

Consultoría: diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE LA CUENCA CHIRA PIURA 2013-2015

Julio de 2013

INDICE

I	Introducción	03
II	La cuenca Chira Piura	04
III	La problemática de la cuenca	05
IV	Problemática comunicacional de la cuenca	06
V	Priorización de públicos objetivos	07
VI	Principales mensajes y argumentos	08
VII	Reto de la comunicación	09
VIII	Objetivos de comunicación	09
IX	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación	11
X	Líneas de acción	14
XI	Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales	15
XII	Fases de implementación	21
	Anexo I: Matriz Global	22

I. Introducción

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Chira Piura, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Santa*, así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan son de sensibilización, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

II. La cuenca Chira Piura

La cuenca Chira-Piura está situada en el departamento de Piura, en el norte del Perú. La ciudad de San Miguel de Piura, capital del departamento (29 msnm), se encuentra en el valle del río Piura, al norte del desierto de Sechura, a 973 km al norte de la ciudad de Lima y próxima a la frontera con el Ecuador. Su posición geodésica es 17º latitud sur. El departamento de Piura limita por el oeste con el Océano Pacífico, por el sur con el departamento de Lambayeque, por el este con el departamento de Cajamarca, por el norte con el departamento de Tumbes y la República del Ecuador.

Las cuencas de los ríos Chira y Piura cruzan el desierto costero como 2 franjas relativamente estrechas, los ríos que llevan su mismo nombre son de corto recorrido y de carácter torrencial, nacen en las faldas Occidentales de los Andes, son de cauces mayormente estrechos y de pronunciadas pendientes. El régimen de descarga natural del río Piura es estacional, los caudales máximos ocurren en los meses de Enero a Abril y las mínimas el resto del año, llegando incluso a secarse, mientras que el río Chira tiene un régimen de descarga permanente.

El presente Plan parte de considerar lo señalado en el diagnóstico de esta cuenca:

“La cultura del agua a nivel andino tiene una herencia valiosa que recuperar, desde las prácticas, costumbres, tecnología, ritos, comportamiento y elementos que garantizan el buen vivir y la cohesión comunal”.

Como señala el diagnóstico respecto a las nociones de cultura del agua de la cuenca: “Antiguamente, la cultura del agua venía desde el hogar, se nos enseñaba a valorar y manejar el agua”.

El presente plan busca recuperar los valores positivos locales para el buen uso y cuidado de este recurso. Esto sobre la base del respeto al marco normativo relacionado al uso y gestión de los recursos hídricos, cuyo cumplimiento nos compete a todos.

III. La problemática de la cuenca

En base a lo recogido en el diagnóstico de la cuenca existen varios problemas, entre los cuales sobresalen los siguientes:

- Existe poca participación de los gobiernos locales en la gestión del agua.
- La visión de futuro coincide entre los actores de Piura, Canchaque y Ayabaca en la necesidad de desarrollar prácticas de conservación y gestión de la cuenca.
- No hay un uso racional del agua, se derrocha principalmente por uso doméstico y riego.
- Falta consciencia de nuestros deberes y derechos respecto al agua.
- No hay articulación entre los espacios y organizaciones de la cuenca.
- El agua se contamina principalmente por uso doméstico y mal manejo de residuos sólidos.
- Falta desarrollar capacidades locales para una mejor gestión de los recursos hídricos.
- La población no confía en los conocimientos del personal técnico ni en el interés y eficiencia de los funcionarios del Estado.
- Todo lo de "afuera", que no es de la cuenca, es visto con desconfianza.
- Existe la idea de que el agua nunca se acaba.

IV. Problemática comunicacional de la cuenca

A partir del diagnóstico realizado podemos diferenciar problemáticas en los siguientes aspectos:

Conocimientos / Habilidades:

- Desconocimiento de normatividad vigente para el uso y gestión de los recursos hídricos en la cuenca.
- Falta desarrollar capacidades locales para una mejor gestión de los recursos hídricos.
- Desconocimiento técnico para una gestión y manejo de los recursos hídricos eficiente.

Actitudes / Percepciones / temores / mitos:

- La población no confía en los conocimientos del personal técnico ni en el interés y eficiencia de los funcionarios del Estado.
- Todo lo de "afuera", que no es de la cuenca, es visto con desconfianza.
- Existe la idea de que el agua nunca se acaba.
- Falta de actitudes de respeto y responsabilidad en el manejo del agua.
- Falta de interés y compromiso para la conservación y gestión articulada de la cuenca.
- Falta de interés y compromiso para una gestión eficiente de los recursos hídricos.

Prácticas:

- No hay articulación entre los espacios y organizaciones de la cuenca.
- El agua se contamina principalmente por uso doméstico y mal manejo de residuos sólidos.
- No hay un uso racional del agua, se derrocha principalmente por uso doméstico y riego.
- Existe poca participación de los gobiernos locales en la gestión del agua.
- Falta de prácticas que demuestren la transparencia en la gestión de los recursos hídricos.

