencia visitada que incluya entrevista a todos los participantes</p> <p>Presentación en Ppt o rotafolio simple de las conclusiones y el proceso de pasantía y principales aprendizajes</p>

Objetivo 5: Capacitar a Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios para la comprensión de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos y los beneficios de la formalización de uso de agua.

Resultados esperados	Acción central	Público objetivo	Herramienta comunicacional
<i>Juntas de usuarios y comisiones de regantes adaptan sus estatutos a la nueva legislación</i>	1. Se realizarán consultorios jurídicos en alianza con el GORE	Organizaciones de usuarios agrarios	Versión popular de la ley de recursos hídricos
<i>Usuarios del agua reconocen la importancia de cumplir con sus pagos</i>	Se realizan talleres para explicar a usuarios el destino del dinero que se paga y los servicios y beneficios que reciben a cambio	Organizaciones de usuarios agrarios	<p>Guía didáctica del taller</p> <p>Presentación PPT acerca del uso del dinero y los servicios y beneficios que se brindan</p> <p>Versión folleto del PPT</p>

XII. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	6 – 8 meses	Personal de la ALA capacitado para la implementación exitosa del plan.
Segunda	18 meses	El personal responsable del plan en la ALA Chili, cuenta con las capacidades de comunicación para su implementación y monitoreo
		La ALA cuenta con voceros identificados para participación en medios de comunicación
		Los usuarios, administradores y tomadores de decisión en Quilca Chili valoran material distribuido por la ALA respecto del estado económico, social y ambiental de la cuenca.
		Los diferentes medios de comunicación utilizan a la ALA como referente para tratar temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua y divulgan mensajes claves propuestos por ella.
		La población rural y urbana de la cuenca entiende y valora el concepto de Nueva Cultura del Agua
		La población rural y urbana conoce cuál es el estado de la cuenca en términos de cantidad y calidad del recurso
		La población rural y urbana identifica buenas prácticas

		para evitar la contaminación del agua de la cuenca
		Los escolares de las diferentes instituciones educativas valoran y promueven la Nueva Cultura del Agua
		Las empresas mineras y agroindustriales alinean sus materiales y mensajes acerca del agua con los propuestos por la ALA-ANA
		Las autoridades sensibilizadas en la necesidad de priorizar infraestructura para el tratamiento de aguas servidas y agua potable
		La ALA Chili es percibida como una institución transparente y eficiente
		Las organizaciones agrarias están convencidas de implementar alguna práctica de agricultura sostenible
		Juntas de usuarios y comisiones de regantes adaptan sus estatutos a la nueva legislación
		Usuarios del agua reconocen la importancia de cumplir con sus pagos
Tercera	3 meses	Evaluación del plan

XIII. Matriz general

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Desarrollar capacidades en los miembros de la ALA, AAA y PMGRH para la implementación del plan de sensibilización	Todo el personal de la ALA, AAA y PMGRH está alineado en el concepto de Nueva Cultura del Agua	Diseño y ejecución de un programa de alineamiento interno, de repetición semestral, respecto de Nueva Cultura del Agua, el mandato de la ANA y las funciones de las ALA	Personal de la ALA, AAA y PMGRH	<p>Guía metodológica del plan de alineamiento</p> <p>Presentación de Nueva Cultura del Agua, el mandato de la ANA y el enfoque Ecosistémico para cada cuenca</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p>	Todo el personal de la ALA, AAA y PMGRH participa de taller de alineamiento interno y entiende el concepto de Nueva Cultura del Agua	Encuestas de entrada y salida del taller	Primeros 8 meses

