

Diagnóstico, diseño de estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de 10 cuencas de la vertiente del Pacífico

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DE LA CUENCA CHANCAY – HUARAL 2013-2015

Julio de 2013

Índice

I	Introducción	3
II	La cuenca Chancay- Huaral	4
III	Los problemas de la cuenca desde el aspecto comunicativo	5
IV	Priorización de públicos	9
V	Retos de la comunicación	10
VI	Objetivos de Comunicación	10
VII	Resultados esperados, indicadores y medios de verificación	11
VIII	Mensajes	14
IX	Líneas de acción	20
X	Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales	21
XI	Fases de implementación	24
XII	Anexo1: Plan de sensibilización Chancay-Huaral: Matriz global	25

I. Introducción

Este Plan de Sensibilización para la cuenca Chancay – Huaral, es un documento que se realiza para la Autoridad Nacional del Agua (ANA) en el contexto de la consultoría *Diagnóstico, diseño de la estrategia y planes de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua en el ámbito de diez cuencas de la vertiente del Pacífico*.

Este documento se ha construido a partir del *Diagnóstico de cultura del agua cuenca Chancay – Huaral*, la *Memoria divulgativa del Diagnóstico Participativo de la Gestión de los Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Huaral* así como la *Política y Estrategia Nacional de Recursos Hídricos* y la *Estrategia de sensibilización para la formación y desarrollo de una nueva cultura del agua*.

A partir del diagnóstico realizado, contamos con información para establecer la problemática de la cuenca en términos del conjunto de conocimientos, percepciones, usos y prácticas y que definen la cultura del agua. Asimismo, a partir de la Estrategia, se cuenta con una definición operativa de lo que Nueva Cultura del Agua se refiere.

La intervención propuesta en el presente Plan de Sensibilización tiene como enfoques los desarrollados en la estrategia, vinculados al modelo de comunicación para el desarrollo. Los objetivos del presente plan son de sensibilización, por lo tanto, están relacionados a generar valor por el agua en los públicos seleccionados y disponerlos para la adopción de nuevas prácticas.

II. La cuenca Chancay-Huaral

Una de las principales características de la cuenca es, que por su cercanía a Lima, tradicionalmente ha sido una de las abastecedoras principales de frutas, hortalizas y carnes. Actualmente, la parte baja de la cuenca se caracteriza por su orientación al mercado nacional e internacional, situación que se va diluyendo conforme uno va subiendo en la cuenca, donde parte de la zona media y alta tienen producción para el consumo local.

A pesar de contar con un aparente superávit de agua, la insuficiente infraestructura de almacenaje y regulación hace que la mayor parte del excedente de agua en verano se pierda en el mar. Este es uno de los principales problemas de la cuenca –como veremos más adelante- que hace que en la parte media de ésta se afecte la productividad de frutas; también genera el uso intensivo de pozos de agua subterránea en la parte baja, y el insuficiente abastecimiento de agua potable para la ciudad.

Otros elementos particulares, con respecto a otras cuencas, es la desarticulación de la Junta de Usuarios Chancay –Huaral, con las comisiones de regantes de la parte alta, y el desarrollo de una importante producción avícola.

Por lo demás, los problemas son muy similares que en el resto de las cuencas, como ya fue descrito en el documento de Estrategia que antecede este plan de sensibilización.

A continuación, presentamos un análisis más detallado de los problemas encontrados desde el aspecto comunicacional.

III. Los problemas de la cuenca desde el aspecto comunicacional

De acuerdo a los dos diagnósticos revisados, hemos extraído y agrupado los hallazgos relacionados a la cultura del agua –de acuerdo al esquema de cambio de comportamientos- en un cuadro de conocimientos y habilidades; actitudes, percepciones, temores y mitos, y en las principales prácticas de los actores de la cuenca que tienen relación con la gestión de los recursos hídricos, los mismos que presentamos a continuación.