V. Priorización de públicos objetivos

Público	Primario	Secundario	Aliados
EXTERNO	Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.		Las ONG que operen en la zona.
	Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.	Otros líderes locales	Otras organizaciones de base
	Estado: Autoridades y personal del gobierno regional y gobierno locales. Instancias descentralizadas del Estado nacional: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección Regional Agraria de Piura. ▪ Dirección Regional de Salud de Piura. ▪ Dirección Regional de Educación de Piura. 	Programa Juntos.	
	Comunidad educativa: niños, niñas, jóvenes, profesores, directores y padres de familia. Personal local de salud. Medios de comunicación local y regional: Radios Guayanay en Canchaque, La Voz Campesina en Ayabaca, y Cutivalú y RPP en Piura, alto parlantes ubicados en lugares estratégicos. Comunicadores locales.		
INTERNO	Personal de la Autoridad Local del Agua (ALA).		

VI. Principales mensajes y argumentos

- **El agua es de todos, por lo tanto su cuidado es responsabilidad de todos.**
En los diferentes usos del agua: agrícola, doméstico, etc., la cantidad y calidad del recurso depende de nuestro uso: No derrochar, no contaminar.
- **El agua, esencial para la vida, es un recurso finito y en todo el mundo existe un problema de escasez.**
- **Visión integral del recurso:**
El ciclo hidrobiológico, desde dónde se origina el agua. Nuestras acciones que afectan más de lo que se cree. Tener conciencia del ciclo del agua, de toda la vida a tu alrededor, de que hay menos lluvias, deshielo de nevados y de otros elementos que afectan al recurso como cuando vierten aguas servidas o residuos sólidos sin tratamiento previo, y derroche por riego o uso doméstico.
- **El recurso es diferente al servicio, uno paga por el servicio que debe ser eficiente y transparente.**
- **La autoridad competente, ALA, es nuestra aliada:**
La función de la ALA es, conjuntamente con nosotros, cuidar el recurso y garantizar su buena gestión para una buena calidad de vida de la población.

VII. Reto de la comunicación

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

VIII. Objetivos de comunicación

Objetivo general:

Promover el diálogo social a partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de la cuenca Chira Piura en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.

Objetivos específicos:

Informar al público objetivo acerca de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos.

Motivar a los usuarios de los recursos hídricos, en asumir un rol activo para cuidar los recursos hídricos, principalmente del derroche y la contaminación, entendiendo los beneficios de esto para ellos y su comunidad.

Movilizar a los actores de la cuenca, usuarios de los recursos hídricos, autoridades locales, personal de la ALA y demás organizaciones para establecer un diálogo que contribuya a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de la cuenca en beneficio de todos.

Promover acciones de incidencia política y vigilancia social para que actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos exijan a las autoridades correspondientes otorgar un buen servicio de acuerdo a sus necesidades y su realidad.

Capacitar a los trabajadores de la ALA para establecer un diálogo con la población generando confianza y empatía, y reforzar conocimientos normativos y técnicos respecto a la gestión de recursos hídricos y principios básicos de comunicación para implementar el plan de sensibilización.

Impulsar al Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira Piura como espacio ampliado, articulador entre los diferentes actores la cuenca y usuarios y descentralizado para contribuir a una buena gestión de los recursos hídricos, el respeto a la normatividad y el desarrollo de la cuenca.

Impulsar una labor comunitaria desde los actores locales clave por la conservación y gestión de la cuenca.

Promover la conformación de las JAAS y las Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.

Contar con información completa y actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales e identificando oportunidades de emprendedurismo.

IX. Resultados Esperados, indicadores y medios de verificación

Objetivo 1:
Informar al público objetivo acerca de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conocen la normatividad para la gestión de los recursos hídricos.	Disminuyen los casos de infracción a la ley y los usuarios hacen referencia de la normatividad en reuniones y asambleas.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.

Objetivo 2: Motivar a los usuarios de los recursos hídricos en asumir un rol activo para cuidar los recursos hídricos, principalmente del derroche y la contaminación, entendiendo los beneficios de esto para ellos y su comunidad.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conscientes de la importancia de tener un manejo respetuoso y responsable del agua.	Número de actores de la cuenca y usuarios que no derrochan agua al regar ni en el uso doméstico.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.

Objetivo 3: Promover acciones de incidencia política y vigilancia social para que actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos exijan a las autoridades correspondientes otorgar un buen servicio de acuerdo a sus necesidades y su realidad.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Usuarios y actores involucrados realizan activamente labores de incidencia y vigilancia social para una gestión eficiente de los recursos hídricos.	Indicador 3.1: Número de pasacalles realizados para movilizar a las autoridades responsables. Indicador 3.2: Número de reuniones de representantes del Consejo con autoridades encargadas de gobiernos locales. Indicador 3.3: Número de reuniones de representantes del Consejo con autoridades encargadas del gobierno regional. Indicador 3.4: Asistencia trimestral a reuniones del Consejo Municipal y del Consejo Regional.	Informes mensuales de representantes del Consejo encargados en reuniones del mismo.

