

Diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

# **PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE LA CUENCA CHANCAY – LAMBAYEQUE 2013-2015**

Julio de 2013

## Índice

I	Introducción	3
II	La cuenca Chancay- Lambayeque	4
III	Los problemas de la cuenca desde el aspecto comunicacional	5
IV	Priorización de públicos	10
V	Reto de la comunicación	11
VI	Objetivos de Comunicación	11
VII	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación por objetivo de comunicación	12
VIII	Principales mensajes y argumentos	16
IX	Líneas de acción	24
X	Matriz de herramientas comunicacionales	25
XI	Fases de implementación	29
	Anexo 1: Matriz global	30

## **I. Introducción**

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Chancay – Lambayeque, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Chancay – Lambayeque*, la *Memoria divulgativa del diagnóstico participativo de la gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque* así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de conocimientos, percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan son de sensibilización, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

## **II. La Cuenca Chancay-Lambayeque**

Dos cosas caracterizan a la cuenca Chancay- Lambayeque, y la diferencian de otras.

Por un lado, es una zona donde el grueso de la actividad agrícola está dominada por el cultivo del arroz –en primer lugar- y la caña de azúcar, ambos cultivos que demandan de grandes cantidades de agua para desarrollarse. En efecto, a pesar de ser una zona árida, existe en los agricultores de la zona una tradición de siembra de arroz que se ha incrementado en los últimos 40 años. De esta manera, podemos encontrar como uno de los principales problemas de la zona a la salinización y pérdida de suelos.

Otra característica del lugar, es la presencia del Reservorio de Tinajones, parte de la infraestructura del Proyecto Especial Olmos-Tinajones, que es producto de la inversión estatal. El Reservorio de Tinajones y todo el sistema de riego de la cuenca, ha sido por muchos años, modelo de otras cuencas, que ha recibido incluso visitantes de otras cuencas para aprender el manejo del sistema mayor y menor de riego.

Adicionalmente, debemos mencionar que se encuentran grandes concentraciones de población urbana en la cuenca, tales como Chiclayo y Lambayeque, principalmente.

Por lo demás, de modo general, encontramos los mismos problemas que en resto de cuencas, como ya fue descrito en el documento de Estrategia que antecede este plan de sensibilización, como veremos a continuación.

### III. Los problemas de la cuenca desde el aspecto comunicacional

De acuerdo al diagnóstico que forma parte de esta consultoría y al documento de trabajo "Diagnóstico participativo para la gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chancay Lambayeque- Memoria divulgativa" realizado en noviembre de 2012 por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Chancay-Lambayeque, hemos extraído y agrupado los hallazgos relacionados a la cultura del agua –de acuerdo al esquema de cambio de comportamientos- en un cuadro de conocimientos y habilidades; actitudes, percepciones, temores y mitos, y en las principales prácticas de los actores de la cuenca que tienen relación con la gestión de los recursos hídricos, los mismos que presentamos a continuación.

Actores relacionados	Conocimientos /Habilidades	Actitudes/Percepciones/temores/mitos	Prácticas
<b>Población de zonas urbanas /usuarios domésticos</b>	<p>Desconocen el estado de la calidad del agua de su cuenca.</p> <p>Desconocen información sobre monitoreo de la calidad del agua que realiza el ANA.</p> <p>Desconocen concepto y enfoque de cuenca.</p> <p>No existe conocimiento sobre el ciclo del agua.</p>	<p>Los diagnósticos no presentan información al respecto.</p>	<p>Prácticas inadecuadas en el hogar que generan desperdicio de agua.</p> <p>Arrojo de basura a los canales de regadío del sistema de distribución que transita por la parte urbana.</p>
<b>Población de zonas rurales / Agricultores usuarios de agua</b>	<p>Desconocen información sobre monitoreo de la calidad del agua que realiza el ANA.</p>	<p>Percepción general es que el agua es inagotable.</p> <p>Preocupación por la calidad del agua relacionada a la actividad de la Mina La Zanja. Temor a que la mina contamine sus aguas (En general, no se vincula a pasivos mineros anteriores o a presencia de minerales de origen natural como es en la realidad, sino a la actividad de esta mina).</p> <p>La población manifiesta menos preocupación que tenga como fuente la contaminación del agua producto de las aguas servidas vertidas al río.</p> <p>Percepción de inacción en la gestión de recursos hídricos, ligada a la lentitud en la implementación de ley de recursos hídricos).</p>	<p>Contaminación del agua en toda la cuenca por residuos sólidos y vertimiento de aguas servidas por parte de la población. Existen 83 focos de contaminación del río a lo largo de su cauce, 53 de los cuales son Centros Poblados que vierten sus desechos al río.</p> <p>Preferencia por cultivos de alto consumo de agua: arroz y caña de azúcar. El aniego de los sembríos de arroz ha causado la salinización y pérdida de suelos. De las 90,000 ha utilizables, entre 25000 a 47000 son usadas para producir arroz.</p> <p>En la parte alta hay malas prácticas de manejo de suelos.</p> <p>En la parte media hay erosión de laderas y mal uso del agua, sobretodo cuando se riega por gravedad.</p> <p>En la parte baja hay salinización de suelos. Además, uso de pesticidas y abonos que contaminan el agua. El riego por gravedad o inundación facilita la presencia de</p>

		<p>En las partes medias y altas de la cuenca existe una fuerte resistencia al pago de tarifas, ya que asocian este tema a la privatización del agua.</p> <p>Además, se tiene la idea que la participación en faenas de construcción y limpieza de bocatomas, canales y reservorios, y la participación en asambleas y reuniones es suficiente para construir, operar, mantener y administrar su sistema de riego. No se necesita manejar dinero, y se aduce que lo que cultivan es para autoconsumo y, por tanto, no pueden aportar en dinero.</p>	<p>agroquímicos en el río.</p>
<p><b>Junta de Usuarios, JAAS y otras organizaciones locales relacionadas con la administración del agua.</b></p>	<p>Insuficiente conocimiento sobre la Ley de Recursos Hídricos, su reglamento y alcances no facilita una adecuada comprensión del proceso de cambio y de los beneficios de ésta.</p> <p>Limitado dominio del concepto gestión integral de los recursos hídricos y del rol que deben asumir para la sostenibilidad del recurso hídrico.</p> <p>No comprenden toda la información sobre monitoreo de la calidad del agua que realiza en ALA.</p> <p>Desconocen la cantidad y ubicación de fuentes de agua de la cuenca.</p> <p>incipiente conocimiento del concepto de cuenca como unidad territorial. Se tiende a fragmentar la cuenca en dos zonas, de riego regulado o valle y de riego no regulado o parte alta, lo que no permite tener un enfoque territorial de la cuenca ni un trabajo coordinado ni gestión integrada del recurso hídrico.</p>		<p>Inequidad en la distribución del agua. Cultivos de arroz y caña de azúcar tiene el 75% del área agrícola. Estos cultivos además tienen sistemas de riego de baja eficiencia.</p> <p>En lo que respecta a la operación del sistema, la Junta de Usuarios viene utilizando para la distribución de agua el padrón de usuarios anterior a la Ley de Recursos Hídricos y no toma en cuenta los derechos de agua otorgados con el PROFODUA y registrados en RADA.</p> <p>Un porcentaje importante del agua no es facturada y prima la informalidad. Los volúmenes de agua no facturada son del orden del 40% y representan un significativo volumen de agua potable que no es aprovechada por los usuarios poblacionales que atiende EPSEL.</p> <p>No se aplican adecuadamente los procedimientos para la determinación de la tarifa y de la retribución económica. Manejo ineficiente de los recursos económicos.</p> <p>Las instituciones con mandato normativo en materia de aguas y las organizaciones de usuarios no tienen la capacidad operativa y los recursos necesarios para aplicar en su real magnitud la gestión integrada de los recursos hídricos.</p> <p>El retraso en la aplicación de los distintos reglamentos (Ejemplo de organización de usuarios) y directivas (PCR), genera mayor</p>

			confusión de roles y funciones y en ocasiones conflictos por el uso del poder.
<b>Gobiernos regionales y locales</b>		Escaso interés en participar en espacios para la gestión de recursos hídricos.	<p>Incipiente participación en el desarrollo de propuestas de gestión de recursos hídricos.</p> <p>Deficiente gestión por parte de las Municipalidades Distritales y Provinciales por brindar un adecuado servicio de disposición final de aguas residuales en sus correspondientes ámbitos de administración, así como de recolección y disposición final de residuos sólidos, no siendo prioritaria la construcción de rellenos sanitarios que permitan eliminar los diversos botaderos que existen en estas localidades, 29 de los cuales se encuentran ubicados en las terrazas, riberas y cauces de quebradas y ríos.</p>
<b>ALA</b>			<p>Débil control del cumplimiento de normas de la ley de recursos hídricos.</p> <p>Los derechos de agua que aún faltan formalizar en la cuenca es un porcentaje considerable. En el caso de la parte baja o sistema regulado, en el uso agrario falta formalizar aún cerca del 50% del área con licencia, que corresponden a las empresas azucareras, comunidades campesinas y usuarios individuales. En el caso de la parte media y alta de la cuenca; en el uso agrario, el 100% del área está sin formalizar, y hay un porcentaje importante aún por formalizar en lo que corresponde al uso poblacional.</p>