Actores relacionados	Conocimientos /Habilidades	Actitudes/Percepciones/temores/mitos	Prácticas
Población de zonas urbanas /usuarios domésticos	<p>Desconocen el estado de la calidad del agua de su cuenca.</p> <p>Desconocen información sobre monitoreo de la calidad del agua que realiza el ANA.</p> <p>Desconocen enfoque de cuenca.</p> <p>No existe conocimiento sobre el ciclo del agua.</p>	<p>Manifiestan temor a la reducción de la cantidad de agua por acción de las empresas mineras ubicadas a lo largo de la cuenca.</p>	<p>No cuentan con agua las 24 horas al día. En algunos casos, el abastecimiento de agua está reducido a entre 4 a 6 horas al día. A pesar de ello, existen prácticas inadecuadas en el hogar que generan desperdicio de agua.</p>
Población de zonas rurales / Agricultores usuarios de agua	<p>Desconocen información sobre monitoreo de la calidad del agua que realiza el ANA.</p> <p>Desconocimiento sobre la calidad del agua de la cuenca, tanto para uso doméstico como agrícola.</p> <p>Desconocimiento de sistemas de riego que no derrochen el agua. Hay interés por este tema.</p> <p>Desconocimiento sobre el estado de la calidad del agua subterránea (la más consumida) en toda la cuenca</p>	<p>Percepción de que la minería puede estar contaminando el agua del río/existencia de relaves mineros.</p> <p>En la parte media hay desconfianza sobre la utilización de los fondos recaudados por la tarifa del agua.</p> <p>Irrespeto de los acuerdos (orden al llegar, cuotas, faenas, champería) en la parte media.</p> <p>Relacionan la escasez del agua con el cambio climático</p> <p>En el tema de saneamiento sienten que el Estado sólo se preocupa por las grandes poblaciones y no por las pequeñas comunidades</p> <p>Poco interés de la población de zona alta para participar en capacitaciones del sector</p>	<p>Presencia mayoritaria de pozos en la parte baja de la cuenca. Dependen del agua subterránea para los cultivos. Potencial sobreexplotación de aguas subterráneas por uso doméstico, agrario e industrial. <i>"...aportan el 25% de disponibilidad anual y constituyen fuentes de abastecimiento total o complementaria del 30 % de tierras irrigadas del valle..."</i></p> <p>En la parte media de la cuenca, la falta de riego por intervalos prolongados afecta la productividad de frutales y otros cultivos permanentes, en época de estiaje.</p> <p>La falta de infraestructura de regulación no permite el aprovechamiento del agua, que se pierde en el mar, causando escasez en la parte media y alta de la cuenca.</p> <p>La mayoría de canales en parte media y alta no cuenta con revestimiento o están deteriorados.</p> <p>Contaminación del agua en toda la cuenca por residuos sólidos y vertimiento de aguas servidas por parte de la población.</p> <p>En la mayoría de la parte media y alta no cuentan con agua en domicilio ni desagüe. Y si tienen ambos servicios, igual vierten sus aguas servidas sin tratamiento a cauces de agua, que luego llegan al río.</p> <p>En algunas zonas altas, como Acos, hay enfermedades diarreicas por el consumo de agua contaminada.</p> <p>Las pozas sépticas en las comunidades Santa</p>

	<p>salud relacionadas a la calidad del agua.</p>	<p>Cruz de Andamarca, Lampián, Vichaycocha, Huayopampa, Pallac, Ihaurí, Sumbilca, Lumbrá-Huallán, Pirca, Pacaraos, Ravira, Santa Catalina han colapsado porque han rebasado la capacidad para las que fueron creadas, dado el crecimiento de la población.</p> <p>En general, en la cuenca media y alta hay morosidad o no pago de la cuota de agua.</p>
<p>Junta de Usuarios, EMAPA, JAA S y otras organizaciones locales relacionadas con la administración del agua.</p>	<p>Insuficiente conocimiento sobre la Ley de Recursos Hídricos, su reglamento y alcances no facilita una adecuada comprensión del proceso de cambio y de los beneficios de ésta.</p> <p>Limitado dominio del concepto gestión integral de los recursos hídricos y del rol que deben asumir para la sostenibilidad del recurso hídrico.</p>	<p>Inadecuada y obsoleta infraestructura de tratamiento (Plantas de tratamiento de EMAPA Huaral y EMAPA Chancay).</p> <p>Las colmataciones de las bocatomas y canales de riego principalmente en épocas de crecientes pueden restringir el servicio hasta en 50%, como ocurre con EMAPA-Huaral.</p> <p>Los usuarios de la cuenca media y alta están agrupados en comités locales de riego por canales de servicio, estas organizaciones no tienen vinculación y representación en la JUNTA DE USUARIOS- JU del valle, en consecuencia no participan en la formulación de los planes de cultivo y riego-PCR y en las actividades de planeamiento, reparto, distribución y en los programas anuales de mantenimiento de la infraestructura mayor de cabecera de cuenca. Esto origina que el agua disponible en la cuenca no es aprovechada por igual por los usuarios de la cuenca media¹.</p> <p>Inequidad en la distribución del agua.</p> <p>No se aplican adecuadamente los procedimientos para la determinación de la tarifa y de la retribución económica. Manejo ineficiente de los recursos económicos.</p> <p>Las instituciones con mandato normativo en materia de aguas y las organizaciones de usuarios no tienen la capacidad operativa y los recursos necesarios para aplicar en su real magnitud la gestión integrada de los recursos hídricos.</p>
<p>Gobiernos regionales y locales</p>	<p>Las autoridades de Chancay parecen ser conscientes de que cualquier mejora local para tener una mejor calidad de agua pasa por que en el resto de la cuenca se tenga la misma preocupación e iniciativa.</p>	<p>En Chancay la municipalidad en coordinación con la UGEL viene implementando las Escuelas Eco Eficientes.</p> <p>El gobierno distrital de Chancay tiene plan de trabajo con MINAM para la gestión de residuos sólidos.</p>