Objetivo 4: Capacitar a los trabajadores de la ALA para establecer un diálogo con la población generando confianza y empatía, y reforzar conocimientos normativos y técnicos respecto a la gestión de recursos hídricos y principios básicos de comunicación para implementar el plan de sensibilización.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Personal de la ALA preparado y desarrollando una buena relación con los actores involucrados y usuarios.	Todo el personal de la ALA participa en las reuniones del Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca, en los talleres de capacitación y lidera activamente la implementación del plan de sensibilización comprendiendo los mensajes clave y objetivos del mismo.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.
La gestión de los recursos hídricos es percibida por actores involucrados y usuarios como transparente.	Todos los meses las ALA presentan el reporte de rendición de cuentas en las asambleas el Consejo de Recursos Hídricos y en las asambleas comunales de cada zona de la cuenca.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.

Objetivo 5: Impulsar una labor comunitaria desde los actores locales clave por la conservación y gestión de la cuenca.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Comunicadores locales, profesores de escuelas y personal de salud realizan labores comunitarias en sus ámbitos para la conservación y gestión articulada de la cuenca.	Número de espacios de comunicación, escuelas y hospitales o postas de salud donde se desarrollan actividades que contribuyen a la sensibilización para la conservación y gestión de la cuenca.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.

Objetivo 6: Impulsar al Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira Piura como espacio ampliado, articulador entre los diferentes actores la cuenca y usuarios y descentralizado para contribuir a una buena gestión de los recursos hídricos, el respeto a la normatividad y el desarrollo de la cuenca.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura fortalecido como espacio de articulación interinstitucional para la gestión eficiente de los recursos hídricos, el respeto a la ley y el desarrollo social de la cuenca.	Indicador 6.1 El Consejo de Recursos Hídricos se reúne quincenalmente y congregando a la mayoría de actores involucrados y demás representantes. Indicador 6.2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura terminado.	Verificación 6.1: Listas de asistencia y actas de cada reunión. Verificación 6.2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura publicado.

Objetivo 7: Promover la conformación de las JAAS y las Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Aumenta la conformación de JAAS y Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.	Número de JAAS nuevas y Juntas de Regantes nuevas conformadas en la cuenca.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.
Objetivo 8: Contar con información completa y actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales e identificando oportunidades de emprendedurismo.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Línea de base de la cuenca elaborada y validada por los actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.	Documento completo de línea de base.	Informes mensuales de representantes del Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca encargados, en reuniones de la misma.
Objetivo 9: Movilizar a los actores de la cuenca, usuarios de los recursos hídricos, autoridades locales y regionales, personal de la ALA y demás organizaciones para establecer un diálogo que contribuya a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de la cuenca en beneficio de todos.		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura fortalecido como espacio de articulación interinstitucional para la gestión eficiente de los recursos hídricos, el respeto a la ley y el desarrollo social de la cuenca.	Indicador 9.1 El Consejo de Recursos Hídricos se reúne quincenalmente y congregando a la mayoría de actores involucrados y demás representantes. Indicador 9.2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura terminado.	Verificación 9.1: Listas de asistencia y actas de cada reunión. Verificación 9.2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura publicado.

X. Líneas de acción

Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades.

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

Información para la acción.

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

Gestión de medios

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

Edumentretenimiento.

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

Advocacy/Comunicación para la incidencia.

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.

Movilización.

Proceso participativo de acciones colectivas orientadas a promover, contribuir e impulsar, propuestas alternativas y críticas. En este proceso la transformación pasa por la ocupación y la presencia en los espacios públicos para denunciar, reivindicar, educar y sensibilizar sobre dichas alternativas. Son fundamentales la creatividad, la afectividad, conectar con lo cotidiano, considerar la diversidad y la pluralidad.

Vigilancia social.

Participación ciudadana activa en la vida política, social, económica y cultural para garantizar el cumplimiento de acuerdos, compromisos, normas, derechos y demás asuntos o responsabilidades que competen a los organismos, funcionarios o personal encargado en la gestión pública. La vigilancia social constituye un derecho y forma parte de lo que significa ejercer ciudadanía.

XI. Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Actividades centrales	Público objetivo	Herramientas comunicacionales
<p>Realizar talleres itinerantes informativos a los actores involucrados y público usuario en cada zona de la cuenca sobre la normatividad vigente para el uso y gestión de los recursos hídricos en la cuenca.</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>Cartilla didáctica informativa sobre la normatividad nacional vigente en preservación y gestión de recursos hídricos.</p> <p>Materiales lúdicos para talleres para relacionar en grupo casos hipotéticos con la normatividad a la que corresponden.</p>
<p>Campañas de concientización “Los Guardianes del Agua” para no contaminar ni derrochar el agua, tanto en su uso agrícola, como industrial y doméstico.</p> <p>Campaña de concientización “Los Guardianes del Agua” sobre importancia de pagar por el servicio de agua y sus beneficios para mejorar la calidad del servicio que supone una inversión para una mejor salud y producción agrícola más rentable.</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p> <p>Comunidad educativa: niños, niñas, jóvenes, profesores, directores y padres de familia.</p> <p>Autoridades y funcionarios de gobiernos locales.</p> <p>Autoridades y personal local de salud.</p>	<p>Spots radiales difundidos en las mañanas por radios: Guayanay en Canchaque, La Voz Campesina en Ayabaca, y Cutivalú y RPP en Piura y por alto parlantes ubicados en lugares estratégicos: mercados, plazas, etc... con mensajes centrales (especificados líneas arriba).</p> <p>Murales en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc... para difundir eventos, afiches y trípticos sobre los beneficios de un uso responsable del agua.</p> <p>Ferias itinerantes “Los Guardianes del Agua” con stands informativos y de juegos con slogan central: “Mejorar el manejo del agua es mejorar tu calidad de vida, depende de ti”.</p> <p>Para la Feria itinerante:</p> <p>Guión de las actividades.</p> <p>Cuatro Stands informativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre