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede movilizarse a la actividades			
			Diseño y ejecución de un programa de inducción que permita alinear, a los nuevos miembros que se incorporan a las ALA, con la cultura organizacional.	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	<p>Guía metodológica para el plan de inducción</p> <p>Manual de Inducción: qué es la ANA, cuál es su función, ALA y funciones</p> <p>Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p>	<p>Todo el personal nuevo de la ALA, AAA y PMGRH participa de taller de alineamiento interno y entiende el concepto de Nueva Cultura del Agua</p>	Encuestas de entrada y salida del taller	
		El personal responsable del plan en la ALA Chili, cuenta con las capacidades de comunicación para su implementación y monitoreo	Se realiza un taller de habilidades de comunicación interpersonal	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	<p>Guía metodológica del taller</p> <p>Manual práctico de comunicación interpersonal, versión de bolsillo.</p> <p>Guía de mensajes clave de Cultura del Agua</p> <p>Encuesta de entrada y</p>	<p>Informe de los talleres de capacitación con calificaciones individuales y progresos</p>		

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
			El personal responsable de la implementación del plan participa de taller de negociación e incidencia pública	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	salida Guía metodológica del taller Encuestas de entrada y salida			
		La ALA cuenta con voceros identificados para participación en medios de comunicación	Personal de la DGCCI de la Sede Central de la ANA realiza una selección de voceros de la ALA Chili basados en habilidades y competencias de comunicación mínimas	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	Tabla con criterios de selección que estén relacionados a la capacidad de transmitir ideas claras, postura escénica, articulación verbal, tolerancia y poca impulsividad.			
			Los voceros participan de 2 talleres de media training	Personal de la ALA Chili, AAA y PMGRH	Guía metodológica de talleres divididos en teoría y práctica. Evaluación de desempeño de voceros y recomendaciones para continua capacitación. Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Producir y difundir información actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales y ambientales	Los usuarios, administradores y tomadores de decisión en Quilca Chili valoran el material distribuido por la ALA respecto del estado económico, social y ambiental de la cuenca	Se diseñan, validan y producen materiales didácticos para todos los públicos seleccionados de la cuenca, basados en información que permita la identificación rápida y clara de la problemática de la cuenca y las causas de los mismos.	Población rural de la cuenca Población urbana de la cuenca Agricultores	Brochure informativo de normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática. Manual para la gestión de quejas y denuncias Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de	El material distribuido de la ALA es valorado como referente de información de la cuenca.	Informe de validación de material con usuarios, administradores y tomadores de decisión.	A partir del mes 6 hasta el 24

