

Consultoría: diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

# **PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE LA CUENCA TACNA 2013-2015**

Julio de 2013

## INDICE

I	Introducción	03
II	La cuenca Tacna	04
III	La problemática de la cuenca	05
IV	Priorización de públicos objetivos	07
V	Principales mensajes y argumentos	08
VI	Reto de la comunicación	12
VII	Objetivos de comunicación	12
VIII	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación	13
IX	Líneas de acción	16
X	Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales	17
XI	Fases de implementación	21
	Anexo I: Matriz General	22

## I. Introducción

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Tacna, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Tacna*, así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan son de sensibilización, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

## II. La cuenca Tacna

El ámbito del estudio comprende las cuencas de los ríos Caplina, Sama y Locumba, con sus respectivos afluentes, cuencas e intercuenas hidrográficas incluidas dentro de los límites territoriales del Departamento de Tacna.

Cabe destacar la existencia de las quebradas de la Concordia y Escritos, afluentes por el margen izquierdo del Caplina, con parte de su cuenca hídrica en territorio chileno; así como la quebrada la Santallana, afluente del Locumba por el margen derecho, con la cabecera de cuenca en el Departamento peruano de Moquegua.

En la parte la oriental de Tacna, destacan las cuencas de los ríos: Maure (compartida con el Departamento de Puno y con Bolivia), y las cuencas de los ríos Caño y Uchusuma (compartidas con Bolivia).

### **Cuenca Caplina:**

De carácter interno regional perteneciente a la vertiente del Pacífico, administrada por el gobierno regional de Tacna; está constituida por las unidades hidrográficas de los ríos o quebradas denominada, Escritos, Tembladera (Hospicio), Los Molles y Caplina.

### **Cuenca Sama:**

De carácter interno regional perteneciente a la vertiente del Pacífico, administrada por el gobierno regional de Tacna; está constituida por las unidades hidrográficas de los ríos o quebradas denominadas, Los Muelles y Sama.

### **Cuenca Locumba:**

De carácter interno interregional perteneciente a la vertiente del Pacífico, administrada por los gobiernos regionales de Tacna y Moquegua; está constituida por la unidad hidrográfica del río Locumba.

### **Cuenca Maure:**

De carácter transfronterizo interregional perteneciente a la vertiente de la hoya del lago Titicaca, administrada por los gobiernos regionales de Tacna y Puno; está constituida por su unidad hidrográfica propiamente dicha, denominada Maure.

### **Cuenca Uchusuma:**

De carácter transfronterizo regional perteneciente a la vertiente de la hoya del lago Titicaca, administrada por el gobierno regional de Tacna; está constituida por las unidades hidrográficas de los ríos o quebradas Caño, Uchusuma y La Concordia.

### III. La problemática de la cuenca

El diagnóstico desarrollado en la cuenca Tacna en el marco de la presente consultoría destacan lo siguiente:

- Resulta importante comprender los conflictos respecto a la gestión y uso del agua en Tacna. Se menciona la falta de planes, políticas y estrategias de gestión que conlleven a mejorar el uso y conservación del agua en la cuenca.
- Existe un bajo conocimiento sobre la normatividad vigente en materia de aguas, principalmente en Tarata y Candarave.
- Existe desconfianza en la autoridad del agua respecto al uso y manejo de la calidad, cantidad y oportunidad del servicio. Se demanda una mayor presencia de la autoridad en toda la cuenca, destacando la parte alta.
- Se menciona además el temor por parte de los usuarios de perder el derecho al uso de agua. Esta preocupación está asociada a la presencia de proyectos mineros.
- Existe temor al uso informal del agua que vulnera derechos de usuarios.
- Existe temor a la contaminación y mala calidad del agua. Se mencionan como principales agentes contaminantes a la actividad agrícola, la minera y la misma población. Se menciona además que existe contaminación por agentes naturales en la cabecera de cuenca, pero que la población no reconoce esta posibilidad.
- Existe interés por parte de los actores en el fortalecimiento de capacidades en materia del agua y la gestión integrada de recursos hídricos.
- Existe una alta tasa de morosidad en el pago de tarifas de agua, principalmente de uso agrícola, impide el trabajo de las organizaciones de usuarios.
- Existe una baja participación y compromiso de la comunidad (autoridades y población) en la gestión del agua. Existe contaminación del río por aguas servidas de poblaciones asentados en riberas de ríos en la cuenca baja, media y alta.
- Deficiencias en la gestión de residuos afecta los cuerpos de agua de la parte baja de la cuenca.
- De acuerdo al diagnóstico, se demanda una mayor participación y articulación de las instituciones del Estado en materia de cultura del agua, principalmente se destaca la necesidad de involucrar al sector educación en sus diferentes niveles.

Desde la comunicación social, los principales aspectos a desarrollar son:

Sensibilizar a los usuarios de recursos hídricos de la cuenca respecto de la problemática del agua y los escenarios (actuales y futuros) que puede enfrentar la cuenca si no se toman medidas necesarias.

Promover una adecuada gestión de la información, necesaria para la comprensión de aspectos técnicos, normativos y funcionales; así como los beneficios de una adecuada gestión por parte de todos los usuarios de la cuenca. Las estrategias para la gestión serán planteadas de acuerdo a cada tipo de público.