	Medios de comunicación locales.	<p>gestión del agua;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Experiencias exitosas sobre manejo del agua; 3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos; 4. Cronograma de actividades. <p>Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja).</p> <p>Infografía impresa de la cuenca</p> <p>Manual de buenas prácticas domésticas.</p> <p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p> <p>Concurso para adolescente: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía.</p> <p>Merchandising para premios y para asistentes.</p> <p>Concursos de pintura para niños sobre buenas hábitos de manejo del agua y conservación de manglares, bosques, animales silvestres, animales acuáticos y demás especies de flora y fauna de la cuenca.</p> <p>Concursos de pintura para mujeres sobre el uso doméstico del agua.</p> <p>Volantes y carteles colgantes con información sobre incentivos y facilidades para el pago del servicio de agua con mensaje central de que es una inversión para una mejor salud y mejor producción agrícola. (Dar mayores incentivos en las zonas más pobres de la cuenca como Ayabaca).</p>
Ampliar la participación en el Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura a representantes de los gobiernos locales, gobierno regional, representantes de las sub cuencas, representantes de las JAAS, Juntas de usuarios,	Miembros del Consejo de Recursos Hídricos, representantes de los gobiernos locales, gobierno regional, personal de la ALA, representantes de las sub cuencas, representantes de las JAAS, Juntas de usuarios, funcionarios encargados de los sectores salud, educación, agricultura.	<p>Reuniones quincenales descentralizadas del Consejo de Recursos Hídricos para evaluar la gestión de los recursos hídricos en la cuenca y proponer alternativas de solución en conjunto, consolidar información de monitoreos participativos, avalar reportes de rendición de cuentas y ejercer vigilancia e incidencia a las instancias pertinentes para cada caso que participan del Consejo.</p> <p>Guía para realizar monitoreo participativo en reuniones y otros espacios de las diversas organizaciones e instituciones miembros del Consejo.</p>

<p>funcionarios encargados de los sectores salud, educación, agricultura.</p> <p>Realizar reuniones descentralizadas del Consejo en las sub cuencas para dar reportes e informes de monitoreo participativo para ver el cumplimiento de los resultados.</p> <p>Promover la conformación de Comités de gestión en las sub cuencas y articularlos junto con los ya existentes al Consejo.</p> <p>Difundir informes con resultados principales de cada reunión en murales ubicados en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc... y en espacios radiales locales.</p> <p>Trabajar el Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura, incorporando al Consejo a los actores que lo vienen desarrollando (contar con línea de base).</p>		<p>Formato para dar informes y reportes de monitoreo participativo en las reuniones del Consejo.</p> <p>Sesiones de trabajo para desarrollar el Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura.</p> <p>Murales ubicados en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc...</p> <p>Espacios informativos radiales locales en las mañanas por radios: Guayanay en Canchaque, La Voz Campesina en Ayabaca, y Cutivalú y RPP en Piura.</p>
--	--	---

<p>Talleres de formación para comunicadores locales sobre la conservación y gestión articulada de la cuenca y cómo pueden aportar en esta línea desde su propia labor.</p> <p>Talleres de formación para profesores sobre la conservación de páramos y bosques de neblina en la cuenca y cómo pueden aportar en esta línea desde su propia labor.</p> <p>Talleres de formación para personal de salud sobre la conservación y gestión articulada de la cuenca, calidad de atención, hábitos y problemas de salud vinculados al manejo del agua y cómo pueden aportar en esta línea desde su propia labor.</p>	<p>Comunicadores locales.</p> <p>Profesores de escuelas locales de primaria y secundaria.</p> <p>Personal de hospitales y puestos de salud y postas médicas.</p>	<p>Materiales didácticos dirigidos a comunicadores locales.</p> <p>Materiales didácticos dirigidos a profesores de escuelas primaria y secundaria.</p> <p>Materiales didácticos dirigidos a personal de hospitales, puestos de salud y postas médicas.</p>
<p>Campañas de movilización a los actores involucrados y público usuario para involucrarlos en la toma de decisiones y diseño de políticas sobre la gestión de recursos hídricos que benefician a sus familias y su comunidad.</p> <p>Posicionar en los gobiernos locales el “Manual para el</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones</p>	<p>Pasacalle que sensibilizar y llamar la atención a las autoridades encargadas sobre su responsabilidad para una gestión eficiente los recursos hídricos.</p> <p>Reuniones del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca con funcionarios encargados de gobiernos locales.</p> <p>Reuniones del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca con funcionarios encargados del gobierno regional.</p> <p>Participación de representantes del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca, trimestralmente, en reuniones del Consejo municipal y el Consejo regional para hacer seguimiento y vigilancia a sus</p>