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p> <p>Rotafolio de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y enfoque de género</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede mobilizarse a la actividades			
				Autoridades locales y regionales	<p>Presentación Pppt de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y desarrollo económico (caso Corea, Caso España,)</p> <p>Brochure informativo de la normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática. Manual para la gestión de quejas y denuncias			
				Medios de comunicación regional y local.	Notas de prensa para medios de ámbito nacional, regional y local Carpeta de prensa con información institucional de la ALA Brochure informativo de normatividad básica Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática. Manual para la gestión de quejas y denuncias			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Posicionar el concepto de Nueva Cultura del Agua en la población, tomadores de decisión y empresas para disminuir la contaminación y promover el aprovechamiento hídrico en la cuenca	Los diferentes medios de comunicación utilizan a la ALA como referente para tratar temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua y divulgan mensajes claves propuestos por ella	El ALA Chili elabora un plan de medios y una agenda periodística anual	Personal de la ALA Chili	Plan de medios en función de su cobertura, tipo de información y credibilidad. Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua.	La ALA cuenta con un plan de medios y una agenda periodística anual Número de coberturas periodísticas acerca del trabajo que realiza la ALA Número de intervenciones de personal de la ALA en espacios de comunicación. Número de talleres con periodistas acerca de la Nueva Cultura del Agua realizados	Plan de medios de la ALA Clipping de prensa Clipping de prensa Informe de talleres trimestrales con periodistas y corresponsales	A partir del mes 6 hasta el 24
		La población rural y urbana de la cuenca entiende y valora el concepto de Nueva Cultura del Agua	Se realiza la campaña de comunicación masiva Los Guardianes del Agua	Población de la cuenca Quilca Chili	Spots radiales con información clave de la cuenca para medios de comunicación regionales y locales:	La población rural y urbana ha sido informada por diversos medios acerca de la realidad de la cuenca	Piezas de comunicación difundidas a través de medios masivos	
		La población rural y urbana conoce cuál es el	“Conviértete en guardián del agua, la cuenca te		- Información de la cantidad disponible del recurso por cuenca y las épocas		Piezas de comunicación entregadas	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
		estado de la cuenca en términos de cantidad y calidad del recurso	<i>necesita"</i> <i>"Apoya a los guardianes del río Chili"</i>		de sequía y estiaje - Información de los principales actores económicos y sociales de la cuenca y la cantidad de recurso que utilizan - Información respecto de los principales agentes contaminantes de la cuenca - Información de la principal problemática de la cuenca - Información de las soluciones que se plantea en cada cuenca (esto debe ser definido por la ANA y sus entes técnicos pertinentes) Estos spots deben terminar siempre proponiendo las buenas prácticas para evitar las situaciones que se plantean y siempre desde lo		directamente por la ALA a organizaciones, gremios, colegios, asambleas comunales, universidades	
		La población rural y urbana identifica buenas prácticas para evitar la contaminación del agua de la cuenca				La población rural y urbana nombra, por lo menos, 3 buenas prácticas para evitar la contaminación del agua	Encuestas de entrada y salida en todas las actividades realizadas por la ANA	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>positivo. Evitar el NO contaminantes que está demostrado que no funciona.</p> <p>Spots televisivos con información clave de la cuenca para medios de comunicación con alcance regional (IRTP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de la cantidad disponible del recurso por cuenca y las épocas de sequía y estiaje - Información de los principales actores económicos y sociales de la cuenca y la cantidad de recurso que utilizan - Información respecto de los principales agentes contaminantes de la cuenca - Información de la principal problemática de la cuenca - Información de las 			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>soluciones que se plantee en cada cuenca (esto debe ser definido por la ANA y sus entes técnicos pertinentes)</p> <p>Estos spots deben terminar siempre proponiendo las buenas prácticas para evitar las situaciones que se plantean y siempre desde lo positivo. Evitar el NO contaminantes que está demostrado que no funciona.</p> <p>Avisos impresos para medios de comunicación impresos de cobertura regional (a partir de infografía impresa de la cuenca)</p> <p>- Infografía de la cuenca con la información detallada de la misma en términos de cantidad, calidad</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>y problemática</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avisos: "Conoce tu cuenca" y relacionarlo con "convértete en un guardián del agua" - En cada aviso indicar 1 medida propuesta para mejorar la gestión integrada de recursos hídricos en la cuenca y evitar la contaminación así como promover el ahorro del agua <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Documental de la cuenca Quilca Chili mostrando sus particularidades, problemáticas y potencialidades para ser transmitido en televisión nacional (IRTP)</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>Creación y gestión de página web: Los Guardianes del Agua que contiene información de cada una de las cuencas piloto, las infografías en versión animada.</p> <p>Juego en línea: Los guardianes del Agua. Se proponen premisas para que los jugadores utilicen la información para gestionar una cuenca modelo con el objetivo de mejorar la calidad, cantidad del recurso hídrico, así como la capacidad de regulación. Se propondrán diferentes actividades económicas ya instaladas y actores clave que tienen más capacidades que otros para resolver los problemas.</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					<p>distribuido a través de medios escritos como encartes y distribuidos en colegios y primeros ciclos de universidades.</p> <p>Maqueta educativa de la cuenca que se exhibe en el local de la ANA y que puede movilizarse a la actividades</p>			
			Se realiza la feria itinerante: Los Guardianes del Agua.	Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios de la cuenca	<p>Taller de encuentro de personal de las ALA con representantes de todas las instituciones, autoridades y organizaciones del ámbito visitado para informar respecto de la situación de los RR.HH. en la cuenca, así como los avances del trabajo de la ALA.</p> <p>Diseño metodológico de taller</p> <p>Guión de presentación</p> <p>Presentación institucional en formato Ppt que</p>			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					describe logros y avances de la ALA Infografía animada de la realidad social y ambiental de la cuenca Sistema de audio y vídeo para proyectar la infografía animada			
				Población de la cuenca	Actividades interactivas para niños y adolescentes respecto del ciclo hidrológico del agua, información ambiental y social de la cuenca, e identificación de buenas prácticas para el uso doméstico. Guión de las actividades Infografía impresa de la cuenca Manual de buenas prácticas domésticas Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico. Concurso para adolescentes: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía. Merchandising para premios y para asistentes			
				Medios de comunicación locales y regionales	Notas de prensa para medios de ámbito nacional, regional y local Carpeta de prensa con información institucional de la ALA Brochure informativo de normatividad básica Brochure institucional de la ANA Infografía impresa de la cuenca			
				Agricultores	Parcelas demostrativas para la implementación de prácticas de agricultura de			