Cabe mencionar la necesidad de promover enfoques de planificación estratégica y gestión articulada entre actores institucionales vinculados a la gestión del agua en la cuenca Tacna.

Para que el proceso de comunicación cumpla sus objetivos, no se trata sólo de los discursos sino de contar con interlocutores con roles claros y legitimados por los actores para poder aceptar la información. Esto implica un fortalecimiento y desarrollo institucional por parte de las autoridades vinculadas a la gestión del agua en la cuenca.

Promover y apoyar procesos de incidencia política y pública que contribuyan a la implementación de mejoras en las actuales prácticas de uso y gestión del agua.

## IV. Priorización de públicos objetivos

Público	Actores
<b>A. Organizaciones sociales e instituciones con injerencia en la administración del agua:</b>	Autoridad Administrativa del Agua AAA Caplina - Ocoña Autoridad Local del Agua ALA Tacna Caplina y ALA Locumba - Sama Consejo de recursos Hídricos de la Cuenca Gobierno Regional Municipios Provinciales y distritales Comisión de Regantes Juntas de Usuarios Juntas de Agua y Saneamiento JAAS EPS Tacna
<b>B. Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):</b>	Población de la Cuenca Organizaciones sociales Club de madres Vaso de leche Comunidades campesinas Juntas vecinales Gremios Pesca Ganaderos Agricultores Empresas privadas
<b>C. Actores institucionales<sup>1</sup> con influencia en la población usuaria de recursos hídricos</b>	Educación Salud Producción Energía y Minas Medio Ambiente Vivienda y Saneamiento Cultura Relaciones exteriores Defensoría del pueblo ONG Programas especiales
<b>D Medios de comunicación y líderes de opinión</b>	Los medios de comunicación radial, televisiva y algunos líderes de opinión fueron mencionados por los y las participantes del diagnóstico. Entre ellos: Radio local Televisión local Líderes de opinión locales

<sup>1</sup>Actores Institucionales que pueden apoyar objetivos de promoción e incidencia.

## V. Principales mensajes y argumentos

<p><b>Para el personal de la ALA</b></p> <p><b>En relación a la nueva cultura del agua:</b> El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: <b>legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible</b>. Esta nueva cultura del agua se expresa en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Una visión integral de cuenca</li><li>- Buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico</li><li>- Promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas</li><li>- Vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos</li><li>- Conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente</li></ul> <p><b>ANA, gestionando el agua para el desarrollo:</b> La ALA debe ser la institución que más sabe de gestión de recursos hídricos, que se pone al servicio de todos los usuarios, desde el comunero hasta la transnacional.</p> <p><b>Actores institucionales vinculados a la gestión del agua:</b></p> <p><b>Gestión de conflictos</b> La gestión de conflictos es un aspecto con el cual todas las instituciones deben estar familiarizadas. Si bien no se trata de que todos los actores institucionales cumplan la función de mediadores en los conflictos sociales, sí resulta importante saber si algunas de nuestras acciones podrían generar conflictos o estar cumpliendo un rol en conflictos ya establecidos.</p>
<p><b>Para la población usuaria de los recursos hídricos:</b>(uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):</p>
<p><b>Agua = calidad de vida</b> Es importante comprender la importancia del agua para los diferentes aspectos de nuestra vida: ecosistema, recursos, salud, producción, industria, construcción, desarrollo, etc. Necesitamos agua de calidad para todos los aspectos de nuestra vida. <i>Agua de calidad, para una mejor calidad de vida</i></p> <p><b>Importancia del agua y contexto</b> Es importante comprender la situación del agua a nivel global. Aspectos teóricos y muy usados como "calentamiento global" deben abordarse sin caer en estereotipos o frases que la población repite sin haber comprendido de qué se trata. Por ello, se debe</p>



abordar estos aspectos de manera profunda.

Se debe comprender los cambios que ocurren a nivel climático en el mundo en toda su dimensión:

- Aspectos básicos del ciclo natural del agua
- Responsabilidad humana en la aceleración de cambios en los ciclos
- Riesgos actuales y potenciales como consecuencia de los cambios
- Formas de mitigación de los riesgos

### **La co-responsabilidad y solidaridad en la gestión del agua**

Es importante lograr que la población tome consciencia de que es posible lograr cambios importantes si cada uno pone de su parte, y que es necesario lograr cambios hoy, de lo contrario nuestros hijos y sus familias enfrentarán problemas aún más graves. Para lograrlo, se debe llegar a la población con razones pero también con emociones. Por ello se recomienda utilizar materiales de comunicación que refuercen los mensajes y apelen a las emociones de los públicos.

Es importante también comprender que el agua, a diferencia de otros recursos, es indispensable para la vida. Por ello, además de cuidar el agua, debemos comprender que otras personas la necesitan también para vivir.

En el Perú muchos conflictos sociales en torno a la gestión del agua están relacionados con los trasvases de agua entre cuencas vecinas.