<p>manejo del recurso hídrico desde los gobiernos locales” trabajado por la REMURPI, REMURPE con asesoría de la GIZ.</p>	<p>Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>demandas.</p>
<p>Realizar talleres de capacitación para el personal de la ALA que les permitan lograr un diálogo con los actores involucrados y el público usuario para implementar el plan de comunicación, tener nociones básicas de comunicación para el desarrollo y reforzar los conocimientos técnicos (mejor manejo de residuos sólidos, riego que no derroche agua) y normativos sobre la gestión de recursos hídricos. El personal de la ALA realizará réplicas de la formación recibida sobre normativa, soluciones técnicas y diálogo social en espacios de asambleas, reuniones de dirigentes y líderes de las diversas organizaciones de la cuenca para que sigan difundiendo en sus replicando en sus espacios y reforzar la información.</p>	<p>Personal de la Autoridad Local del Agua (ALA). Para réplicas: Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura. Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>Material didáctico sobre tecnología posible de aplicar para una mejor gestión de los recursos hídricos. Cartilla didáctica informativa sobre la normatividad nacional vigente en preservación y gestión de recursos hídricos. Socio dramas en talleres con los participantes para representar casos reales y la importancia de establecer el diálogo y la confianza entre el personal de la ALA y los actores y usuarios. Guía metodológica para réplicas.</p>

<p>El personal de la ALA da un reporte mensual de rendición (ingresos y gastos detallados) de cuentas en la reunión del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca.</p> <p>El personal de la ALA da un reporte mensual de rendición (ingresos y gastos detallados) de cuentas en las asambleas comunales de cada zona, avalado por el Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca.</p>	<p>Personal de la ALA.</p> <p>Miembros del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca.</p> <p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>Formato de reporte de rendición de cuentas mensual.</p>
<p>Difundir las experiencias exitosas de las Juntas de Regantes y las JAAS en algunas zonas de la cuenca y en otras partes del país (Por ejemplo en la región Cusco con las JAAS).</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>Pasantías en la cuenca y en otras regiones para conocer experiencias de JAAS y Juntas de Regantes exitosas.</p> <p>Guía de la experiencia a visitar.</p> <p>Guía para el participante: objetivo, función, logística.</p>
<p>Elaborar la Línea de base de la cuenca.</p> <p>Validar la Línea de base de la cuenca con los actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.</p>	<p>Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base.</p> <p>Actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.</p>	<p>Términos de Referencia para la contratación de Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base.</p> <p>Taller de Validación de la Línea de base con actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca, diseñado por Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base.</p> <p>Materiales para Taller de Validación de la Línea de base.</p>

XII. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	6 – 8 meses	Personal de la ALA capacitado para la implementación exitosa del plan.
Segunda	18 meses	<p>Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conocen la normatividad para la gestión de los recursos hídricos.</p> <p>Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conscientes de la importancia de tener un manejo respetuoso y responsable del agua.</p> <p>Usuarios y actores involucrados realizan activamente labores de incidencia y vigilancia social para una gestión eficiente de los recursos hídricos.</p> <p>Personal de la ALA preparado y desarrollando una buena relación con los actores involucrados y usuarios.</p> <p>La gestión de los recursos hídricos es percibida por actores involucrados y usuarios como transparente.</p> <p>Comunicadores locales, profesores de escuelas y personal de salud realizan labores comunitarias en sus ámbitos para la conservación y gestión articulada de la cuenca.</p> <p>Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura fortalecido como espacio de articulación interinstitucional para la gestión eficiente de los recursos hídricos, el respeto a la ley y el desarrollo social de la cuenca.</p> <p>Aumenta la conformación de JAAS y Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.</p> <p>Línea de base de la cuenca elaborada y validada por los actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.</p>
Tercera	6 meses	Evaluación del plan

Anexo I: Matriz global

Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Actividades centrales	Público objetivo	Herramientas comunicacionales	Indicadores	Medios de Verificación	Calendario
Promover el diálogo social a partir de la apropiación de conocimientos para la generación de actitudes favorables que contribuyan a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de la cuenca Chira Piura en el marco de paz social como la base de una Nueva Cultura del Agua.	Informar al público objetivo acerca de la normatividad existente para la gestión eficiente de los recursos hídricos.	Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conocen la normatividad para la gestión de los recursos hídricos.	Realizar talleres itinerantes informativos a los actores involucrados y público usuario en cada zona de la cuenca sobre la normatividad vigente para el uso y gestión de los recursos hídricos en la cuenca.	Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura. Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones	Cartilla didáctica informativa sobre la normatividad nacional vigente en preservación y gestión de recursos hídricos. Materiales lúdicos para talleres para relacionar en grupo casos hipotéticos con la normatividad a la que corresponden.	Disminuyen los casos de infracción a la ley y los usuarios hacen referencia de la normatividad en reuniones y asambleas.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.	Segunda Fase

				Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.				
	Motivar a los usuarios de los recursos hídricos en asumir un rol activo para cuidar los recursos hídricos, principalmente del derroche y la contaminación, entendiendo los beneficios de esto para ellos y su comunidad.	Actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos conscientes de la importancia de tener un manejo respetuoso y responsable del agua.	Campañas de concientización “Los Guardianes del Agua” para no contaminar ni derrochar el agua, tanto en su uso agrícola, como industrial y doméstico. Campaña de concientización “Los Guardianes del Agua” sobre importancia de pagar por el servicio de agua y sus beneficios para mejorar la calidad del servicio que supone una inversión para una mejor salud y producción agrícola más rentable.	Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura. Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas,	Spots radiales difundidos en las mañanas por radios: Guayanay en Canchaque, La Voz Campesina en Ayabaca, y Cutivalú y RPP en Piura y por alto parlantes ubicados en lugares estratégicos: mercados, plazas, etc... con mensajes centrales (especificados líneas arriba). Murales en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc... para difundir eventos, afiches y trípticos sobre los beneficios de un uso responsable del agua. Ferias itinerantes “Los Guardianes del Agua” con stands informativos y de juegos con slogan central: “Mejorar el manejo del	Número de actores de la cuenca y usuarios que no derrochan agua al regar ni en el uso doméstico.	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.	Segunda Fase

				<p>organizaciones de mujeres y empresas. Comunidad educativa: niños, niñas, jóvenes, profesores, directores y padres de familia. Autoridades y funcionarios de gobiernos locales. Autoridades y personal local de salud. Medios de comunicación locales.</p>	<p>agua es mejorar tu calidad de vida, depende de ti”. Para la Feria itinerante: Guión de las actividades. Cuatro Stands informativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para difusión de reportes con resultados semestrales sobre gestión del agua; 2. Experiencias exitosas sobre manejo del agua; 3. Normatividad vigente sobre manejo de recursos hídricos; 4. Cronograma de actividades. <p>Premiación a actores de la gestión del agua por su desempeño responsable y exitoso a favor de la cuenca. Un premio por cada lugar donde se desarrolla la feria (cuenca alta, cuenca media, cuenca baja). Infografía impresa de la cuenca Manual de buenas prácticas domésticas.</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>Juego para niños, niñas: los guardianes del agua. Se propondrán misiones para salvar la cuenca cuyas soluciones sean parte de los manuales de buenas prácticas de uso doméstico.</p> <p>Concurso para adolescente: el que sabe más de la cuenca, basado en información de la infografía.</p> <p>Merchadising para premios y para asistentes.</p> <p>Concursos de pintura para niños sobre buenas hábitos de manejo del agua y conservación de manglares, bosques, animales silvestres, animales acuáticos y demás especies de flora y fauna de la cuenca.</p> <p>Concursos de pintura para mujeres sobre el uso doméstico del agua.</p> <p>Volantes y carteles colgantes con información sobre incentivos y facilidades para el pago del servicio de agua con mensaje central de que es una inversión para una</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

					mejor salud y mejor producción agrícola. (Dar mayores incentivos en las zonas más pobres de la cuenca como Ayabaca).			
	<p>Impulsar al Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Chira Piura como espacio ampliado, articulador entre los diferentes actores la cuenca y usuarios y descentralizado para contribuir a una buena gestión de los recursos hídricos, el respeto a la normatividad y el desarrollo de la cuenca.</p> <p>Movilizar a los actores de la cuenca, usuarios de los recursos hídricos, autoridades locales y regionales, personal de la ALA</p>	<p>Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura fortalecido como espacio de articulación interinstitucional para la gestión eficiente de los recursos hídricos, el respeto a la ley y el desarrollo social de la cuenca.</p>	<p>Ampliar la participación en el Consejo de Recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura a representantes de los gobiernos locales, gobierno regional, representantes de las sub cuencas, representantes de las JAAS, Juntas de usuarios, funcionarios encargados de los sectores salud, educación, agricultura. Realizar reuniones descentralizadas</p>	<p>Miembros del Consejo de Recursos Hídricos, representantes de los gobiernos locales, gobierno regional, personal de la ALA, representantes de las sub cuencas, representantes de las JAAS, Juntas de usuarios, funcionarios encargados de los sectores salud, educación, agricultura.</p>	<p>Reuniones quincenales descentralizadas del Consejo de Recursos Hídricos para evaluar la gestión de los recursos hídricos en la cuenca y proponer alternativas de solución en conjunto, consolidar información de monitoreos participativos, avalar reportes de rendición de cuentas y ejercer vigilancia e incidencia a las instancias pertinentes para cada caso que participan del Consejo.</p> <p>Guía para realizar monitoreo participativo en reuniones y otros espacios de las diversas organizaciones e instituciones miembros del Consejo.</p> <p>Formato para dar informes y reportes de monitoreo participativo en las reuniones del Consejo.</p>	<p>Indicador 1 El Consejo de Recursos Hídricos se reúne quincenalmente y congregando a la mayoría de actores involucrados y demás representantes.</p> <p>Indicador 2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura terminado.</p>	<p>Verificación 1: Listas de asistencia y actas de cada reunión.</p> <p>Verificación 2: Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura publicado.</p>	<p>Segunda Fase</p>