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					conservación Clínicas agrícolas para resolver dudas, preguntas, temores concretos de los agricultores			
		Los escolares de las diferentes instituciones educativas valoran y promueven la Nueva Cultura del Agua	ALA y sus aliados, convocan a un concurso escolar regional Los Guardianes del Agua, para premiar propuestas para mejorar el estado del recurso hídrico en la cuenca	Escolares de la cuenca Quilca Chili	Bases y cronograma del concurso Alianza con los órganos descentralizados de educación, el gobierno regional, universidades y empresas mineras Premios	90% de las instituciones educativas, en coordinación con la ALA, implementan concursos para que los alumnos propongan ideas de cómo mejorar la cuenca	Informe de resultados de los concursos escolares	
			ALA, en alianza con órgano descentralizado de educación organiza de manera conjunta la celebración por el Día Mundial del Agua	Escolares de la cuenca Quilca Chili	Agenda de reuniones de coordinación con directores y UGEL Programa propuesto para celebración Propuestas por institución educativa Participación de representante de alumnos en coordinaciones	90% de las insituciones educativas organizan actividades en el marco del Día Mundial del Agua en coordinación con la ALA	Informe de actividades por el Día Mundial del Agua	
		Las empresas mineras y	Se realizarán reuniones de	Empresas mineras y	Guía de mensajes clave en Nueva Cultura	100% de personal responsable de	Informe de capacitaciones y	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
		agroindustriales alinean sus materiales y mensajes acerca del agua con los propuestos por la ALA-ANA	coordinación entre la ALA Chili y los responsables de comunicación de cada empresa minera en la cuenca	agroindustriales	<p>del Agua</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas, información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual de buenas prácticas por actor y usuario de la cuenca: fascículos por usuario distribuido a través de medios escritos como encartes. Estos encartes son distribuidos de manera masiva en entre las organizacioens</p> <p>El Manual de Buenas</p>	comunicaciones de las empresas mineras participan en reuniones de capacitación respecto de la nueva cultura del agua	de materiales producidos por las empresas	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
					Prácticas se debe construir en coordinación con DIRESA y DRA para incorporar las buenas prácticas en salud y agropecuaria relacionadas al uso del agua y tienen su correlato en un rotafolio que se utilizará siempre que haya talleres de capacitación con comunidades y escolares.			
		Las autoridades sensibilizadas en la necesidad de priorizar infraestructura para el tratamiento de aguas servidas y agua potable	Se sostendrán reuniones privadas con las autoridades locales y regionales para mostrarles la realidad de la cuenca y ayudarlos a priorizar los proyectos de tratamiento de aguas y vertimientos, así como los	Autoridades locales y regionales	<p>Presentación Pppt de experiencias exitosas, en el mundo, de gestión de recursos hídricos y desarrollo económico (caso Corea, Caso España,)</p> <p>Brochure informativo de la normatividad básica para la gestión adecuada de Recursos Hídricos</p> <p>Infografía impresa de la cuenca: identifica principales problemas,</p>	90% de las autoridades locales relacionadas a la gestión de recursos hídricos participan de talleres de capacitación acerca de la situación de la cuenca y la importancia de sus decisiones	<p>Informe de talleres de capacitación</p> <p>Relación de asistentes a capacitaciones</p> <p>Número de obras de saneamiento y agua potable consideradas para el</p>	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
			almacenamiento		<p>información clave y actores clave</p> <p>Brochure institucional de la ANA y la ALA Chili que explica su labor, sus logros y los retos que enfrenta la cuenca. La problemática tiene que estar por delante y la ALA como respuesta a esa problemática.</p> <p>Manual para la gestión de quejas y denuncias</p> <p>Manual didáctico de procedimientos para la elaboración de expedientes técnicos y solicitud de construcción de obras para aprovechamiento hídrico (las diferentes direcciones de la ANA tienen esa información y deberían actualizarla con las ALA)</p>		presupuesto anual de gestión pública	