¹ Párrafo extraído literalmente de la Memoria Divulgativa

Como se puede observar son múltiples problemas los que aquejan a la cuenca, algunos de los cuales tienen relación entre sí. Sin embargo, los que serán abordados en este plan son aquellos sobre los cuales una intervención en comunicación puede generar un ambiente favorable para el cambio.

De esta forma, tenemos que:

La insuficiente cantidad de agua para todos los usuarios, expresada en el abastecimiento irregular del servicio de agua potable en la ciudad, el extensivo uso de pozos para riego, uso doméstico e industrial en la parte baja de la cuenca, la escasez de agua para riego en la parte media y alta de la cuenca en época de estiaje, no es impedimento para que se presenten prácticas de derroche tanto en la zona urbana como rural.

Ello se manifiesta en el uso de técnicas de riego –por gravedad - que desperdician agua, el empleo de canales que no tienen revestimiento o están deteriorados, entre otras prácticas. Aunque los diagnósticos no han analizado a profundidad las prácticas ligadas al uso doméstico del agua, se sabe que las prácticas de derroche son comunes en todo el país.

Aprovechar la abundancia de agua que la cuenca tiene en época de lluvias y que se desperdicia en el mar pasa por crear infraestructura de almacenamiento y regulación. La cuenca requiere de embalses en la parte media y baja. Estas son obras largamente esperadas y que se demandan al Estado, pero sin la asociación y consciencia de la importancia de la retribución o pago de tarifas –que permite el financiamiento de la gestión y mantenimiento del sistema de riego- y la importancia del cuidado y no derroche del recurso. Los agricultores muestran interés en capacitarse para cambiar sus técnicas de riego, pero manifiestan no tener asesoramiento por parte del Estado para la gestión integral del recurso.

El problema puede empeorar y hacer vulnerable a la cuenca, tanto por el crecimiento poblacional de Chancay y Huaral, especialmente, que ya está produciendo una mayor presión por el recurso, como por la posible sobreexplotación de pozos de agua subterránea, que de presentar algún problema, dejarían desabastecidos a agricultores de la zona baja, que verían afectados sus cultivos que producen para el mercado.

La comunicación puede aportar aquí en la promoción de prácticas amigables con el cuidado del agua, a través de actividades de educación-entretenimiento. También en la promoción de espacios de diálogo con las autoridades para la búsqueda de soluciones al problema de la falta de infraestructura de almacenamiento.

El deterioro de la calidad del agua por la existencia de botaderos de residuos sólidos y el vertimiento de aguas servidas mal tratadas o sin tratar. Existen botaderos a lo largo de toda la cuenca, siendo los más importantes los que se encuentran en Santa Cruz de Andamarca, Vichaycocha, Lampián y Acos, Atavillos Bajo, Huayopampa, La Perla y Pallac, Ihuarí, Sumbilca, Lumbrá- Huallán, Huaral y Aucallama. Por otro lado, se presentan vertimientos de aguas residuales domésticas sin tratar en Baños, Acos, La

Perla, Huaral, Aucallama, Chancay; vertimientos de aguas residuales domésticas con tratamiento inadecuado –colmatación de pozas sépticas, entre otros- en Santa Cruz de Andamarca, Lampián, Vichaycocha, Huayopampa, Pallac, Ihaurí, Sumbilca, Lumbrahuallán, Pirca, Pacaraos, Ravira, Santa Catalina.