<p>y demás organizaciones para establecer un diálogo que contribuya a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo social de la cuenca en beneficio de todos.</p>		<p>del Consejo en las sub cuencas para dar reportes e informes de monitoreo participativo para ver el cumplimiento de los resultados. Promover la conformación de Comités de gestión en las sub cuencas y articularlos junto con los ya existentes al Consejo. Difundir informes con resultados principales de cada reunión en murales ubicados en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos</p>		<p>Sesiones de trabajo para desarrollar el Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura. Murales ubicados en locales comunales, local de la ALA, sede del gobierno regional y gobiernos locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc... Espacios informativos radiales locales en las mañanas por radios: Guayanay en Canchaque, La Voz Campesina en Ayabaca, y Cutivalú y RPP en Piura.</p>			
--	--	---	--	--	--	--	--

			locales, oficinas de la JAAS, centros de salud, centros educativos, locales comunales, clubes de madres, etc... y en espacios radiales locales. Trabajar el Plan de Gestión de la Cuenca Chira Piura, incorporando al Consejo a los actores que lo vienen desarrollando (contar con línea de base).					
	Impulsar una labor comunitaria desde los actores locales clave por la conservación y gestión de la cuenca.	Comunicadores locales, profesores de escuelas y personal de salud realizan labores comunitarias en sus ámbitos para la conservación	Talleres de formación para comunicadores locales sobre la conservación y gestión articulada de la cuenca y cómo pueden aportar en esta línea	Comunicadores locales. Profesores de escuelas locales de primaria y secundaria. Personal de hospitales y	Materiales didácticos dirigidos a comunicadores locales. Materiales didácticos dirigidos a profesores de escuelas primaria y secundaria. Materiales didácticos dirigidos a personal de hospitales, puestos de	Número de espacios de comunicación, escuelas y hospitales o postas de salud donde se desarrollan actividades que contribuyen a la	Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca y la ALA.	Segunda Fase

		<p>y gestión articulada de la cuenca.</p>	<p>desde su propia labor. Talleres de formación para profesores sobre la conservación de páramos y bosques de neblina en la cuenca y cómo pueden aportar en esta línea desde su propia labor. Talleres de formación para personal de salud sobre la conservación y gestión articulada de la cuenca, calidad de atención, hábitos y problemas de salud vinculados al manejo del agua y cómo pueden aportar en esta línea desde su propia labor.</p>	<p>puestos de salud y postas médicas.</p>	<p>salud y postas médicas.</p>	<p>sensibilización para la conservación y gestión de la cuenca.</p>		
--	--	---	--	---	--------------------------------	---	--	--

	<p>Promover acciones de incidencia política y vigilancia social para que actores de la cuenca y usuarios de los recursos hídricos exijan a las autoridades correspondientes otorgar un buen servicio de acuerdo a sus necesidades y su realidad.</p>	<p>Usuarios y actores involucrados realizan activamente labores de incidencia y vigilancia social para una gestión eficiente de los recursos hídricos.</p>	<p>Campañas de movilización a los actores involucrados y público usuario para involucrarlos en la toma de decisiones y diseño de políticas sobre la gestión de recursos hídricos que benefician a sus familias y su comunidad. Posicionar en los gobiernos locales el “Manual para el manejo del recurso hídrico desde los gobierno locales” trabajado por la REMURPI, REMURPE con asesoría de la GIZ.</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura. Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>Pasacalle que sensibilizar y llamar la atención a las autoridades encargadas sobre su responsabilidad para una gestión eficiente los recursos hídricos. Reuniones del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca con funcionarios encargados de gobiernos locales. Reuniones del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca con funcionarios encargados del gobierno regional. Participación de representantes del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca, trimestralmente, en reuniones del Consejo municipal y el Consejo regional para hacer seguimiento y vigilancia a sus demandas.</p>	<p>Indicador 1: Número de pasacalles realizados para movilizar a las autoridades responsables. Indicador 2: Número de reuniones de representantes del Consejo con autoridades encargadas de gobiernos locales. Indicador 3: Número de reuniones de representantes del Consejo con autoridades encargadas del gobierno regional. Indicador 4: Asistencia trimestral a reuniones del Consejo Municipal y del Consejo Regional.</p>	<p>Informes mensuales de representantes del Consejo encargados en reuniones del mismo.</p>	<p>Segunda Fase</p>
--	--	--	--	---	---	--	--	---------------------