Como se puede observar son múltiples problemas los que aquejan a la cuenca y la mayoría tienen relación entre sí. Sin embargo, los que serán abordados en este plan son aquellos sobre los cuales una intervención en comunicación puede generar un ambiente favorable para el cambio. De esta forma, tenemos que:

**La pérdida de suelos por salinización** debido al mayoritario cultivo del arroz –y en menor medida la caña de azúcar- que actualmente asciende a aproximadamente 50,000 has de terrenos con salinización y 20,000 has que ya son irrecuperables.

Tinajones se construyó para poder tener un mejor manejo y aprovechamiento del agua y un uso que beneficie no sólo a la agricultura sino a toda la sociedad. Uno de los acuerdos implicaba ir reduciendo los cultivos de arroz y caña de azúcar por tratarse de sembríos que requieren demasiada agua. Muy por el contrario, a lo largo de los años de operación de Tinajones se han incrementado los sembríos de arroz. La consecuencia al alto cultivo de arroz es tener menos agua -para el consumo humano y otras actividades económicas- y la pérdida de área agrícola para el desarrollo de otros cultivos.

Actualmente, la demanda total de agua del valle es mayor a la disponibilidad hídrica y se presentan conflictos con la empresa EPSEL Lambayeque, a cargo del abastecimiento de agua potable de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe.

La única solución es el cambio del cultivo de arroz por otros de menor consumo de agua y que no dañen los suelos. Este tema viene siendo postergado por años por los agricultores de la zona pero ya se empieza a discutir en el ámbito de la Junta de Usuarios. El aporte de la comunicación a este tema estará ligado a la facilitación de espacios de diálogo, y a brindar información relacionada que contribuya a activar el rol que la Dirección Regional de Agricultura y los Gobiernos Regionales tienen para hacer posible el cambio gradual de cultivos.

**La contaminación del agua de río por el vertimiento de aguas servidas**-comprobada en los monitoreos de la calidad del agua realizados en la cuenca por el ALA- es uno de los problemas más serios y donde están involucrados todos los actores ligados a los recursos hídricos de la cuenca.

A lo largo de la cuenca existen 53 puntos donde se realizan vertimientos de aguas residuales, 50 son domésticas y corresponden a Centros Poblados que no cuentan con sistemas de tratamiento y 3 puntos corresponden a aguas residuales generadas por la industria láctea y de beneficio de animales; todos ellos juntos son alrededor del 65% de las fuentes contaminantes de la cuenca. Por otro lado, se encontraron 29 botaderos de residuos sólidos, que son alrededor del 35% de las fuentes contaminantes. En conclusión, el vertimiento de aguas residuales domésticas al río constituye la mayor fuente de contaminación del río existente en la cuenca.

Sin embargo, para la población esto no es tan evidente. Por un lado, en zonas rurales – sobre todo en la parte alta de la cuenca- la población asocia una posible afectación de la calidad del agua de río con la presencia de la mina La Zanja en la cuenca. Existe el temor de que la mina contamine sus aguas, y no se identifican como los mayores agentes contaminantes del río. Culpar a la mina es, en realidad, una tendencia general en el país que aquí quizá se da con énfasis por la cercanía a Yanacocha y al Proyecto Conga.

Por el lado de la población urbana -Chiclayo, Lambayeque y Chongoyape, principalmente- el tema se vincula de dos maneras: 1) La falta de manejo del enfoque de cuenca impide que vean este problema como suyo. En tanto no se vean afectados directamente, es decir, no perciban un potencial problema para su salud, no van a actuar. Esto significa que las personas no van a reclamar por la calidad del agua ni van a hacer vigilancia sobre el tema en tanto desconozcan los resultados de los monitoreos de la calidad del agua, el enfoque de cuenca que los vincula con lo que sucede en todo el trayecto del río desde las alturas hasta que el agua llega a sus caños, entre otros temas ; 2) Existen prácticas inadecuadas como el arrojamiento de basura a los canales de agua que pasan por la ciudad, que contribuyen con la contaminación del agua y que deben evitarse.



En el caso de las autoridades –Gobiernos Regionales y Municipalidades- no están realizando una gestión eficiente para que sus poblaciones dispongan de un adecuado sistema de tratamiento de sus aguas residuales ni de disposición de sus residuos sólidos. Ninguno de los diagnósticos analizan las causas de ello, pero puede tener que ver con los requerimientos que el SNIP exige para este tipo de proyectos.

La solución a este problema desde el ámbito comunicativo implica asegurar que toda información referida a la calidad del agua llegue a la población y sea comprendida; generar conciencia en ésta para que presionen a sus autoridades para el desarrollo de proyectos de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos y hagan vigilancia de la calidad del agua; y contribuir a la incorporación del enfoque de cuenca y al cambio de prácticas perjudiciales como el arrojado de basura a los canales de agua.

Esto lleva a que en este plan se incorporen líneas de acción ligadas a la *información y trabajo con medios de comunicación, advocacy* para el trabajo con autoridades locales y regionales, y *eduentretenimiento* para las acciones que tienen un componente pedagógico.

**El derroche de agua**, asociado, por un lado, a la percepción de que el agua es inagotable y por otro al costo monetario inferior a su valor real. Este derroche se traduce en algunas prácticas concretas –además de la preferencia por el cultivo de arroz- como son el uso de sistemas de riego obsoletos. En el caso del cultivo de arroz se riega por inundación, en otros casos se riega por gravedad. Ambos casos son altamente ineficientes por el consumo excesivo de agua. Además, contribuyen a la contaminación del río en la parte baja, por el uso de pesticidas y agroquímicos que el tipo de sistema de riego facilita su llegada al río.

Como en el resto de cuencas, **la reciente aplicación de la Ley de Recursos Hídricos y la imposibilidad de una gestión integral de los recursos hídricos**. Como en el resto del país, aún existe poco conocimiento de la normatividad vigente, los roles y funciones de cada organización ligada a la gestión del recurso hídrico y los beneficios de la implementación de la ley.

## IV. Priorización de públicos objetivo

Público	Primario	Secundario	Aliados
<b>Externo</b>	Pobladores de zona urbana y rural que viven alrededor de la cuenca		Periodistas locales Medios de Comunicación <sup>1</sup> . Personal de Salud de las DIRESA Lambayeque y Cajamarca del ámbito de la cuenca Duke Energy-EGENOR PEOT EPSEL JAAS COPEMA Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Universidad Nacional de Cajamarca
	Escolares de los centros educativos de la cuenca	Directores y docentes de instituciones educativas.	Dirección Regional de Educación de Lambayeque y Cajamarca
	Agricultores usuarios de la Junta de Usuarios Chancay-Lambayeque	Directivos de la Junta de Usuarios  Asociaciones de productores	PSI – Proyecto Subsectorial de Irrigaciones IMAR Costa Norte DukeEnergy-EGENOR Gerencia Regional Agraria de Lambayeque y Cajamarca Agencias Agrarias
	Tomadores de decisión de instancias locales y regionales relacionados a agua y saneamiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalidades distritales vinculadas a la cuenca.</li> <li>▪ Gobierno Regional de Lambayeque</li> <li>▪ Gobierno Regional de Cajamarca</li> </ul>	Consejo de Gestión de Recursos Hídricos	Periodistas locales Medios de Comunicación
<b>Interno</b>	Miembros de la ALA, AAA Chancay-Lambayeque		

<sup>1</sup>Los diagnósticos no cuentan con información sobre el nivel de audiencia y lectoría de medios como para tomar decisiones sobre medios. Es a partir de esa información que se deben tomar decisiones para las contrataciones, teniendo en cuenta, además, varios medios que aseguren una cobertura total del espacio de la cuenca. Sin embargo, se mencionaron medios como JHC Radio, el programa de TV La voz del agricultor por Canal 21 y Radio Amistad, para el público rural de Lambayeque.