### **Nuestro rol en el ciclo del agua en la cuenca Tacna**

Resulta importante que el público logre comprender la información sobre el ciclo del agua a nivel general, pero es necesario que logre relacionarla directamente con la realidad de la cuenca Tacna. Es decir, es necesario ponerle nombre propio al ciclo del agua en la cuenca Tacna: conocer cuál es el estado actual de nuestras fuentes de agua, cuál es la disponibilidad y calidad del recurso durante el año, qué problemas enfrenta la cuenca y de qué manera se podrían resolver, cuál es el rol de la población de la cuenca y de los diferentes usuarios del agua en la cuenca.

El hecho de participar en la producción de la información sobre la cuenca Tacna vincula aún más a la población con la realidad de la cuenca.

### **Si pasa arriba, pasa abajo**

La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar los recursos hídricos y el desarrollo inclusivo. Si hay riqueza abajo, puede haber riqueza arriba. Si hay problemas arriba, habrá problemas abajo.

*Desde las montañas hasta el mar: ¡esa es nuestra cuenca!*

*Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.*

### **Usos del agua, beneficios y responsabilidades (derechos y deberes)**

Si bien los usos del agua están vinculados a los aspectos normativos de licencias de uso por tipo de actividades productivas, consideramos que es importante que la población comprenda el sentido de esta priorización y con ella la responsabilidad que implica cumplir con la normatividad. Por ello, consideramos importante relacionar los aspectos normativos con problemas específicos de la cuenca como por ejemplo el uso informal del agua.

**Ahorro y cuidado del agua en sus diferentes usos (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte)**

Dado el contexto de escasez de agua y de limitaciones en la calidad del recurso, es necesario que la población comprenda y desarrolle prácticas de ahorro y cuidado del agua en sus diferentes tipos de uso.

Es importante que estos mensajes se desarrollen de manera participativa con los diferentes actores sectoriales involucrados en la gestión tales como: educación, salud, agricultura, producción, energía, minería, comunicación, etc. Con cada sector se pueden definir principales problemas en la gestión del agua y desarrollar alternativas de solución. Por ejemplo, se menciona la promoción del uso de riego tecnificado como alternativa de solución para la problemática del uso del agua para agricultura. Sin embargo, si estos mensajes no se construyen con los actores sectoriales, es difícil que estos actores e instituciones que promueven y lideran actividades agrícolas contribuyan a la promoción de los mensajes del ALA respecto del riego tecnificado.

**Contaminación del agua en la cuenca: riesgos y formas de prevención**

Uno de los principales problemas que enfrenta la cuenca del Tacna es la contaminación. Conocer las fuentes de contaminación de la cuenca es importante y los mensajes deben enfocarse en ello, pero también es importante reconocer estas formas de contaminación con lo que cada uno hace en su día a día; es decir cómo cada uno de nosotros como usuarios del agua en la cuenca del río Tacna contribuimos a que existan estos niveles de contaminación.

Cabe destacar que en la cuenca Tacna existe contaminación por agentes naturales en la cabecera de la cuenca, sin embargo la población desconfía de estas afirmación y atribuye la contaminación a las empresas mineras.

La propuesta en general es asociar la problemática ofreciendo alternativas de solución y apelar a la reflexión del público respecto de qué hace cada uno para evitar el problema.

Ejm: *"En nuestra cuenca (especificar zona) nuestra agua está siendo contaminada por nuestros propios desagües. Esto contribuye a que nuestros propios niños enfermen.".... ¿Qué haces tú para evitarlo?"*

Proponer las alternativas que se haya decidido promover intersectorialmente.

Es importante destacar la importancia de las plantas de tratamiento de aguas residuales en la cuenca Tacna.

**Valor económico del agua: ¿Qué es lo que realmente pagamos?**

Es importante que la población diferencie muy bien lo que es el recurso agua, de lo que son los servicios para el aprovechamiento del agua de acuerdo a los diferentes usos (agua para consumo, para riego, etc.).

Comprender que no existe un pago por el recurso agua es el punto de partida, pero comprender lo que implica un servicio de calidad; cuánto cuesta este servicio de calidad y en qué nos beneficia es importante para empezar a generar una relación de cliente y usuario entre la población y los servicios de agua. La población debe saber

qué demandar a la empresa o entidad prestadora de servicio; cuánto debe pagar por ello y a qué se compromete a cambio del servicio.

*"Sabes qué hace la EPS con los x soles que pagas al mes?" detalle del proceso  
"Porque merecemos agua de calidad, demandemos servicios con calidad".*

### **La gestión de residuos sólidos y aguas residuales. ¿Qué podemos hacer? (Reciclaje, Reduce, Re-usa)**

Dado que en la cuenca Tacna uno de los principales problemas es la inadecuada disposición de residuos sólidos y aguas residuales, es importante que la población conozca qué es lo que puede hacer para contribuir a una gestión más adecuada, pero también es importante movilizar y promover procesos de incidencia pública y política que permitan cambios a mayor escala.

Mensajes para Reciclar, Reducir y Re usar deben ser desarrollados para las diferentes actividades productivas de la cuenca.

Es importante dar a conocer información sobre los tipos de materiales y el daño que originan en el río y en el ecosistema así como dar a conocer las alternativas de solución. (Principales materiales: plásticos, pilas, residuos agroquímicos, aceites, etc).

### **Participación social en la gestión del agua**

Es importante que la población asuma un rol protagónico en la gestión del agua y que demande a las autoridades mejoras en este sentido.