Si bien los reportes de EMAPA informan de una mejora en la calidad del agua que abastece a Chancay y a Huaral, en el resto de la cuenca se desconoce la calidad del agua subterránea, de donde una parte importante de la población se abastece. Se sospecha de contaminación por la filtración del agua superficial contaminada por los desechos mencionados. Existen muchos lugares con pozas de oxidación que ya superaron su capacidad y cuyos excedentes están llegando al río. En Acos, el sector salud ha dado cuenta de la presencia de enfermedades diarreicas por presencia de coliformes en el agua y del poco interés de la población por cambiar de hábitos y clorar el agua. En otros sectores, se da cuenta del riego de hortalizas y cultivos de tallo corto con aguas servidas, situación que no sólo es peligrosa para la salud, sino que atenta contra la actividad económica agrícola de la zona, que cultiva para el mercado local y para abastecer Lima.

Si bien en algunas autoridades como las de Chancay ya existe incipientemente un enfoque de cuenca –expresado en la preocupación por la necesidad de que las medidas que se tomen sobre la calidad del agua deben darse en todos los pueblos y no sólo en Chancay, última parte de la cuenca que colinda con el mar-la mayoría de las personas parecen estar más preocupadas por el abastecimiento /aprovechamiento que por la calidad del agua.

La solución a este problema desde el ámbito comunicativo implica asegurar que toda información referida a la calidad del agua llegue a la población y sea comprendida; generar conciencia en ésta para que dialogue con sus autoridades acerca del desarrollo de proyectos de tratamiento de aguas residuales y manejo de residuos sólidos y hagan vigilancia de la calidad del agua; y contribuir a la incorporación del enfoque de cuenca y al cambio de prácticas perjudiciales como el arrojado de basura.

También implica contribuir a colocar en la agenda pública –no sólo local sino sobretudo nacional- el debate sobre la necesidad de crear alternativas para viabilizar y agilizar proyectos de saneamiento en poblaciones pequeñas, que actualmente no son atendidas por tener un número pequeño de ciudadanos.

La reciente aplicación de la Ley de Recursos Hídricos y, por ello, la imposibilidad de una gestión integral de los recursos hídricos. Como en el resto del país, aún existe poco conocimiento de la normatividad vigente, los roles y funciones de cada organización ligada a la gestión del recurso hídrico y los beneficios de la implementación de la ley.

IV. Priorización de públicos objetivo

Público	Primario	Secundario	Aliados
Externo	<p>Pobladores de zona urbana y rural que viven alrededor de la ribera del río</p> <p>Población urbana y rural de la cuenca Chancay-Huaral</p>	<p>Juntas Vecinales</p> <p>Asociaciones de barrios.</p>	<p>Periodistas locales</p> <p>Red de comunicadores hídricos</p> <p>Dirección Regional Agraria y Agencia Agraria /DONOSO</p> <p>Dirección Regional de Salud y la red de establecimientos de salud.</p> <p>EMAPA</p>
	<p>Escolares de los centros educativos de la cuenca</p>	<p>Directores y docentes de instituciones educativas.</p>	<p>Dirección Regional de Educación.</p>
	<p>Agricultores usuarios de la Junta de Usuarios de la parte baja y de Comisiones de Riego de la parte media y alta</p>	<p>Directivos de la Junta de Usuarios y de las Comisiones de Riego</p> <p>Asociaciones de productores</p>	
	<p>Tomadores de decisión de instancias locales y regionales relacionados a agua y saneamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipalidades distritales vinculadas a la cuenca. ▪ Gobierno Regional de Lima 		<p>Periodistas locales</p>
INTERNO	<p>Miembros de la ALA y AAA Chancay-Huaral</p>		

V. Reto de la comunicación

Al finalizar la implementación del plan de sensibilización, los diferentes públicos objetivos entenderán la Nueva Cultura del Agua como una oportunidad de mejorar la cantidad y calidad de agua en la cuenca.

VI. Objetivos de comunicación

Objetivo general:

Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Chancay Huaral, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.

Objetivos específicos:

1. Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA y AAA, y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua.
2. Generar conocimientos en torno a la Ley de Recursos Hídricos y la GIRH, en cada actor relacionado a la gestión integral de los recursos para el cumplimiento cabal de su rol y la posibilidad del diálogo sobre la Nueva Cultura del Agua.
3. Contribuir a la generación de un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados al aprovechamiento (infraestructura de almacenaje) y calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales).
4. Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua.
5. Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua.