## **V. Reto de la comunicación**

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

## **VI. Objetivos de comunicación**

### **Objetivo general:**

Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Chancay- Lambayeque, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.

### **Objetivos específicos:**

1. Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA, y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua.
2. Generar conocimientos en torno a la Ley de Recursos Hídricos, en cada actor relacionado a la gestión integral de los recursos para el cumplimiento cabal de su rol.
3. Contribuir a la generación de un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados a la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) y al aprovechamiento del agua (cambio de cultivo de arroz).
4. Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua.
5. Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua
6. Contribuir a la generación de una actitud responsable en los integrantes de la Junta de Usuarios frente a la necesidad del cambio de cultivo de arroz por otros cultivos sostenibles en la cuenca.

## VII. Resultados esperados, indicadores y medios de verificación por objetivo de comunicación

<b>Objetivo 1: Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA, AAA y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Todo el personal de la ALA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	Todo el personal de la ALA, AAA ha desarrollado las capacidades requeridas por el programa de alineamiento estratégico.	Informes del programa de inducción y alineamiento interno.
	De acuerdo a su función, cada integrante de la ALA, AAA utiliza los mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	Informe de progreso de cada uno de los participantes.
El personal del ALA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua	Ese personal de la ALA, AAA ha desarrollado capacidades en media training	Lista de evento de capacitación. Informes del proceso de capacitación Materiales adquiridos para estos procesos.
	Ese personal de la ALA, AAA ha desarrollado capacidades en comunicación interpersonal y manejo de grupos	
	Ese personal de la ALA, AAA ha desarrollado capacidades en negociación, prevención y gestión de conflictos	
	Ese personal de la ALA,AAA ha desarrollado capacidades en relacionamiento/ gestión de stakeholders	
Ese personal de la ALA, AA ha desarrollado capacidades en liderazgo		
EL personal del ALA cuenta con la información necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua.	Se cuenta con información completa y actualizada de la cuenca para la GIRH en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales.	Informes finales de los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales.  Ayudas memoria con versiones amigables de los aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales.
El personal del ALA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención	Al finalizar los 3 años, se ha evaluado la intervención con al menos uno de los públicos objetivo priorizados	Informes de evaluación final de la intervención.
Los actores relacionados a la gestión de recursos hídricos reconocen a la ALA como una institución transparente	La ALA implementa un sistema de gestión de quejas y denuncias. La ALA presenta un balance anual de gestión incluyendo la información de quejas y denuncias resueltas, así como opiniones de actores clave.	Formato físico de quejas y denuncias. Informe con balance anual. Reunión para presentar balance anual.

<b>Objetivo 2: Generar conocimientos sobre la Ley de Recursos Hídricos y la GIRH en cada actor relacionado a ésta para el cumplimiento de sus funciones y el diálogo sobre la Nueva Cultura del Agua</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Todo el personal de la ALA maneja el contenido de la Ley de Recursos Hídricos	Cada actor identifica los roles y funciones que le compete a su institución y a las demás organizaciones relacionadas con los recursos hídricos	Manual-versión amigable sobre la Ley de Recursos Hídricos y sus beneficios.
Los integrantes de la Junta de Usuarios, PEOT, JAAS, COPEMA y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		Encuestas de conocimiento aplicadas a cada uno de los actores.
El personal de los Gobiernos Regionales de Lambayeque y Cajamarca y Gobiernos Locales relacionados a los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		El plan de gestión de recursos hídricos incorpora a la Ley de Recursos Hídricos como uno de sus fundamentos.
<b>Objetivo 3: Contribuir a la generación de un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados a la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) y al aprovechamiento del agua (cambio de cultivo de arroz).</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Los medios de comunicación local tienen una cobertura especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua	La ALA tiene un plan anual de medios y vocería referido a estos temas	Plan de medios anual del ALA
	Cantidad de entrevistas en medios a voceros institucionales relacionadas a estos temas	Agenda mensual de voceros institucionales Informe de monitoreo de medios
	Número de espacios periodísticos que informan o dialogan acerca de estos temas	Informe de monitoreo de medios
	Número de espacios que difunden información sobre los monitoreos del calidad del agua de la ALA	Informe de monitoreo de medios
	Cantidad de reuniones sostenidas por la ALA o sus aliados con periodistas de medios de comunicación locales en referencia a estos temas	Informes de reuniones de trabajo. Informes sobre conferencias de prensa Herramientas elaboradas para periodistas
Los espacios periodísticos mejoran el tratamiento y profundidad de los temas ligados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del agua	Lista de participantes e informe del taller para periodistas sobre cobertura de temas asociados a la GIRH Manual Informe de monitoreo de medios.	
La ALA junto al Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque impulsan el diálogo sobre la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) junto con las	La ALA, las Dirección Regional de Salud de Lambayeque y Cajamarca, La Gerencia Regional Agraria de Lambayeque y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos han incorporado en sus planes operativos recursos	Planes operativos

Direcciones Regionales de Salud sobre el aprovechamiento del agua (cambio de cultivo del arroz) junto con las Direcciones Regionales de Agricultura de Lambayeque y Cajamarca como parte importante de la Cultura del Agua.	para el impulso de estos espacios de diálogo	
	Participación de representantes de Gobiernos Regionales y locales relacionados a la implementación de proyectos de agua, saneamiento básico, manejo de residuos sólidos e infraestructura de almacenaje.	Actas de reuniones
	Participación de EPSEL, Universidades, JAAS, SEDACAJ, Junta de Usuarios, PSI, IMAR Costa Norte, Asociaciones de Productores, DukeEnergy, Minera La Zanja, Comunidades Campesinas.	Actas de reuniones
	Cantidad de acuerdos suscritos para el impulso de proyectos de saneamiento, manejo de residuos sólidos y cambio de cultivo de arroz en la cuenca	Actas de reuniones Planes operativos Expedientes técnicos de los gobiernos regionales y locales.

**Objetivo 4: Generar una actitud favorable en la población urbana, rural y escolares de la cuenca hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua.**

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.	La población que participa de las actividades propuestas por la ALA que comprende la visión integral de la cuenca.	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
	Población que participa de actividades propuesta por la ALA, comprende la visión integral de la cuenca.	Resultados de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.
La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado	Población de la cuenca está regularmente informado sobre la calidad del agua en la cuenca.	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
	Población que participa de actividades propuestas por la ALA, conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca y reconoce los beneficios de su cuidado.	Resultados de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.
	Los adolescentes de la cuenca interactúan con ALA-AAA a través de página en Facebook sobre la Cultura del Agua.	Estadísticas de página en Facebook.
La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojamiento de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.	Población de la cuenca que participa de actividades propuestas por la ALA está dispuesta a cambiar sus prácticas nocivas respecto de la calidad del agua.	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente
La población organizada participa	Los representantes de los sectores de	Listas de asistencia

de los espacios de diálogo con autoridades sobre problemas de la cuenca y la Nueva Cultura del agua	la población asisten a los foros y eventos de diálogo	Actas de reuniones Informe de monitoreo de noticias
<b>Objetivo 5: Generar en la población urbana, rural y escolares una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua</b>		
Resultados Esperados	Indicadores	Medios de verificación
La población urbana, rural y escolares conocen de acciones para el cuidado y no derroche del recurso ( buenas prácticas en el hogar, sistemas de riego adecuados) y tiene predisposición para su práctica	La población urbana, rural y escolares que participan de las actividades propuestas por la ALA que identifican por lo menos dos prácticas que evitan el derroche del agua.	Resultado de encuesta de entrada y salida de todas las actividades realizadas por el ALA, anualmente.
Los profesores de la cuenca contribuyen con el objetivo de dar a conocer acciones para el cuidado y no derroche del recurso.	Los profesores han participado de talleres sobre la GIRH	Lista de participantes de taller.
<b>Objetivo 6: Contribuir a la generación de una actitud responsable en los usuarios de la Junta de usuarios frente a la necesidad del cambio de cultivo de arroz por otros cultivos sostenibles en la cuenca.</b>		
Resultados Esperados	Indicadores	Medios de verificación
Los productores de arroz que participan de las actividades de la ALA están dispuestos a cambiar de cultivo con la ayuda de programas del Estado.	Productores de arroz que asisten a informarse sobre cambio de cultivos a la Agencia Agraria y otras instancias locales relacionadas	Estadísticas de las Agencias Agrarias y la Gerencia Regional Agraria Lambayeque.
Se tienen una opinión pública favorable al cambio de cultivo de arroz en la cuenca.	La población que participa de las diversas actividades de la ALA-AAA se muestra favorable al cambio de cultivo de arroz	Encuesta de entrada y salida de actividades

## VIII. Principales mensajes y argumentos

### Para el personal de la ALA

#### En relación a la nueva cultura del agua:

El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible.