### **El ALA como autoridad del agua, nos ayuda a cumplir nuestro rol en la cuenca Tacna**

Un aspecto esencial es lograr que el ALA sea reconocida como autoridad del agua que nos ayuda a cumplir nuestro rol en la cuenca Tacna. Sin embargo, esto no se trata de decirlo sino de que la población lo perciba como tal; es por ello que el fortalecimiento del ALA en aspectos técnicos así como aspectos de comunicación y relacionamiento con la población y con las diferentes instituciones y autoridades involucradas en la gestión del agua en la cuenca es importante.

Promover institucionalidad y generar la confianza necesaria es un trabajo de día a día.

### **Importancia de la planificación estratégica y la gestión integrada del agua**

En la cuenca Tacna se reconocen diferentes iniciativas relacionadas a la gestión del agua por parte de los actores institucionales. Sin embargo, estas iniciativas se desarrollan de manera aislada y sin mayor capacidad de evaluar logros o impactos en el contexto general. Resulta importante tomar conciencia respecto de la importancia tanto de la planificación estratégica como proceso que implica una medición de logros para replantear propuestas que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos. Del mismo modo, es importante comprender la transversalidad y la importancia del trabajo en equipo en materia de la gestión del agua a fin de establecer objetivos comunes y estrategias que contribuyan al logro de los mismos.

### **Gestión de riesgos, prevención de desastres**

Es importante que la población logre desarrollar una cultura de prevención de desastres en la cuenca. Se identifican situaciones de riesgo relacionadas con la gestión del agua en la cuenca.

## **VI. Reto de la comunicación**

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

## **VII. Objetivos de comunicación**

### **Objetivo general:**

- Promover el diálogo social en la cuenca Tacna a partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de las cuencas en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.
- Promover de conocimientos, actitudes, practicas y valores con la poblacion de la cuenca Tacna a fin de contribuir a una gestion eficiente de los recursos hídricos.

### **Objetivos específicos:**

1. Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.
2. Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca Tacna.
3. Promover la importancia de una gestión articulada y enfoques de planificación estratégica entre los actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua.
4. Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca Tacna (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.
5. Promover procesos de incidencia en materia de gestión de residuos y aguas residuales.
6. Promover procesos de vigilancia social del desempeño de los actores relacionados a la gestión del agua en la cuenca.
7. Promover el liderazgo del ANA y ALA en materia de gestión del agua.

## VIII. Resultados esperados, indicadores y medios de verificación

<b>Objetivo 1: Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Usuarios de servicios de agua y saneamiento (incluyendo organizaciones sociales y gremios productivos) que participan de actividades promovidas por el ALA, reconocen el valor agregado de los servicios de agua y saneamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sondeo de opinión y entrevistas a usuarios</li> </ul>
<b>Objetivo 2: Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca Tacna.</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca Tacna (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El ALA cuenta con información sistematizada de la cuenca, elaborada de manera participativa, con fuentes oficiales.</li> <li>– Los actores vinculados a la gestión del agua en la cuenca conocen los resultados principales relacionados al recurso hídrico en la cuenca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Informe de línea de base</li> </ul>
Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sistema de información participativo constituido e implementado</li> <li>– Número de formatos de reportes e información diseminados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reportes de monitoreo</li> <li>– Reportes de difusión</li> </ul>
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua</li> <li>– Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reporte de monitoreo de medios</li> <li>– Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>
<b>Objetivo 3: Promover la importancia de una gestión articulada y enfoques de planificación estratégica entre los actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua.</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua planifican una gestión articulada	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Plan estratégico articulado elaborado participativamente con las diferentes instituciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Plan estratégico articulado</li> </ul>
<b>Objetivo 4: Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca Tacna (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</b>		
<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>
Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación,	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Convenios con los actores sectoriales clave</li> <li>– Los actores sectoriales cuentan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Convenios firmados con los actores sectoriales</li> </ul>

medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua bajo un enfoque integral que permita dar cuenta de los logros alcanzados.	con material de apoyo para la promoción de prácticas favorables desarrollados en forma participativa.	clave – Materiales de apoyo para la promoción de prácticas favorables para la gestión del agua
Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Casos exitosos identificados</li> <li>– Casos exitosos reconocidos</li> <li>– Difusión en medios y espacios de comunicación</li> <li>– Pasantías para conocer las experiencias y replicar la información realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Base de datos – reporte de casos exitoso</li> <li>– Reporte de monitoreo de medios de comunicación</li> <li>– Informes de pasantías</li> </ul>
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua</li> <li>– Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reporte de monitoreo de medios</li> <li>– Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>

**Objetivo 5: Promover procesos de incidencia en materia de gestión de residuos y aguas residuales.**

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca Tacna con iniciativas de movilización comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Número de Participantes en Campañas de limpieza</li> <li>– Cantidades y Tipo de residuos recogidos</li> <li>– Participación de las empresas en las campañas de limpieza</li> <li>– Empresas incorporan la gestión de residuos como tema de responsabilidad social empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Informes de campañas de limpieza y recicla</li> <li>– Convenios con empresas</li> </ul>
Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Difusión pública de espacios mediáticos dedicados al tema del agua</li> <li>– Espacios en las asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reporte de monitoreo de medios</li> <li>– Acta de asambleas comunitarias dedicadas al tema agua</li> </ul>