	<p>Capacitar a los trabajadores de la ALA para establecer un diálogo con la población generando confianza y empatía, y reforzar conocimientos normativos y técnicos respecto a la gestión de recursos hídricos y principios básicos de comunicación para implementar el plan de sensibilización.</p>	<p>Resultado 1: Personal de la ALA preparado y desarrollando una buena relación con los actores involucrados y usuarios.</p> <p>Resultado 2: La gestión de los recursos hídricos es percibida por actores involucrados y usuarios como transparente.</p>	<p>Realizar talleres de capacitación para el personal de la ALA que les permitan lograr un diálogo con los actores involucrados y el público usuario para implementar el plan de comunicación, tener nociones básicas de comunicación para el desarrollo y reforzar los conocimientos técnicos (mejor manejo de residuos sólidos, riego que no derroche agua) y normativos sobre la gestión de recursos hídricos. El personal de la ALA realizará réplicas de la formación</p>	<p>Personal de la Autoridad Local del Agua (ALA).</p> <p>Para réplicas:</p> <p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas</p>	<p>Material didáctico sobre tecnología posible de aplicar para una mejor gestión de los recursos hídricos.</p> <p>Cartilla didáctica informativa sobre la normatividad nacional vigente en preservación y gestión de recursos hídricos.</p> <p>Socio dramas en talleres con los participantes para representar casos reales y la importancia de establecer el diálogo y la confianza entre el personal de la ALA y los actores y usuarios.</p> <p>Guía metodológica para réplicas.</p>	<p>Indicador 1: Todo el personal de la ALA participa en las reuniones del Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca, en los talleres de capacitación y lidera activamente la implementación del plan de sensibilización comprendiendo los mensajes clave y objetivos del mismo.</p> <p>Indicador 2: Todos los meses las ALA presentan el reporte de rendición de cuentas en las asambleas el Consejo de Recursos Hídricos y en las</p>	<p>Verificación 1: Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.</p> <p>Verificación 2: Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.</p>	<p>Primera Fase</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	---------------------

			<p>recibida sobre normativa, soluciones técnicas y diálogo social en espacios de asambleas, reuniones de dirigentes y líderes de las diversas organizaciones de la cuenca para que sigan difundiendo en sus espacios y reforzar la información.</p> <p>Elaborar un Plan de Alineamiento y un Plan de Inducción (para los que recién entran) para la capacitación al personal de la ALA.</p> <p>El personal de la ALA da un reporte mensual de rendición (ingresos y</p>	<p>Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p> <p>Personal de la ALA.</p> <p>Miembros del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca.</p> <p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos</p>		<p>asambleas comunales de cada zona de la cuenca.</p>		
					<p>Formato de reporte de rendición de cuentas mensual.</p>			

			<p>gastos detallados) de cuentas en la reunión del Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca. El personal de la ALA da un reporte mensual de rendición (ingresos y gastos detallados) de cuentas en las asambleas comunales de cada zona, avalado por el Consejo ampliado de Recursos Hídricos de la cuenca.</p>	<p>Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>				
	<p>Promover la conformación de las JAAS y las Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.</p>	<p>Aumenta la conformación de JAAS y Juntas de Regantes en las diferentes zonas de la cuenca.</p>	<p>Difundir las experiencias exitosas de las Juntas de Regantes y las JAAS en algunas zonas de la</p>	<p>Actores de la cuenca: organizaciones sociales e instituciones que tienen injerencia</p>	<p>Pasantías en la cuenca y en otras regiones para conocer experiencias de JAAS y Juntas de Regantes exitosas.</p> <p>Guía de la experiencia a</p>	<p>Número de JAAS nuevas y Juntas de Regantes nuevas conformadas en la cuenca.</p>	<p>Reportes de monitoreo participativo coordinados por el Consejo de Recursos Hídricos de la</p>	<p>Segunda Fase</p>

			<p>cuenca y en otras partes del país (Por ejemplo en la región Cusco con las JAAS).</p>	<p>directa en la administración del recurso; Juntas de Usuarios, Juntas de Agua y Saneamiento (JAAS), Consejo de recursos Hídricos de la cuenca Chira Piura.</p> <p>Usuarios de los recursos hídricos. Población de la cuenca, organizaciones sociales de base, Rondas Campesinas, Federaciones Campesinas, organizaciones de mujeres y empresas.</p>	<p>visitar.</p> <p>Guía para el participante: objetivo, función, logística.</p>		<p>Cuenca y la ALA.</p>	
	<p>Contar con información completa y actualizada del estado de la cuenca en términos técnicos,</p>	<p>Línea de base de la cuenca elaborada y validada por los actores involucrados y usuarios en el</p>	<p>Elaborar la Línea de base de la cuenca. Validar la Línea de base de la cuenca con los actores</p>	<p>Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base.</p> <p>Actores involucrados y</p>	<p>Términos de Referencia para la contratación de Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base.</p> <p>Taller de Validación de la</p>	<p>Documento completo de línea de base.</p>	<p>Informes mensuales de representantes del Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca</p>	<p>Segunda Fase.</p>

	económicos, sociales, ambientales e identificando oportunidades de emprendedurismo.	Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.	involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.	usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca.	Línea de base con actores involucrados y usuarios en el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca, diseñado por Consultor (a) encargado (a) de elaborar la Línea de base. Materiales para Taller de Validación de la Línea de base.		encargados, en reuniones de la misma.	
--	---	--	--	---	--	--	---------------------------------------	--