Esta nueva cultura del agua se expresa en: Una visión integral de cuenca; buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico; promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas; vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos; conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente.

#### ANA, gestionando el agua para el desarrollo:

La ALA debe ser la institución que más sabe de gestión de recursos hídricos, que se pone al servicio de todos los usuarios, desde el comunero hasta la transnacional.

### Para la población urbana y escolares

#### En relación a la visión integral de cuenca:

**La cuenca Chancay-Lambayeque.** Una cuenca es un área geográfica atravesada por uno o más ríos, cuyas aguas fluyen hacia otros ríos, lagos o van directamente hacia el mar. En nuestro caso, la cuenca está formada por todas las zonas por donde pasa nuestro río Chancay-Lambayeque. Toda la población consume agua de nuestro río, que sirve también para la agricultura, la generación de energía eléctrica y la minería.

**Si pasa arriba, pasa abajo.** La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar el agua y el desarrollo de nuestros pueblos. Si hay riqueza en la parte baja, puede haber riqueza en la parte alta. Si hay problemas arriba, habrán problemas abajo.

Una visión integral de cuenca se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera).

*Desde las montañas hasta el mar: ¡esa es nuestra cuenca!*

*Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa*

#### En relación a la calidad del agua y el vertimiento de aguas residuales domésticas:

**Las 83 fuentes de contaminación.** El arrojado de aguas servidas de los hogares y basura al río son las mayores fuentes de contaminación del río Chancay-Lambayeque. A lo largo de toda la cuenca se han encontrado 83 fuentes de contaminación: 50 corresponden a aguas residuales domésticas, 3 a aguas residuales generadas por la industria de lácteos y de beneficios de animales; 29 son botaderos de residuos sólidos, y el 1.2% corresponde a pasivos ambientales. El distrito de Chota, en Cajamarca es donde se presenta los mayores puntos de contaminación. La minera La Zanja no está contaminando el río. Las municipalidades y Gobiernos Regionales no están priorizando proyectos que solucionen este problema.

(Es este caso, es necesario mostrar los 83 puntos de contaminación, a través de un material visual que facilite la ubicación de c/u).



**El potencial daño para la salud<sup>2</sup>.** Ya sea que se consume agua contaminada o algún alimento producido con agua contaminada, existe en la Cuenca Chancay-Lambayeque el peligro de un potencial problema de salud pública que se traduce en diarreas, tifoidea, hepatitis A, entre otras enfermedades ligadas a la contaminación del río por aguas residuales domésticas. Actualmente, informes de la DIGESA y el ALA, coinciden en que el agua suministrada por EPSEL tienen una calidad satisfactoria respecto al control bacteriológico. Aún no existe información sobre las aguas subterráneas, de pozo o manantial, usadas por muchas personas.

**Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer.** Todos tenemos una responsabilidad en la gestión del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- **Infórmate:** La ALA realiza regularmente el monitoreo de la calidad del agua del río. Para ello, junto con otras organizaciones y autoridades, toma muestras del agua de distintos puntos del río, desde la parte alta, media y baja de la cuenca. Estar informado de los resultados, es una manera de cuidar el agua y tu salud.
- **Solicita:** Tu opinión es importante. Aprovecha los espacios de diálogo con tus autoridades, para manifestar tu preocupación por la calidad del agua, no sólo de tu distrito sino de toda la cuenca. Si tu distrito no tiene un sistema para tratar sus aguas servidas, arroja su basura al río o tiene sus botaderos en el lecho del río, cada uno de sus habitantes es responsable por la contaminación del agua y por el futuro deterioro de su salud. Solicita a tus autoridades que le den prioridad a proyectos que solucionen estos problemas. Si vives en un distrito que sí tiene un sistema para tratar sus aguas servidas y basura, apoya a tus vecinos de otros distritos que no lo tienen y solicitan tenerlo, pues al final su agua también es tu agua.
- **Practica.** Demuestra tu responsabilidad con el agua de tu cuenca, no arrojando basura a los canales de riego que pasan por la ciudad. Con esa misma agua, se riegan cultivos que luego tu vas a consumir.

## En relación al derroche del agua

**El ciclo del agua.** Los mares y océanos son grandes masas de agua salada. Para que esta agua sea dulce, necesita de un proceso que se llama ciclo natural del agua. El agua de los mares y de la superficie de la tierra se evapora por el calentamiento del sol y se convierte en vapor de agua. En la atmósfera, el vapor de agua se condensa, es decir, se vuelve líquido otra vez, en forma de pequeñas gotas que se suspenden en el cielo y forman las nubes. El viento arrastra las nubes hacia donde nosotros vivimos. A causa del cambio de presión y de temperatura, las nubes dejan caer el agua dulce acumulada en forma de lluvia. En los lugares donde hace mucho frío puede caer en forma de hielo o granizo. El agua de la lluvia o el deshielo de la nieve, se desliza por las montañas formando valles y ríos. Parte de esta agua que recorre la tierra se puede filtrar en la tierra, formando ríos o lagos subterráneos que llamamos acuíferos. El agua de los ríos finalmente desemboca en el mar, donde volverá a evaporarse para empezar nuevamente el ciclo del agua.

La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera afectan este ciclo natural.

**El agua no es inagotable ¿De dónde viene el agua que tomamos?** El agua potable viene de un sistema de tuberías, que está conectado a una planta de tratamiento, que a su vez, toma el agua dulce de fuentes naturales como el río Chancay-Lambayeque. A veces, nos parece que hay mucha agua para tomar, pero el agua dulce en el mundo apta para el consumo es poca. Apenas es el 2.5% del agua del planeta es dulce, y de este poquito, el 99% está congelada en glaciares, o es humedad en el suelo, o está muy por debajo de la superficie. Sólo podemos usar el 1% del agua dulce. Por esta razón tenemos que cuidar el agua de nuestros caños. No desperdiciemos ni una gota.

<sup>2</sup>Este mensaje deberá construirse y validarse conjuntamente con la DIGESA de la región para que tenga los argumentos técnicos necesarios.

**Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer**<sup>3</sup>. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Usa un vaso de agua para lavarte los dientes y cierra el caño mientras te cepilles.
- Enjuaga las verduras en una bandeja, en lugar de correr el agua sobre ellas.
- Enjabona todo el servicio a la vez y enjuágalos al final del lavado.
- Al ducharte, cierra la llave de la ducha mientras te enjabonas.
- Revisa que no haya fugas de agua en las tuberías de tu casa.
- No desperdices agua para descongelar la comida. Sácala un día antes y usa el microondas.
- Riega tus plantas al atardecer o cerca de la noche.

## Para la población rural y escolares

### En relación a la visión integral de cuenca:

**La cuenca Chancay-Lambayeque.** Una cuenca es un área geográfica atravesada por uno o más ríos, cuyas aguas fluyen hacia otros ríos, lagos o van directamente hacia el mar. En nuestro caso, la cuenca está formada por todas las zonas por donde pasa nuestro río Chancay-Lambayeque. Toda la población consume agua de nuestro río, que sirve también para la agricultura, la generación de energía eléctrica y la minería.

**Si pasa arriba, pasa abajo.** La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar el agua y el desarrollo de nuestros pueblos. Si hay riqueza en la parte baja, puede haber riqueza en la parte alta. Si hay problemas arriba, habrán problemas abajo.

Una visión integral de cuenca se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera).

*Desde las montañas hasta el mar: ¡esa es nuestra cuenca!*

*Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa*

### En relación a la calidad del agua y el vertimiento de aguas residuales domésticas:

**La mina no está contaminando.** El monitoreo que regularmente hace la ALA, conjuntamente con otras organizaciones y autoridades, han confirmado que la mina La Zanja no está contaminando el río. Así lo demuestran los resultados de las muestras de agua tomadas en diferentes partes del río. El ALA y la DIGESA han tomado muy seriamente la preocupación de la gente sobre la posible contaminación del agua por metales de la Mina la Zanja, y están haciendo un seguimiento constante a su trabajo para asegurar que esto no ocurra<sup>4</sup>.