**Objetivo 6: Promover y apoyar sistemas de vigilancia sobre la conservación del recurso hídrico y su entorno, el uso adecuado del agua potable y servicios de saneamiento, y el desempeño de los actores relacionados a la gestión local del agua en la cuenca Tacna.**

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sistema de vigilancia social y control participativo implementado</li> <li>– Número de casos atendidos, referencia de casos y denuncias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reportes del sistema de vigilancia</li> </ul>

**Objetivo 7: Promover el liderazgo del ANA y ALA Tacna en materia de gestión del agua.**

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Población que participa de las actividades promovidas por el ALA, menciona al ANA y ALA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sondeo de opinión</li> </ul>

<p>gestión del agua en la cuenca Tacna, así como la normatividad en materia del agua.</p> <p>Se reconoce al ALA como una institución transparente</p>	<p>como autoridad del agua</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones sociales y gremios productivos que participan de las actividades promovidas por el ALA, reconocen el rol del ALA como autoridad local reguladora</li> <li>- Organizaciones sociales y gremios que participan de las actividades promovidas por el ALA, reconocen al ALA como una institución transparente.</li> </ul>	
---	--	--

## IX. Líneas de acción

### **Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades.**

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

### **Información para la acción.**

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

### **Gestión de medios.**

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

### **Edutretenimiento.**

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

### **Advocacy/Comunicación para la incidencia.**

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.

### **Movilización social.**

Proceso que implica la participación de aliados en función del logro de objetivos comunes.



## X. Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Actividades centrales	Público objetivo - participante	Herramientas comunicacionales
<p>Elaborar una línea de base de la cuenca</p> <p>Construcción de un plan de monitoreo participativo</p> <p>Capacitar a los actores que participan en el monitoreo</p> <p>Difusión de resultados periódicos del monitoreo participativo.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos:</p> <p>Actores institucionales</p>	<p>Reuniones de trabajo</p> <p>Manual de procedimientos</p> <p>Guías y fichas de información</p> <p>Formatos de reportes</p> <p>Boletines con Informes de resultados</p> <p>Difusión radial y espacios en asambleas.</p>
<p>Desarrollar la Feria itinerante: <b>Los Guardianes del Agua.</b></p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Ganaderos, Agricultores, mineros</p>	<p>Para la Feria itinerante: Guión de las actividades</p> <p>Cuatro Stands informativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre gestión del agua;</li> <li>2. Experiencias exitosas sobre manejo del agua;</li> <li>3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos;</li> <li>4. Cronograma de actividades.</li> </ol> <p>Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja).</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas.</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p>

		<p>Concurso para adolescente: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía. Merchandising para premios y para asistentes.</p> <p>Sondeo de opinión</p>
<p>Realizar talleres de sensibilización con las entidades sectoriales que pueden contribuir a una gestión eficiente del recurso.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Educación</p> <p>Salud</p> <p>Agricultura</p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p>Taller facilitado por especialista en procesos de planificación estratégica.</p> <p>Materiales de apoyo.</p> <p>Sondeo de opinión</p>
<p>Establecer alianzas a nivel intersectorial Elaborar de un plan estratégico articulado Desarrollar Talleres de Capacitación a promotores Diseñar en forma participativa los materiales de apoyo sobre buenas prácticas de gestión del agua para cada sector</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Representantes de Salud</p> <p>Educación</p> <p>Producción agrícola</p> <p>Producción pecuaria</p> <p>Producción Minera</p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p>Manual de buenas prácticas en la escuela, la casa y la comunidad y guía de actividades para desarrollar en las escuelas durante el año escolar</p> <p>Manual de buenas prácticas de gestión del agua para las actividades agrícolas</p> <p>Manual de buenas prácticas en el uso domestico del agua para la salud</p> <p>Dossier de prensa con información de buenas prácticas en la gestión de recursos hídricos, normas y estándares a nivel mundial</p>
<p>Desarrollar campañas de sensibilización sobre la situación del agua</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Población general</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Organizaciones sociales</p>	<p>Spots radiales y televisivos, afiches y murales promueven valores y buenas prácticas en la gestión en los diferentes tipos de uso del agua. (destacar: Formas de aprovechar mejor el agua de consumo – sensibilizan en aspectos de calidad del agua - contaminación)</p> <p>Sondeo de opinión</p>
<p>Reconocimiento de experiencias exitosas en gestión de recursos hídricos en la cuenca Premiación reconocimiento</p>	<p>Público en general</p>	<p>Difusión en medios de comunicación informativos: reportajes, notas Documentales de las experiencias</p>