VII. Resultados esperados, indicadores y medios de verificación por objetivo de comunicación

Objetivo 1: Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA y AAA, y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Todo el personal de la ALA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	ALA y AAA han desarrollado las capacidades requeridas por el programa de alineamiento estratégico.	Informes del programa de inducción y alineamiento interno.
	De acuerdo a su función, cada integrante del ALA y AAA utiliza los mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	Informe de progreso de cada uno de los participantes.
El personal del ALA y AAA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua	Ese personal del ALA y AAA han desarrollado las capacidades en media training	Lista de evento de capacitación. Informes del proceso de capacitación
	Ese personal del ALA y AAA han desarrollado las capacidades en comunicación interpersonal y manejo de grupos	Materiales adquiridos para estos procesos.
	Ese personal del ALA y AAA han desarrollado capacidades en negociación, prevención y gestión de conflictos	Informe de progreso de cada uno de los participantes.
	Ese personal del ALA y AAA han desarrollado capacidades en relacionamiento/ gestión de stakeholders	
	Ese personal del ALA y AAA han desarrollado capacidades en liderazgo	
El personal del ALA y AAA cuenta con información necesaria para la promoción de la Nueva Cultura del Agua.	Se cuenta con información completa y actualizada de la cuenca para la GIRH en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales.	Informes finales de los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales. Ayudas memoria con versiones amigables de los aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales.
El personal del ALA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención	Al finalizar los 3 años, se ha evaluado la intervención con al menos uno de los públicos objetivo priorizados	Informes de evaluación final de la intervención.
Los actores relacionados a la gestión de recursos hídricos reconocen a la ALA como una institución transparente	La ALA implementa un sistema de gestión de quejas y denuncias. La ALA presenta un balance anual de gestión incluyendo la información de quejas y denuncias resueltas, así como opiniones de actores clave.	Formato físico de quejas y denuncias. Informe con balance anual. Reunión para presentar balance anual.
Objetivo 2: Generar conocimientos sobre la Ley de Recursos Hídricos y la GIRH en cada actor relacionado a ésta para el cumplimiento de sus funciones y el diálogo sobre la Nueva Cultura del Agua		
Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Todo el personal de la ALA, AAA maneja el contenido de la Ley de	Cada actor identifica los roles y funciones que le compete a su	Manual-versión amigable sobre la Ley de Recursos

Recursos Hídricos	institución y a las demás organizaciones relacionadas con los recursos hídricos	Hídricos y sus beneficios Encuestas de conocimiento aplicadas a cada uno de los actores. El plan de gestión de recursos hídricos incorpora la Ley de Recursos como uno de sus fundamentos.
Los integrantes de la Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		
El personal de los Gobiernos Regionales y Locales relacionados a los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		

Objetivo 3: Contribuir a la generación de un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados al aprovechamiento (infraestructura de almacenaje) y calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales)

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
Los medios de comunicación local tienen una cobertura especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua	La ALA-AAA tiene un plan anual de medios y vocería referido a este tema	Plan de medios anual de la ALA
	Cantidad de entrevistas en medios a voceros institucionales relacionadas a estos temas	Agenda mensual de voceros institucionales Informe de monitoreo de medios
	Número de espacios periodísticos que informan o dialogan acerca de estos temas	Informe de monitoreo de medios
	Número de espacios que difunden información sobre los monitoreos de la calidad del agua de la ALA	Informe de monitoreo de medios
	Cantidad de reuniones sostenidas por la ALA o sus aliados con periodistas de medios de comunicación locales en referencia a estos temas	Informes de reuniones de trabajo. Informes sobre conferencias de prensa Herramientas elaboradas para periodistas
	Los espacios periodísticos mejoran el tratamiento y profundidad de los temas ligados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del agua	Lista de participantes e informe del taller para periodistas sobre cobertura de temas asociados a la GIRH Manual Informe de monitoreo de medios.
La ALA, la Dirección Regional de Salud y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Huaral impulsan el diálogo sobre el aprovechamiento (infraestructura de almacenaje), calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales) como componentes fundamentales de la Nueva Cultura del Agua.	La ALA, la Dirección Regional de Salud y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos han incorporado en sus planes operativos recursos para el impulso de estos espacios de diálogo	Planes operativos
	Participación de representantes de Gobiernos Regionales y locales relacionados a la implementación de proyectos de agua, saneamiento básico, manejo de residuos sólidos e infraestructura de almacenaje.	Actas de reuniones
	Participación de Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA,	Actas de reuniones

	Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas, Juntas vecinales, Asociaciones de mujeres emprendedoras, Asociaciones de productores porcinos y agropecuarios.	
	Cantidad de acuerdos suscritos para el impulso de proyectos de almacenaje, saneamiento, manejo de residuos sólidos en la cuenca	Actas de reuniones Planes operativos Expedientes técnicos de los gobiernos regionales y locales.

Objetivo 4: Generar una actitud favorable en la población urbana, rural y escolares de la cuenca hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua.

Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.	La población que participa de las actividades propuestas por la ALA que comprende la visión integral de la cuenca	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
	Población que participa de actividades propuesta por la ALA, comprende la visión integral de la cuenca	Resultado de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.
La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado	Población de la cuenca que participa de actividades de ALA está regularmente informada sobre la calidad del agua en la cuenca	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
	Población que participa de actividades propuesta por la ALA, conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca y reconoce los beneficios de su cuidado	Resultado de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.
La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojo de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.	La población de la cuenca que participa de las actividades de la ALA está dispuesta a cambiar sus prácticas nocivas respecto de la calidad del agua.	Resultado de encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
		Resultado de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.

Objetivo 5: Generar en la población urbana, rural y escolares una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua

Resultados Esperados	Indicadores	Medios de verificación
La población urbana, rural y escolares conocen de acciones para el cuidado y no derroche del recurso (buenas prácticas en el hogar, revestimiento de canales, sistemas de riego adecuados) y tiene predisposición para su práctica	La población urbana, rural y escolares que participa de las actividades propuestas por la ALA que identifican, por los menos 2 prácticas que evitan el derroche del agua.	Resultado de encuesta de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA, anualmente.
		Resultado de grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios, realizados semestralmente.

VIII. Principales mensajes y argumentos

Para el personal de la ALA

En relación a la nueva cultura del agua:

El Perú es un país compuesto por una gran diversidad cultural que se manifiesta, también, en las múltiples formas de gestionar los recursos hídricos así como en su relación con cosmovisiones particulares. La nueva cultura del agua que promueve la Autoridad Nacional del Agua reconoce esa diversidad y toma de ella los mejores ejemplos técnicos y sociales de cuidado del recurso y eficiencia de su gestión. Una nueva cultura del agua para un nuevo Perú, basada en: legalidad y gestión eficiente para el desarrollo sostenible.

Esta nueva cultura del agua se expresa en: Una visión integral de cuenca; buenas prácticas en gestión hídrica en el ámbito industrial, agrícola y doméstico; promoción del diálogo y articulación entre los actores de las cuencas; vigilancia social de la gestión de los recursos hídricos; conocimiento y cumplimiento de la normatividad vigente.

ANA, gestionando el agua para el desarrollo:

La ALA debe ser la institución que más sabe de gestión de recursos hídricos, que se pone al servicio de todos los usuarios, desde el comunero hasta la transnacional.

Para la población urbana y escolares

En relación a la visión integral de cuenca:

La cuenca Chancay-Huaral. Una cuenca es un área geográfica atravesada por uno o más ríos, cuyas aguas fluyen hacia otros ríos, lagos o van directamente hacia el mar. En nuestro caso, la cuenca está formada por todas las zonas por donde pasa nuestro río. Toda la población consume agua de nuestro río, que sirve también para la agricultura, la generación de energía eléctrica y la minería.

Si pasa arriba, pasa abajo. La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar el agua y el desarrollo de nuestros pueblos. Si hay riqueza en la parte baja, puede haber riqueza en la parte alta. Si hay problemas arriba, habrán problemas abajo.

Una visión integral de cuenca se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera).

Desde las montañas hasta el mar: jesa es nuestra cuenca!

Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.

En relación a la calidad del agua, los botaderos y el vertimiento de aguas residuales domésticas:

Las fuentes de contaminación. Es el arrojamiento de basura y el vertimiento de aguas servidas mal tratadas o sin tratamiento la mayor fuente de contaminación del agua a lo largo de la cuenca. Actualmente, informes muestran que el agua que suministra EMAPA a Chancay y Huaral ha mejorado en relación a su calidad, esto se debe al tratamiento al que es sometido el agua. Sin embargo, no existe información sobre las aguas subterráneas, de pozo o manantial, usadas por muchas personas a lo largo del resto de la cuenca. Actualmente, no hay contaminación por la minería.