**Las 83 fuentes de contaminación.** El arrojado de aguas servidas de los hogares y basura al río son las mayores fuentes de contaminación del río Chancay-Lambayeque. A lo largo de toda la cuenca se han encontrado 83 fuentes de contaminación: 50 corresponden a aguas residuales domésticas, 3 a aguas residuales generadas por la industria de lácteos y de beneficios de animales; 29 son botaderos de residuos sólidos, y el 1.2% corresponde a pasivos ambientales. El distrito de Chota, en Cajamarca es donde se presenta los mayores puntos de contaminación. La minera La Zanja no está contaminando el río. Las municipalidades y Gobiernos Regionales no están priorizando proyectos que solucionen este problema.

(Es este caso, es necesario mostrar los 83 puntos de contaminación, a través de un material

<sup>3</sup>Tomado del website de la ANA.

<sup>4</sup>Es necesario construir de manera amigable una explicación sobre el proceso técnico por el cual la mina utiliza el agua y la devuelve, de ser el caso. Esto se puede solicitar a la misma mina.

visual que facilite la ubicación de c/u).

**El potencial daño para la salud<sup>5</sup>.** Ya sea que tu o tus animales consumen agua contaminada o algún alimento producido que regaste con agua contaminada, existe en la Cuenca Chancay-Lambayeque el peligro de un potencial problema de salud que se traduce en diarreas, tifoidea, hepatitis A, entre otras enfermedades ligadas a la contaminación del río por aguas residuales domésticas, además de la potencial pérdida de tus animales.

**Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer.** Todos tenemos una responsabilidad en la gestión del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- **Infórmate:** La ALA realiza regularmente el monitoreo de la calidad del agua del río. Para ello, junto con otras organizaciones y autoridades, toma muestras del agua de distintos puntos del río, desde la parte alta, media y baja de la cuenca. Estar informado de los resultados, es una manera de cuidar el agua y tu salud.
- **Solicita:** Tu opinión es importante. Aprovecha los espacios de diálogo con tus autoridades y con las JAAS, para manifestar tu preocupación por la calidad del agua, no sólo de tu zona sino de toda la cuenca. Si tu zona no tiene un sistema para tratar sus aguas servidas, arroja su basura al río o tiene sus botaderos en el lecho del río, cada uno de sus habitantes es responsable por la contaminación del agua y por el futuro deterioro de su salud. Solicita a tus autoridades que le den prioridad a proyectos que solucionen estos problemas. Si vives en una zona que sí tiene un sistema para tratar sus aguas servidas y basura, apoya a tus vecinos de otros distritos que no lo tienen y solicitan tenerlo, pues al final su agua también es tu agua.
- **Practica:** Demuestra tu responsabilidad con el agua de tu cuenca, no arrojando basura en las quebradas o lechos de los ríos. Utiliza un sistema de riego que no facilite la contaminación del río. El riego por gravedad hace posible que los químicos que usas en tus cultivos lleguen al río.

## En relación al derroche del agua

**El ciclo del agua<sup>6</sup>.** Los mares y océanos son grandes masas de agua salada. Para que esta agua sea dulce, necesita de un proceso que se llama ciclo natural del agua. El agua de los mares y de la superficie de la tierra se evapora por el calentamiento del sol y se convierte en vapor de agua. En la atmósfera, el vapor de agua se condensa, es decir, se vuelve líquido otra vez, en forma de pequeñas gotas que se suspenden en el cielo y forman las nubes. El viento arrastra las nubes hacia donde nosotros vivimos. A causa del cambio de presión y de temperatura, las nubes dejan caer el agua dulce acumulada en forma de lluvia. En los lugares donde hace mucho frío puede caer en forma de hielo o granizo. El agua de la lluvia o el deshielo de la nieve, se desliza por las montañas formando valles y ríos. Parte de esta agua que recorre la tierra se puede filtrar en la tierra, formando ríos o lagos subterráneos que llamamos acuíferos. El agua de los ríos finalmente desemboca en el mar, donde volverá a evaporarse para empezar nuevamente el ciclo del agua. La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera afectan este ciclo natural.

**El agua no es inagotable.** A veces, puede parecernos que hay mucha agua para tomar, pero el agua dulce en el mundo apta para el consumo es poca. Apenas es el 2.5% del agua del planeta es dulce, y de este poquito, el 99% está congelada en glaciares, o es humedad en el suelo, o está muy por debajo de la superficie. Sólo podemos usar el 1% del agua dulce. La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera están afectando el ciclo de generación del agua para tomar.

<sup>5</sup>Este mensaje deberá construirse y validarse conjuntamente con la DIGESA de la región y las JAAS para que tenga los argumentos técnicos necesarios.

<sup>6</sup>No existe en los diagnósticos información sobre si las poblaciones manejan mitos, leyendas o cuentos que expliquen el origen del agua. Debe evaluarse el uso de este mensaje, que no vaya en contraposición con las creencias existentes.

**El cultivo de arroz no es sostenible.** Es indispensable cambiar el cultivo de arroz por otro cultivo que no consuma tanta agua y dañe los suelos. Actualmente la distribución del agua es inequitativa, pues el arroz consume agua que puede ser destinada a otros cultivos y al uso poblacional. Además, la cuenca Chancay-Lambayeque está perdiendo área cultivable debido a la pérdida irreversible de suelos salinizados.

**Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer.** Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Cuidemos nuestros bosques. La tala indiscriminada de árboles afectan la disponibilidad de agua en la cuenca.
- Cambia tu forma de riego. El riego por inundación o por gravedad desperdicia mucho agua y malogra los suelos. Asesórate con la agencia agraria y/o IMAR Costa Norte; dependiendo del cultivo que tienes, puedes ahorrar agua usando el riego por goteo, que alcanza las raíces, aumenta la cosecha, reduce la salinización del suelo y facilita la aplicación de fertilizantes. O puedes usar riego por aspersión, que es parecido a la lluvia, distribuye mejor el agua y evita la erosión.
- Realiza la limpieza y mantenimiento de los canales y equipos agrícolas que utilizas.
- Paga tu tarifa de agua. Tu participación en faenas de construcción y limpieza de canales y reservorios, participación en asambleas y reuniones es importante pero no suficiente. Es necesario que pagues tu tarifa de agua para que haya recursos para construir, operar, mantener y administrar el sistema de riego. El costo actual por el agua es menor a su valor real.

## Para los medios de comunicación

La gran importancia de los medios de comunicación los convierte en algunos de los principales Guardianes del Agua. El papel que juegan en la mejora de la calidad de la cuenca Chancay-Lambayeque debe ser trabajada desde la ética en los talleres, involucrarlos no solo como periodistas o dueños de medios de comunicación, sino como vecinos honorables de la cuenca. *Gracias por ser corresponsales del agua.*

### **En relación a la calidad del agua y el vertimiento de aguas residuales domésticas:**

El arrojado de aguas servidas de las casas y basura al río es la mayor fuente de contaminación del río Chancay-Lambayeque. A lo largo de toda la cuenca se han encontrado 83 fuentes de contaminación; 53 corresponden a aguas residuales domésticas e industriales; 29 son botaderos de residuos sólidos, y sólo el 1.2% corresponde a pasivos ambientales. La minera La Zanja no está contaminando el río. Las municipalidades no están priorizando proyectos que solucionen este problema.

Se identificaron 83 fuentes de contaminación en la cuenca Chancay -Lambayeque<sup>7</sup>, comprendidas por 53 vertimientos de aguas residuales domésticas e industriales (63,86% de las fuentes contaminantes de la cuenca), 29 botaderos de residuos sólidos (34,94%) y la zona de pasivos ambientales (1,20%) ubicada en el Paraje Sinchao. Por tanto, los vertimientos de aguas residuales domésticas e industriales a cuerpos naturales de agua constituyen la mayor cantidad de fuentes contaminantes existentes en la cuenca.

De los 53 vertimientos de aguas residuales, 50 corresponden a aguas residuales domésticas (94.34%), en tanto los 03 restantes (5,66%) corresponden a aguas residuales generadas por la industria que se desarrolla en la cuenca, esto es, industria de lácteos (02) y de beneficio de animales (01), cuyos cuerpos receptores corresponden a diversas quebradas tributarias del río Chancay, así como el mismo río Chancay, río Santa Catalina, río Chico, río Reque, río Chotano.