Sistematizar y difundir  (Actividad principal)		
Desarrollar intercambios y pasantías a las experiencias exitosas  (Actividad principal)	Actores del sector que mantienen prácticas inadecuadas para la gestión del agua.	Acondicionamiento para espacios demostrativos con materiales de apoyo
Movilizar a la población en materia de gestión de residuos: Desarrollar campaña social que promueva el reciclaje en la cuenca: con centros de acopio de plásticos, pilas, y los principales contaminantes que se registre la cuenca.  (Actividad principal)	Público en general Comunidad educativa Organizaciones sociales Medios de comunicación	Spots radiales y televisivos sobre cada tipo de contaminante (el daño que produce y las formas de mitigar el daño) y llamado a reciclar: cómo y donde reciclar. Información sobre resultados anuales de la campaña.  Sondeo de opinión
Organizar anualmente la Campaña de limpieza de fuentes de agua de la Cuenca (que permita clasificar la información respecto del tipo y cantidad de agentes contaminantes recogidas)  (Actividad principal)	Jóvenes de la cuenca Organizaciones sociales Medios de comunicación	Spots de radio y TV, afiches motivan a la participación Equipo necesario para la limpieza con mensajes positivos sobre el agua (polos, gorros) y contar con equipo necesario: guantes mascarillas, bolsas diferentes por tipo de residuo. Fichas de clasificación de los residuos Difusión de los resultados en medios y espacios de comunicación. Reuniones, presentaciones, manifestaciones  Sondeo de opinión
Incidir en políticas regionales para que se tomen acciones respecto de las deficiencias en calidad del agua – en alianza con sector salud.  (Actividad principal)	Autoridades vinculadas a la salud, saneamiento y gestión del agua	Reuniones de coordinación
Producir información respecto de la normatividad para el uso y gestión del agua desarrollar reuniones de trabajo  (Actividad principal)	Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;	Manual didáctico sobre la normatividad nacional y regional sobre la gestión de recursos hídricos
socializar la problemática principal de la cuenca, la normatividad relacionada a los	Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial,	Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la

<p>problemas y plantear alternativas de solución Realizar talleres informativos en toda la cuenca  (Actividad principal)</p>	<p>medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte): Población de la Cuenca,  Organizaciones sociales : Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios</p>	<p>problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales  Espacios en asambleas  Sondeo de opinión</p>
<p>Promover un sistema de vigilancia participativo que vele por el adecuado uso del agua en la cuenca: Apoyar a la implementación de sistema de denuncias  Informar sobre los mecanismos de control para la gestión eficiente del agua  Sensibilizar respecto de la importancia del pago de las tarifas  Promover procesos de transparencia de información sobre recaudaciones y gastos en materia de servicios  (Actividad opcional – puede desarrollarse posteriormente)</p>	<p>Organizaciones sociales  instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;  Gobiernos locales Empresas Población general Organizaciones sociales Medios de Comunicación Defensoría</p>	<p>Afiches y volantes con información sobre, por qué? Y cómo denunciar malas prácticas en la gestión del agua en la cuenca  Difusión en medios de comunicación  Debates en medios y espacios de comunicación (asambleas)  Publicación de reporte Socializar resultados en asambleas</p>
<p>Fortalecer al ALA en materia: Institucional, aspectos técnicos Comunicación para el desarrollo y Cultura del Agua, facilitación de grupos, gestión de conflictos. Realizar talleres de capacitación  Réplicas con el comité de gestión de recursos hídricos  (Actividad principal)</p>	<p>Personal ALA Tacna Caplina y ALA Locumba - Sama Personal de la AAA Caplina - Ocoña Personal de PMGRH  Replicas: comité de gestión de recurso hídricos Gobiernos local y regional Actores institucionales Usuarios</p>	<p>Material de apoyo en materia de: Institucionalidad: Plan de alineamiento y Plan de inducción Normatividad Aspectos técnicos y problemática de la cuenca Alternativas de solución a los problemas de la gestión del agua en la cuenca</p>

## XI. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	6 meses	Personal de la ALA capacitado para la implementación exitosa del plan.
Segunda	21 meses (del 7 al 10 mes se realiza un acompañamiento al ALA en apoyo a la implementación del plan)	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.
		Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca Tacna (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.
		Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca Tacna.
		Actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua planifican una gestión articulada
		Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua bajo un enfoque integral que permita dar cuenta de los logros alcanzados.
		Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)
		Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.
		Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca Tacna con iniciativas de movilización comunitaria.
		Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tacna.
Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la gestión del agua en la cuenca Tacna, así como la normatividad en materia del agua.		
Tercera	4 meses	Evaluación del plan

Cabe mencionar que algunas actividades requieren ser organizadas en función a la temporada de lluvias en la cuenca.

## Anexo I: Matriz General

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades centrales	Público objetivo - participante	Herramientas comunicacionales	Calendario
<p>Promover el diálogo social en la cuenca Tacna partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de las cuencas en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.</p> <p>Promover conocimientos, actitudes, prácticas y valores con la población de la cuenca Tacna a fin de contribuir a una gestión eficiente de los recursos hídricos.</p>	<p>Generar conocimiento sobre la situación del agua con los actores de la cuenca Tacna</p>	<p>Existe información de calidad respecto del estado actual de la cuenca (línea de base) a nivel social, económico y ambiental.</p> <p>Sistema de información participativo permite informar periódicamente de la situación del agua en la cuenca.</p> <p>Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.</p>	<p>Elaborar una línea de base de la cuenca</p> <p>Construcción de un plan de monitoreo participativo</p> <p>Capacitar a los actores que participan en el monitoreo</p> <p>Difusión de resultados periódicos del monitoreo participativo.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos:</p> <p>Actores institucionales</p>	<p>Reuniones de trabajo</p> <p>Manual de procedimientos</p> <p>Guías y fichas de información</p> <p>Formatos de reportes</p> <p>Boletines con Informes de resultados</p> <p>Difusión radial y espacios en asambleas.</p>	<p>Fase 2 17 meses</p>
	<p>Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.</p>	<p>Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del</p>	<p>Desarrollar la Feria itinerante: <b>Los Guardianes del Agua.</b></p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Usuarios de los recursos hídricos: Población de la Cuenca,</p> <p>Organizaciones sociales: Club de madres, Vaso de leche, Comunidades</p>	<p>Para la Feria itinerante: Guión de las actividades Cuatro Stands informativos: 1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre gestión del agua; 2. Experiencias exitosas sobre</p>	