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
		La ALA Chili es percibida como una institución transparente y eficiente	Implementación de un sistema de gestión de quejas y reclamos en cada ALA Diseño, elaboración y publicación de un balance anual en cada ALA acerca de su desempeño con intervención de actores clave e indicadores de gestión	Todos los públicos de la cuenca	Manual para la gestión de quejas y denuncias Publicación: Balance anual de las ALA donde se registran el número de quejas acogidas, y presenta casos de éxito y retos por mejorar para recuperar la confianza de la población y los usuarios del agua.	Aumenta en 15% el número de intervenciones solicitadas por los usuarios para mediar en la solución de problemas Aumenta en 20% la solicitud de información a la ALA por parte de diversos actores de la cuenca	Balance anual de gestión de la ALA en la que se registra el número de quejas o incidencias reportadas	
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Promover la implementación de la agricultura sostenible entre las organizaciones agrarias	Las organizaciones agrarias están convencidas de implementar alguna práctica de agricultura sostenible	Se implementa un sistema de pasantías para que representantes elegidos por la asamblea comunitaria visiten y conozcan experiencias exitosas de gestión integral de recursos y agricultura sostenible (por ejemplo Ayas en	Agricultores	Casos exitosos identificados y guía metodológica del sistema de pasantías Materiales informativos del caso exitoso a visitar Guía de mensajes clave de Nueva Cultura del Agua Guía metodológica para taller que comparte aprendizaje Video-registro de la experiencia visitada	Las organizaciones agrarias tienen un representante en el sistema de pasantías de la ALA para ver <i>in situ</i> el funcionamiento de diversas prácticas de agricultura sostenible en parcelas demostrativas dentro y fuera de	Informe de pasantías Encuestas de entrada y salida Número de agricultores que solicitan asesoría para implementar alguna práctica de agricultura sostenible	A partir del mes 6 hasta el 24

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas de comunicación	Indicadores	Medios de verificación	Fase
			Tarma)		que incluya entrevista a todos los participantes Presentación en Ppt o rotafolio simple de las conclusiones y el proceso de pasantía y principales aprendizajes	la región		
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Quilca Chili, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Capacitar a Organizaciones de usuarios agrarios y no agrarios para la comprensión de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos y los beneficios de la formalización de uso de agua	Juntas de usuarios y comisiones de regantes adaptan sus estatutos a la nueva legislación	Se realizarán consultorios jurídicos en alianza con el GORE	Organizaciones de usuarios agrarios	Versión popular de la ley de recursos hídricos	Las Juntas y Comisiones participan de clínicas jurídicas facilitadas por la ALA para adaptar sus estatutos a la nueva ley	Estatutos de las Juntas y Comisiones	A partir del mes 6 hasta el 24
		Usuarios del agua reconocen la importancia de cumplir con sus pagos	Se realizan talleres para explicar a usuarios el destino del dinero que se paga y los servicios y beneficios que reciben a cambio	Organizaciones de usuarios agrarios	Guía didáctica del taller Presentación PPT acerca del uso del dinero y los servicios y beneficios que se brindan Versión folleto del PPT		Cantidad de usuarios al día en sus pagos	