<sup>7</sup>Párrafos extraídos literalmente de las conclusiones del análisis sobre la calidad del agua de la cuenca realizado por la ANA en el documento, Memoria divulgativa-Diagnóstico participativo de la gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque, pág. 44

Ninguno de estos vertimientos cuenta con autorización de vertimiento de aguas residuales.

Sólo las localidades de Catilluc, Tongod, Yauyucán, Chugur (doméstica), Chancay Baños (Vcb-1), La Esperanza, Saucapampa, Sexi, Llama, Limón Carro, Huaca Blanca, Monsefú, Reque cuentan con una planta de tratamiento de aguas residuales domésticas construida. Sin embargo, en todas ellas se verificó la falta de mantenimiento, por cuanto vienen operando sin ningún tipo de control por parte de los operadores, lo que trae como consecuencia que el tratamiento que reciben las aguas residuales que ingresan a ellas, sea deficiente, y por lo tanto, que los efluentes sean de mala calidad.

En las localidades de Andabamba. Chugur (Lácteos Santa Lucia), Ninabamba. Chancay Baños (Vcb-2), Santa Cruz, Pulán, Huambos, Catache, Puerto Etén, Chota (doméstica y del camal) y Lajas, las aguas residuales generadas son descargadas a los diversos cuerpos naturales de agua que discurren por éstas, sin ningún tipo de tratamiento previo.

El distrito Chota, provincia Chota, departamento Cajamarca, presenta la mayor cantidad de puntos de contaminación: 18 vertimientos de aguas residuales domésticas, 01 vertimiento del camal municipal y 05 botaderos de residuos sólidos ubicados en las quebradas San Mateo, Rambran y Colpamayo, las cuales tributan al río Chotano. De estos vertimientos, el que se efectúa desde el Camal Municipal, de manera directa a la quebrada Colpamayo, constituye uno de los vertimientos de mayor efecto negativo en los recursos hídricos de la zona, por cuanto la elevada carga contaminante, en términos de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5) genera condiciones anaeróbicas en el cuerpo receptor, las cuales imposibilitan el desarrollo de la vida acuática. Sin embargo, no se debe dejar de lado la enorme cantidad de residuos sólidos que son arrojados a las quebradas que discurren por la ciudad, así como al mismo río Chotano, al igual que las diversas descargas de aguas residuales domésticas.

No se encontraron vertimientos de aguas residuales domésticas e industriales a cuerpos naturales de agua por parte del Proyecto Minero "La Zanja" a cargo de la empresa Minera La Zanja S.R.L., por cuanto el proceso industrial de extracción de oro y plata mediante pilas de lixiviación y un sistema adsorción y desorción, implican el uso de agua, en un caudal de 10 l/s, en un circuito cerrado en el que es recirculada. Sin embargo, dado que el EIA indica que las aguas serán vertidas a la quebrada Bramadero, será recomendable su control a través de una estación de calidad de las aguas.

#### **Las consecuencias de la contaminación del agua**

La alteración de las características naturales del agua y su contaminación pueden provocar alteraciones al ciclo del agua, causar disminución de la biodiversidad, poner en riesgo la salud de los habitantes de la cuenca, disminuir los niveles de salud pública y el perjuicio de las actividades económicas como la agricultura, generación eléctrica, entre otras.

#### **En relación a la salinización y pérdida de suelos**

Es indispensable cambiar el cultivo de arroz por otro cultivo que no consuma tanta agua y dañe los suelos.

La cuenca Chancay-Lambayeque está perdiendo área cultivable debido a la pérdida irreversible de suelos salinizados. Además, actualmente la distribución del agua es inequitativa, pues el arroz consume agua que puede ser destinada a otros cultivos y al uso poblacional.

Las áreas con problemas de salinidad<sup>8</sup> se estiman en alrededor de 65,000 ha y la falta de mantenimiento de parte del sistema de drenaje incide en la degradación de los suelos agrícolas

<sup>8</sup>Párrafos extraídos literalmente de las conclusiones del análisis sobre el aprovechamiento del agua de la cuenca realizado por la ANA en el documento, Memoria divulgativa-Diagnóstico participativo de la gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque, pág. 26

en particular de las partes bajas del valle.

A nivel de la parte baja de la cuenca o sistema regulado Tinajones, las demandas en un escenario histórico representan un total neto de 1,082 MMC; la demanda por el uso poblacional es de 48 MMC (4.44%); el uso agrario con una demanda de 1,009 MMC representa el 93.25 % de la demanda total neta; y el uso industrial con 25 MMC representa el 2.31% del total.

**El resto de mensajes deben construirse a partir de los resultados de la información completa y actualizada de la cuenca para la GIRH en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales que se va a elaborar.**

## **Para los usuarios de la Junta de Usuarios**

### **En relación a la salinización y pérdida de suelos**

Es indispensable cambiar el cultivo de arroz por otro cultivo que no consuma tanta agua y dañe los suelos.

La cuenca Chancay-Lambayeque está perdiendo área cultivable debido a la pérdida irreversible de suelos salinizados. Además, actualmente la distribución del agua es inequitativa, pues el arroz consume agua que puede ser destinada a otros cultivos y al uso poblacional.

Las áreas con problemas de salinidad<sup>9</sup> se estiman en alrededor de 65,000 ha y la falta de mantenimiento de parte del sistema de drenaje incide en la degradación de los suelos agrícolas en particular de las partes bajas del valle.

A nivel de la parte baja de la cuenca o sistema regulado Tinajones, las demandas en un escenario histórico representan un total neto de 1,082 MMC; la demanda por el uso poblacional es de 48 MMC (4.44%); el uso agrario con una demanda de 1,009 MMC representa el 93.25 % de la demanda total neta; y el uso industrial con 25 MMC representa el 2.31% del total.

**Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer.** Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Cuidemos nuestros bosques. La tala indiscriminada de árboles afectan la disponibilidad de agua en la cuenca.
- Cambia tu forma de riego. El riego por inundación o por gravedad desperdicia mucho agua y malogra los suelos. Asesórate con la agencia agraria y/o IMAR Costa Norte; dependiendo del cultivo que tienes, puedes ahorrar agua usando el riego por goteo, que alcanza las raíces, aumenta la cosecha, reduce la salinización del suelo y facilita la aplicación de fertilizantes. O puedes usar riego por aspersión, que es parecido a la lluvia, distribuye mejor el agua y evita la erosión.
- Realiza la limpieza y mantenimiento de los canales y equipos agrícolas que utilizas.
- Paga tu tarifa de agua. Tu participación en faenas de construcción y limpieza de canales y reservorios, participación en asambleas y reuniones es importante pero no suficiente. Es necesario que pagues tu tarifa de agua para que haya recursos para construir, operar, mantener y administrar el sistema de riego. El costo actual por el agua es menor a su valor real.

<sup>9</sup>Párrafo extraído literalmente de las conclusiones del análisis sobre el aprovechamiento del agua de la cuenca realizado por la ANA en el documento, Memoria divulgativa-Diagnóstico participativo de la gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque, pág. 26

### **Para las autoridades y todos los aliados**

Además de todos los mensajes ya elaborados para los demás públicos líneas arriba, los mensajes deben construirse a partir de los resultados de la información completa y actualizada de la cuenca para la GIRH en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales que se va a elaborar.

Cada público requerirá el traslado de la información a formatos adecuados a c/u.

**Con respecto al diálogo entre autoridades y actores de la cuenca, si bien, como se ha detallado, existen problemas tanto de aprovechamiento como de calidad del agua, el énfasis del diálogo estará en el problema de calidad del agua.**



## IX. Líneas de acción

### **Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades**

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

### **Información para la acción**

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

### **Gestión de medios**

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

### **Eduentretenimiento**

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

### **Advocacy/Comunicación para la incidencia**

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.