		pago por los servicios.		campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios Ganaderos, Agricultores, mineros	<p>manejo del agua;</p> <p>3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos;</p> <p>4. Cronograma de actividades. Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja).</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas.</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p> <p>Concurso para adolescente: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía.</p> <p>Merchandising para premios y para asistentes.</p> <p>Sondeo de opinión</p>	
	Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.	Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)				
	Promover la importancia de una gestión articulada y enfoques de planificación	Actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua planifican una	Realizar talleres de sensibilización con las entidades sectoriales que pueden contribuir a una	Educación Salud	Taller facilitado por especialista en procesos de planificación estratégica.	

	estratégica entre los actores interinstitucionales vinculados a la gestión del agua.	gestión articulada	gestión eficiente del recurso.  (Actividad principal)	Agricultura  Medios de Comunicación	Materiales de apoyo.  Sondeo de opinión	
	Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.	Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua de manera coherente y coordinada.	Establecer alianzas a nivel intersectorial Elaborar de un plan estratégico articulado Desarrollar Talleres de Capacitación a promotores Diseñar en forma participativa los materiales de apoyo sobre buenas prácticas de gestión del agua para cada sector  (Actividad principal)	Representantes de Salud Educación Producción agrícola Producción pecuaria Producción Minera Medios de Comunicación	Manual de buenas prácticas en la escuela, la casa y la comunidad y guía de actividades para desarrollar en las escuelas durante el año escolar  Manual de buenas prácticas de gestión del agua para las actividades agrícolas  Manual de buenas prácticas en el uso domestico del agua para la salud  Dossier de prensa con información de buenas prácticas en la gestión de recursos hídricos, normas y estándares a nivel mundial	
	Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.	Actores inter institucionales (educación, salud, agricultura, medios de comunicación, medio ambiente) promueven prácticas favorables respecto al uso del agua bajo un enfoque integral	Desarrollar campañas de sensibilización sobre la situación del agua  (Actividad principal)	Población general Medios de comunicación Organizaciones sociales	Spots radiales y televisivos, afiches y murales promueven valores y buenas prácticas en la gestión en los diferentes tipos de uso del agua. (destacar: Formas de aprovechar mejor el agua de consumo – sensibilizan en aspectos de calidad del agua - contaminación)	



		<p>que permita dar cuenta de los logros alcanzados.</p> <p>Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.</p>			Sondeo de opinión	
	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</p>	<p>Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)</p> <p>Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.</p>	<p>Reconocimiento de experiencias exitosas en gestión de recursos hídricos en la cuenca</p> <p>Premiación reconocimiento</p> <p>Sistematizar y difundir</p> <p>(Actividad principal)</p>	Público en general	<p>Difusión en medios de comunicación informativos: reportajes, notas</p> <p>Documentales de las experiencias</p>	
	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</p>	<p>Se identifica, reconoce y promueven experiencias exitosas en materia de gestión eficiente del agua (agricultura, pesca, industria, uso doméstico)</p>	<p>Desarrollar intercambios y pasantías a las experiencias exitosas</p> <p>(Actividad principal)</p>	Actores del sector que mantienen prácticas inadecuadas para la gestión del agua.	Acondicionamiento para espacios demostrativos con materiales de apoyo	

	<p>Promover buenas prácticas de uso y gestión del agua en la cuenca (uso doméstico, usos para actividades productivas) en coordinación sectorial e interinstitucional.</p> <p>Promover procesos de incidencia en materia de gestión de residuos y aguas residuales.</p>	<p>Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca Tacna con iniciativas de movilización comunitaria.</p> <p>Los medios de comunicación y las asambleas incluyen el tema del agua en sus agendas en forma periódica.</p>	<p>Movilizar a la población en materia de gestión de residuos:</p> <p>Desarrollar campaña social que promueva el reciclaje en la cuenca: con centros de acopio de plásticos, pilas, y los principales contaminantes que se registre la cuenca.</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Público en general Comunidad educativa Organizaciones sociales Medios de comunicación</p>	<p>Spots radiales y televisivos sobre cada tipo de contaminante (el daño que produce y las formas de mitigar el daño) y llamado a reciclar: cómo y donde reciclar. Información sobre resultados anuales de la campaña.</p> <p>Sondeo de opinión</p>	
	<p>Promover procesos de incidencia en materia de gestión de residuos y aguas residuales.</p>	<p>Población y empresas contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca Tacna con iniciativas de movilización comunitaria.</p> <p>Por ejemplo: campañas de limpieza y reciclaje.</p>	<p>Organizar anualmente la Campaña de limpieza de fuentes de agua de la Cuenca (que permita clasificar la información respecto del tipo y cantidad de agentes contaminantes recogidas)</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Jóvenes de la cuenca Organizaciones sociales Medios de comunicación</p>	<p>Spots de radio y TV, afiches motivan a la participación Equipo necesario para la limpieza con mensajes positivos sobre el agua (polos, gorros) y contar con equipo necesario: guantes mascarillas, bolsas diferentes por tipo de residuo. Fichas de clasificación de los residuos Difusión de los resultados en medios y espacios de comunicación. Reuniones, presentaciones, manifestaciones Sondeo de opinión</p>	
	<p>Promover procesos de incidencia en</p>	<p>Población y empresas</p>	<p>Incidir en políticas regionales para que</p>	<p>Autoridades vinculadas a la salud, saneamiento y</p>	<p>Reuniones de coordinación</p>	