El potencial daño para la salud². Ya sea que se consume agua contaminada o algún alimento producido con agua contaminada, existe el peligro de un potencial problema de salud pública que se traduce en diarreas, tifoidea, hepatitis A, entre otras enfermedades ligadas a la contaminación del río por aguas servidas.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- **Infórmate:** La ALA realiza regularmente el monitoreo de la calidad del agua del río. Para ello, junto con el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos, toma muestras del agua de distintos puntos del río, desde la parte alta, media y baja de la cuenca. Estar informado de los resultados, es una manera de cuidar el agua y tu salud.
- **Solicita:** Tu opinión es importante. Aprovecha los espacios de diálogo con tus autoridades, para manifestar tu preocupación por la cantidad y calidad del agua, no sólo de tu distrito sino de toda la cuenca. Si tu distrito no tiene un sistema para tratar sus aguas servidas, arroja su basura al río o tiene sus botaderos en el lecho del río, cada uno de sus habitantes es responsable por la contaminación del agua y por el futuro deterioro de su salud. Solicita a tus autoridades que le den prioridad a proyectos que solucionen estos problemas. Si vives en una zona que sí tiene un sistema para tratar sus aguas servidas y basura, apoya a tus vecinos de otros distritos que no lo tienen y solicitan tenerlo, pues al final su agua también es tu agua.
- **Practica.** Demuestra tu responsabilidad con el agua de tu cuenca, no arrojando basura a los cauces de los ríos. Con esa misma agua, se riegan cultivos que luego tu vas a consumir.

En relación al derroche del agua

El ciclo del agua. Los mares y océanos son grandes masas de agua salada. Para que esta agua sea dulce, necesita de un proceso que se llama ciclo natural del agua. El agua de los mares y de la superficie de la tierra se evapora por el calentamiento del sol y se convierte en vapor de agua. En la atmósfera, el vapor de agua se condensa, es decir, se vuelve líquido otra vez, en forma de pequeñas gotas que se suspenden en el cielo y forman las nubes. El viento arrastra las nubes hacia donde nosotros vivimos. A causa del cambio de presión y de temperatura, las nubes dejan caer el agua dulce acumulada en forma de lluvia. En los lugares donde hace mucho frío puede caer en forma de hielo o granizo. El agua de la lluvia o el deshielo de la nieve, se desliza por las montañas formando valles y ríos. Parte de esta agua que recorre la tierra se puede filtrar en la tierra, formando ríos o lagos subterráneos que llamamos acuíferos. El agua de los ríos finalmente desemboca en el mar, donde volverá a evaporarse para empezar nuevamente el ciclo del agua.

La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera afectan este ciclo natural.

El agua no es inagotable ¿De dónde viene el agua que tomamos? El agua potable viene de un sistema de tuberías, que está conectado a una planta de tratamiento, que a su vez, toma el agua dulce de fuentes naturales como nuestro río Chancay-Huaral. El agua dulce en el mundo apta para el consumo es poca. Apenas es el 2.5% del agua del planeta es dulce, y de este poquito, el 99% está congelada en glaciares, o es humedad en el suelo, o está muy por debajo de la superficie. Sólo podemos usar el 1% del agua dulce. En nuestra cuenca, aún no contamos con suficientes reservorios para almacenar el agua de lluvia para ser usada en la época seca. Con mayor razón tenemos que cuidar el agua de nuestros caños. No desperdiciemos ni una gota.

²Este mensaje deberá construirse y validarse conjuntamente con la Red de Salud de la zona para que tenga los argumentos técnicos necesarios.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer³. Actualmente, hay un déficit de agua que no permite contar con ese recurso las 24 horas del día. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca.

- Usa un vaso de agua para lavarte los dientes y cierra el caño mientras te cepillas.
- Enjuaga las verduras en una bandeja, en lugar de correr el agua sobre ellas.
- Enjabona todo el servicio a la vez y enjuágalos al final del lavado.
- Al ducharte, cierra la llave de la ducha mientras te enjabonas.
- Revisa que no haya fugas de agua en las tuberías de tu casa.
- No desperdices agua para descongelar la comida. Sácala un día antes y usa el microondas.
- Riega tus plantas al atardecer o cerca de la noche.

Para la población rural y escolares

En relación a la visión integral de cuenca:

La cuenca Chancay-Huaral. Una cuenca es un área geográfica atravesada por uno o más ríos, cuyas aguas fluyen hacia otros ríos, lagos o van directamente hacia el mar. En nuestro caso, la cuenca está formada por todas las zonas por donde pasa nuestro río Chancay-Huaral. Toda la población consume agua de nuestro río, que sirve también para la agricultura, la generación de energía eléctrica y la minería.

Si pasa arriba, pasa abajo. La visión integral de cuenca es la forma más eficiente de gestionar el agua y el desarrollo de nuestros pueblos. Si hay riqueza en la parte baja, puede haber riqueza en la parte alta. Si hay problemas arriba, habrán problemas abajo.

Una visión integral de cuenca se traduce en la disposición y difusión de información del comportamiento hídrico de la cuenca (cuánta agua hay, cuándo hay más y cuándo menos, cuál es el problema principal de la cuenca, qué calidad tiene el recurso, principales agentes económicos, principales agentes contaminantes, etcétera).