## X. Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Actividades centrales	Público Objetivo- Participantes	Herramientas de comunicación
Programa de comunicación interna	Integrantes de la ALA, AAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de alineamiento interno</li> <li>Ayuda-memoria sobre Nueva Cultura del Agua</li> <li>Infografía de la Cuenca. Producto impreso que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA tiene con sus stakeholders.</li> <li>Medio de comunicación interna como boletín, intranet, microsite (esto se deberá evaluar de acuerdo a la cultura organizacional, los hábitos de consumo de información y uso de medios de los integrantes de la ALA)</li> </ul>
Programa de capacitación	Voceros institucionales y personal promotor de la Nueva Cultura del agua de la ALA	<p>Talleres sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo</li> <li>Negociación, prevención y gestión de conflictos(opcional)</li> <li>Media training</li> <li>Comunicación interpersonal y grupal (opcional)</li> <li>Relacionamiento con stakeholders</li> </ul> <p>No se desarrolla ningún material inhouse pues estos talleres se contratan externamente.</p>
Capacitación sobre la Ley de Recursos Hídricos y la gestión del recurso hídrico.	Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones ligadas al agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Desarrollo de manual sobre normatividad, la GIRH y la Nueva Cultura del agua. Los manuales serán una versión amigable de la ley, donde cada actor encuentre ejemplos prácticos para su aplicación, de acuerdo a la realidad local.</li> <li>Informes en Revista El Regante de la Junta de Usuarios.</li> <li>Informes en el programa radial La Voz de Los Usuarios de la Junta de Usuarios –Radio JHC</li> </ul>
Capacitación sobre Tratamiento en aula de la Nueva Cultura del Agua y GIRH	Profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Materiales lúdicos para aula sobre la Nueva Cultura del Agua. (opcional)</li> </ul>
Capacitación para facilitar colocación de tema en la agenda	Periodistas locales y comunicadores de instituciones aliadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller a periodistas sobre la cobertura periodística de los principales temas ligados a la Nueva Cultura del Agua y la GIRH.</li> <li>Manual para periodistas sobre características de una cobertura informativa profunda y rol de periodistas en el desarrollo local. (opcional)</li> </ul>
Seguimiento de las noticias relacionadas a la Nueva Cultura del	Personal de la ALA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de monitoreo de medios.</li> </ul>

<p>Agua y la GIRH</p> <p>Relacionamiento continuo y facilitación de información referida a la Nueva Cultura del Agua, la GIRH y experiencias locales exitosas.</p>	<p>Periodistas locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de videos, fotografías, audios, notas de prensa, comunicados, ayudas memoria.</li> <li>• Reuniones de trabajo periódicos cuando se tenga necesidad de actualizar algún conocimiento.</li> <li>• Tours de prensa o visitas guiadas a experiencias exitosas en cuanto al aprovechamiento y calidad del agua o temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua.</li> </ul>
<p>Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica.</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general, urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc.</li> </ul> <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretención (ferias/spots radiales/radionovela).</p>
<p>Campañas radiales y de TV</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spots radiales y de TV: Piezas sonoras y audiovisuales de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente o televidente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua, cuidala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú.</li> </ul> <p>Cada uno los spots representar situaciones cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de</p>

		<p>mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (opcional)</li> </ul>
<p>Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i></p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes, adultos, agricultores).</p>	<p>Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación. Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales locales para resaltar la importancia del cuidado del agua.</li> <li>• Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol.</li> <li>• Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes.</li> <li>• Stand para ver videos, entrega de material gráfico.</li> <li>• Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía.</li> </ul> <p>Las ferias se realizarán a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, se plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados (último año de intervención).</p>
<p>Página en Facebook</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Escolares (adolescentes)</p>	<p>Se trata de generar un espacio sólo para adolescentes en su propio lenguaje. Esta página no tiene un carácter informativo, sino de diálogo, de relacionamiento y de retroalimentación sobre lo que opinan los jóvenes sobre la Nueva Cultura del Agua, la GIRH, las actividades del plan de sensibilización, etc. (opcional)</p> <p>En este caso, se sugiere tomar una agencia digital que se encargue de colocar un administrador de la comunidad de la página. Aunque el contenido general se planifica mes a mes, se trata de responder las inquietudes sobre los recursos hídricos que se van generando en la</p>

		interacción.
Reuniones privadas de la ALA y el Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos con autoridades locales y regionales	Autoridades locales y regionales ligadas a agua y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de herramientas para comunicar hallazgos: ayudas memoria, boletines de políticas, ppts, videos, etc.</li> </ul>
Foros y eventos de diálogo sobre calidad y uso eficiente del agua	Autoridades locales y regionales ligadas a agua y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de la infografía y el resto de herramientas desarrolladas en el resto de actividades.</li> </ul>
Diálogo presencial sobre el cambio de cultivo ligado al uso eficiente del agua	Dirección Regional de Agricultura, Agencia Agraria, Junta de Usuarios, Agricultores que cultivan arroz, ALA, AA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con público a modo de cabildo abierto para analizar problemática y cambio de cultivo</li> <li>Reuniones sin público</li> </ul>
Visitas guiadas a experiencias exitosas de cambio de cultivos	Agricultores que cultivan arroz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas guiadas a cargo de Agencias Agrarias y Dirección Regional de Agricultura y Junta de Usuarios</li> </ul>
Sistema de gestión de quejas y denuncias de la ALA-AAA	Todos los públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea telefónica o espacio en web para quejas y denuncias</li> <li>Buzón de quejas y denuncias en la oficina de la ALA, AAA.</li> </ul>
Monitoreo y evaluación de la intervención	Información para público interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de entrada y salida de cada actividad.</li> <li>Grupos focales con organización de usuarios.</li> <li>Informe final de la intervención.</li> </ul>

## XI. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	9 meses	Todo el personal de la ALA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua
		El personal del ALA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua
		El personal del ALA cuenta con las herramientas necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua.
		Todo el personal de la ALA maneja el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
Segunda	Ultimo trimestre del primer año y primer trimestre del segundo año	Los integrantes de la Junta de Usuarios, PEOT, JAAS, COPEMA y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
		El personal de los Gobiernos Regionales y Locales relacionados a los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
	Desde inicios del segundo año y durante todo el resto de la intervención	Los medios de comunicación local tienen una cobertura especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua
	24 meses	La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.
		La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado
		La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojo de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.
		La población organizada participa de los espacios de diálogo con autoridades sobre problemas de la cuenca y la Nueva Cultura del agua
		Los profesores de la cuenca contribuyen a generar en los estudiantes una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua
		Se tienen una opinión pública favorable al cambio de cultivo de arroz en la cuenca.
		Los productores de arroz que participan de las actividades que impulsa la ALA están dispuestos a cambiar de cultivo con la ayuda de programas del Estado
La ALA junto al Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque impulsan el diálogo sobre la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) junto con las Direcciones Regionales de Salud y sobre el aprovechamiento del agua (cambio de cultivo del arroz) junto con las Direcciones Regionales de Agricultura de Lambayeque y Cajamarca.		
Tercera	Los últimos ocho meses del tercer año	La población organizada participa de los espacios de diálogo con autoridades sobre problemas de la cuenca y la Nueva Cultura del agua
		El personal del ALA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención

### Anexo 1: Plan de sensibilización Chancay-Lambayeque, Matriz global

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas	Calendario
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Chancay Lambayeque, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA, y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua.	Todo el personal de la ALA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	Programa de comunicación interna	Integrantes de la ALA, AAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de alineamiento interno e inducción permanente.</li> <li>Ayuda-memoria sobre Nueva Cultura del Agua</li> <li>Infografía de la Cuenca. Producto impreso que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA tiene con sus stakeholders.</li> <li>Medio de comunicación interna como boletín, intranet, microsite (esto se deberá evaluar de acuerdo a la cultura organizacional, los hábitos de consumo de información y uso de medios de los integrantes de la ALA).</li> </ul>	Entre 8 meses y 12 meses del primer año
		El personal del ALA, AAA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua	Programa de capacitación	Voceros institucionales y personal promotor de la Nueva Cultura del agua de la ALA, AAA y voceros elegidos por el Consejo.	Talleres sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo</li> <li>Negociación, prevención y gestión de conflictos (opcional).</li> <li>Media training</li> <li>Comunicación interpersonal y grupal (opcional).</li> <li>Relacionamiento con stakeholders</li> </ul> No se desarrolla ningún material inhouse pues estos talleres se contratan externamente.	Entre 8 meses y 12 meses del primer año
		EL personal del ALA, AAA cuenta con la información necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua.	Sistematización de información y consultorías	Público interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes finales de los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales de la cuenca.</li> <li>Infografía de la Cuenca. Producto impreso</li> </ul>	Entre 8 meses y 12 meses del primer año