	materia de gestión de residuos y aguas residuales.	contribuyen a mejorar la gestión de residuos en la cuenca Tacna con iniciativas de movilización comunitaria.	se tomen acciones respecto de las deficiencias en la calidad del agua – en alianza con sector salud.  (Actividad principal)	gestión del agua		
	Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	Producir información respecto de la normatividad para el uso y gestión del agua desarrollar reuniones de trabajo  (Actividad principal)	Organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;	Manual didáctico sobre la normatividad nacional y regional sobre la gestión de recursos hídricos	
	Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.	Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.	socializar la problemática principal de la cuenca, la normatividad relacionada a los problemas y plantear alternativas de solución Realizar talleres informativos en toda la cuenca  (Actividad principal)	Usuarios de los recursos hídricos: (uso poblacional, pecuario y agrícola, acuícola y pesquero, energético, industrial, medicinal, minero, recreativo, turístico y de transporte):Población de la Cuenca,  Organizaciones sociales :Club de madres, Vaso de leche, Comunidades campesinas, Juntas vecinales, Empresas, Gremios	Afiches con mensajes sobre la normatividad que destaque aquella relacionada con la problemática de la cuenca Documentales de la cuenca que permitan visibilizar problemas específicos Microprogramas radiales  Espacios en asambleas  Sondeo de opinión	Fase I 6 meses capacitación  Fase II 4 meses acompañamiento

	<p>Promover la normatividad sobre la nueva ley del agua y el rol de las autoridades a través del diálogo.</p>	<p>Los usuarios del agua reconocen la necesidad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad así como la implicancia del pago por los servicios.</p>	<p>Promover un sistema de vigilancia participativo que vele por el adecuado uso del agua en la cuenca: Apoyar a la implementación de sistema de denuncias</p>	<p>Organizaciones sociales instituciones que tienen injerencia en la administración del agua;</p> <p>Gobiernos locales Empresas Población general Organizaciones sociales Medios de Comunicación Defensoría</p>	<p>Afiches y volantes con información sobre, por qué? Y cómo denunciar malas prácticas en la gestión del agua en la cuenca</p> <p>Difusión en medios de comunicación</p>	
	<p>Promover y apoyar sistemas de vigilancia sobre la conservación del recurso hídrico y su entorno, el uso adecuado del agua potable y servicios de saneamiento, y el desempeño de los actores relacionados a la gestión local del agua en la cuenca Tacna.</p>	<p>Sistema de vigilancia social y control participativo contribuye a la promoción de uso adecuado de recursos hídricos en la cuenca Tacna.</p>	<p>Informar sobre los mecanismos de control para la gestión eficiente del agua</p> <p>Sensibilizar respecto de la importancia del pago de las tarifas</p> <p>Promover procesos de transparencia de información sobre recaudaciones y gastos en materia de servicios</p> <p>(Actividad opcional – puede desarrollarse posteriormente)</p>		<p>Debates en medios y espacios de comunicación (asambleas)</p> <p>Publicación de reporte Socializar resultados en asambleas</p>	
	<p>Promover el liderazgo del ANA y ALA Tacna en materia de gestión del agua.</p>	<p>Se reconocen los roles del ANA, ALA y comité de recursos hídricos en materia de la gestión del</p>	<p>Fortalecer al ALA en materia: Institucional, aspectos técnicos Comunicación para el desarrollo y</p>	<p>Personal ALA Tacna Caplina y ALA Locumba - Sama Personal de la AAA Caplina - Ocoña</p>	<p>Material de apoyo en materia de: Institucionalidad: Plan de alineamiento y Plan de inducción Normatividad</p>	

		<p>agua en la cuenca, así como la normatividad en materia del agua.</p> <p>Se reconoce al ALA como una institución transparente</p>	<p>Cultura del Agua, facilitación de grupos, gestión de conflictos. Realizar talleres de capacitación</p> <p>Réplicas con el comité de gestión de recursos hídricos</p> <p>(Actividad principal)</p>	<p>Personal de PMGRH</p> <p>Replicas: comité de gestión de recurso hídricos</p> <p>Gobiernos local y regional</p> <p>Actores institucionales</p> <p>Usuarios</p>	<p>Aspectos técnicos y problemática de la cuenca</p> <p>Alternativas de solución a los problemas de la gestión del agua en la cuenca</p>	
--	--	---	--	--	--	--