					que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA y AAA tiene con sus stakeholders.	
		El personal del ALA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención	Monitoreo y evaluación de información.	Público interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes anuales</li> <li>• Encuestas y grupos focales realizados a la población y organizaciones de usuarios durante toda la intervención.</li> </ul>	Los últimos 8 meses del tercer año
		Los actores relacionados a la gestión de recursos hídricos reconocen a la ALA como una institución transparente	Sistema de gestión de quejas y denuncias	Toda la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buzón físico de quejas y denuncias.</li> <li>• Línea telefónica o espacio en web con sección para denuncias y quejas.</li> <li>• Formato físico de denuncias y quejas</li> </ul> Reunión de presentación de balance anual con quejas y denuncias.	Toda la intervención.
	Generar conocimientos en torno a la Ley de Recursos Hídricos, en cada actor relacionado a la gestión integral de los recursos para el cumplimiento cabal de su rol.	Todo el personal de la ALA maneja el contenido de la Ley de Recursos Hídricos	Capacitación sobre la Ley de Recursos Hídricos y la gestión del recurso hídrico.	Público interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• Desarrollo de manual sobre normatividad, la GIRH y la Nueva Cultura del agua.</li> <li>• Los manuales serán una versión amigable de la ley, donde cada actor encuentre ejemplos prácticos para su aplicación, de acuerdo a la realidad local.</li> </ul>	Al término del primer año y primer trimestre del segundo año
		Los Gobiernos Regionales y Locales, los integrantes de la Junta de Usuarios, PEOT, JAAS, COPEMA, DIGESA, DREA, EPSEL, DukeEnergy y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		Gobiernos Regionales de Cajamarca y Lambayeque, Gobiernos Locales, EPSEL, integrantes de la Junta de Usuarios, PEOT, JAAS, COPEMA, DIRESA, DREA, DukeEnergy y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos		

	<p>Contribuir a la generación de un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados a la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) y al aprovechamiento del agua (cambio de cultivo de arroz)</p>	<p>Los medios de comunicación local tienen una cobertura especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua</p>	<p>Capacitación para facilitar colocación de tema en la agenda mediática</p>	<p>Periodistas locales  Áreas de imagen institucional de Gobierno Regional de Lambayeque, Cajamarca, Gobiernos Locales, DukeEnergy, EPSEL, DIGESA, DREA, Junta de Usuarios y otros aliados estratégicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller a periodistas/comunicadores sobre la cobertura periodística de los principales temas ligados a la Nueva Cultura del Agua y la GIRH.</li> <li>• Manual para periodistas/comunicadores sobre características de una cobertura informativa profunda y rol de periodistas en el desarrollo local.</li> <li>• Servicio interno de monitoreo de medios</li> <li>• Elaboración de videos, fotografías, audios, notas de prensa, comunicados, ayudas memoria.</li> <li>• Reuniones de trabajo periódicas cuando se tenga necesidad de actualizar algún conocimiento.</li> <li>• Tours de prensa o visitas guiadas a experiencias exitosas en cuanto al aprovechamiento y calidad del agua o temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua.</li> </ul>	<p>Desde inicios del segundo año y durante todo el resto de la intervención</p>
		<p>La ALA junto al Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Lambayeque impulsan el diálogo sobre la calidad del agua ( botaderos y vertimiento de aguas residuales) junto con las Direcciones Regionales de Salud y sobre el aprovechamiento del agua (cambio de cultivo del arroz) junto con las Direcciones Regionales de Agricultura de Lambayeque y Cajamarca como parte importante de la Cultura del Agua</p>	<p>Reuniones privadas de la ALA y el Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos con autoridades locales</p>	<p>Autoridades locales y regionales ligadas a agua y saneamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de herramientas para comunicar hallazgos: ayudas memoria, boletines de políticas, ppts, videos, etc.</li> </ul>	<p>Los últimos 8 meses del tercer año</p>



	<p>Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua.</p>	<p>La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.</p> <p>La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado</p> <p>La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojo de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.</p>	<p>Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica.</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general, urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc.</li> </ul> <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretención (ferias/spots radiales/radionovela).</p>	<p>A partir del segundo año y por 24 meses</p>
			<p>Campañas radiales</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spots radiales: Piezas sonoras de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua, cuidala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú.</li> </ul> <p>Cada uno los spots representar situaciones</p>	<p>A partir del segundo año y por 24 meses</p>

					<p>cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (opcional).</li> </ul>	
			<p>Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i></p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes, adultos, agricultores).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación.</li> <li>• Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</li> <li>• Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales</li> </ul>	<p>Segundo y tercer año</p>

					<p>locales para resaltar la importancia del cuidado del agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol.</li> <li>• Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes.</li> <li>• Stand para ver videos, entrega de material gráfico.</li> <li>• Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía.</li> </ul> <p>Está programado el desarrollo de 10 ferias a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, es plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados.</p>	
		<p>La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.</p> <p>La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado</p>	<p>Página en Facebook</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Escolares (adolescentes)</p>	<p>Esta es una actividad opcional, pero no por ello menos importante.</p> <p>Se trata de generar un espacio sólo para adolescentes en su propio lenguaje. Esta página no tiene un carácter informativo, sino de diálogo, de relacionamiento y de retroalimentación sobre lo que opinan los jóvenes sobre la Nueva Cultura del Agua, la GIRH, las actividades del plan de sensibilización, etc.</p> <p>En este caso, se sugiere tomar una agencia digital que se encargue de colocar un administrador de la comunidad de la página. Aunque el contenido general se planifica mes a mes, se trata de responder las inquietudes sobre los recursos hídricos que se van generando en la interacción.</p>	<p>Segundo y tercer año</p>
		<p>La población organizada participa de los espacios de</p>	<p>Sesiones de diálogo,</p>	<p>Organizaciones de base,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografía de la cuenca.</li> <li>• PPT y videos.</li> </ul>	<p>Últimos 8 meses del</p>

		diálogo con autoridades sobre problemas de la cuenca y la Nueva Cultura del agua	cabildos abiertos, Reuniones de rendición de cuentas	Organizaciones de usuarios		tercer año, al inicio de los diálogos.
Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua	La población urbana, rural y escolares conocen de acciones para el cuidado y no derroche del recurso ( buenas prácticas en el hogar, sistemas de riego adecuados) y tiene predisposición para su práctica	Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica.  (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población general, urbana y rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc.</li> </ul> <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretenimiento (ferias/spots radiales/radionovela).</p>	A partir del segundo año y por 24 meses	
		Campañas radiales  (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población general urbana y rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spots radiales: Piezas sonoras de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua,</li> </ul>	A partir del segundo año y por 24 meses	

					<p>cuídala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú.</p> <p>Cada uno los spots representar situaciones cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (opcional).</li> </ul>	
			<p>Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i> (parte de la</p>	<p>Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación.</li> <li>• Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y</li> </ul>	<p>Segundo y tercer año</p>

		campaña de comunicación masiva)	adultos, agricultores).	<p>calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales locales para resaltar la importancia del cuidado del agua.</li> <li>• Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol.</li> <li>• Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes.</li> <li>• Stand para ver videos, entrega de material gráfico.</li> <li>• Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía.</li> </ul> <p>Está programado el desarrollo de 10 ferias a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, es plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados.</p>	
	Los profesores de la cuenca contribuyen con el objetivo de dar a conocer acciones para el cuidado y no derroche del recurso ( buenas prácticas en el hogar, sistemas de riego adecuados)	Capacitación sobre Tratamiento en aula de la Nueva Cultura del Agua y GIRH	Profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> </ul> <p>Materiales lúdicos para aula sobre la Nueva Cultura del Agua.</p>	Segundo y tercer año
Contribuir a la generación de una actitud responsable en los integrantes de la Junta de Usuarios frente a la necesidad	Los productores de arroz que participan de las actividades de la ALA están dispuestos a cambiar de cultivo con la ayuda de programas del Estado.	Diálogo presencial sobre el cambio de cultivo ligado al uso eficiente del agua	Dirección Regional de Agricultura, Agencia Agraria, Junta de Usuarios, Agricultores que cultivan arroz,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con público a modo de cabildo abierto para analizar problemática y cambio de cultivo</li> <li>• Reuniones sin público</li> </ul>	Segundo año

del cambio de cultivo de arroz por otros cultivos sostenibles en la cuenca.			ALA, AA		
		Visitas guiadas a experiencias exitosas de cambio de cultivos	Agricultores que cultivan arroz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas a cargo de Agencias Agrarias y Dirección Regional de Agricultura y Junta de Usuarios</li> </ul>	Tercer año
	Se tienen una opinión pública favorable al cambio de cultivo de arroz en la cuenca.	Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica.  (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población general, urbana y rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc.</li> </ul> <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretenimiento (ferias/spots radiales/radionovela).</p>	A partir del segundo año y por 24 meses