Desde las montañas hasta el mar: ¡esa es nuestra cuenca!

Desde las montañas hasta el mar, nuestra cuenca es nuestra casa.

En relación a la calidad del agua, los botaderos de residuos sólidos y el vertimiento de aguas residuales domésticas:

La minería no está contaminando. El monitoreo que regularmente hace la ALA conjuntamente con otras organizaciones y autoridades da cuenta de la presencia de metales pesados encima de la normatividad vigente prácticamente en toda la cuenca, que se presume pueden tener un origen natural debido a la geología del lugar. Actualmente la mina Rauma no presenta actividad; La mina Chancay-Colquisiri presenta actividad pero recircula el agua; La Mina Santander-Trevali tampoco presenta actividad, ya que actualmente se encuentra realizando el levantamiento de pasivos ambientales para el posterior inicio de sus operaciones.

El ALA y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos seguirán impulsando el monitoreo regular de la calidad del agua en la cuenca.

Las fuentes de contaminación. Es el arrojado de basura y el vertimiento de aguas servidas mal tratadas o sin tratamiento la mayor fuente de contaminación del agua a lo largo de la cuenca. Actualmente, no existe información sobre el estado de las aguas subterráneas, de pozo o

³Tomado del website de la ANA. Los integrantes de la ALA y el sector Salud pueden proponer otras buenas prácticas.

manantial, usadas por muchas personas a lo largo del resto de la cuenca. Existen botaderos a lo largo de toda la cuenca, siendo los más importantes los que se encuentran en Santa Cruz de Andamarca, Vichaycocha, Lampián y Acos, Atavillos Bajo, Huayopampa, La Perla y Pallac, Ihuarí, Sumbilca, Lumbra- Huallán, Huaral y Aucallama. Por otro lado, se presentan vertimientos de aguas residuales domésticas sin tratar en Baños, Acos, La Perla, Huaral, Aucallama, Chancay; vertimientos de aguas residuales domésticas con tratamiento inadecuado –colmatación de pozos sépticas, entre otros- en Santa Cruz de Andamarca, Lampián, Vichaycocha, Huayopampa, Pallac, Ihuarí, Sumbilca, Lumbra-Huallán, Pirca, Pacaraos, Ravira, Santa Catalina.

El potencial daño para la salud⁴. Ya sea que tu o tus animales consumen agua contaminada o algún alimento producido que regaste con agua contaminada, existe en la cuenca el peligro de un potencial problema de salud que se traduce en diarreas, tifoidea, hepatitis A, entre otras enfermedades ligadas a la contaminación del río por aguas residuales domésticas, además de la potencial pérdida de tus animales. Por eso, si consumes agua entubada o de pozo, hiévela o clórala antes de tomarla.

El potencial daño económico y para la imagen de los productos agrícolas de la cuenca. Se han reportado lugares donde se estaría regando los cultivos con aguas servidas. Esto atenta contra la buena reputación ganada por años por los cultivos de la cuenca Chancay-Huaral y puede originar la pérdida de compradores/consumidores.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- **Infórmate:** La ALA realiza regularmente el monitoreo de la calidad del agua del río. Para ello, junto con el Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos, toma muestras del agua de distintos puntos del río, desde la parte alta, media y baja de la cuenca. Estar informado de los resultados, es una manera de cuidar el agua y tu salud.
- **Solicita:** Tu opinión es importante. Aprovecha los espacios de diálogo con tus autoridades y con las JAAS, para manifestar tu preocupación por la calidad del agua, no sólo de tu zona sino de toda la cuenca. Si tu zona no tiene un sistema para tratar sus aguas servidas, arroja su basura al río o tiene sus botaderos en el lecho del río, cada uno de sus habitantes es responsable por la contaminación del agua y por el futuro deterioro de su salud. Solicita a tus autoridades que le den prioridad a proyectos que solucionen estos problemas. Si vives en una zona que sí tiene un sistema para tratar sus aguas servidas y basura, apoya a tus vecinos de otros distritos que no lo tienen y solicitan tenerlo, pues al final su agua también es tu agua.
- **Practica:** Demuestra tu responsabilidad con el agua de tu cuenca, no arrojando basura en las quebradas o lechos de los ríos. Utiliza un sistema de riego que no facilite la contaminación del río. El riego por gravedad hace posible que los químicos que usas en tus cultivos lleguen al río.

En relación al derroche del agua

El ciclo del agua⁵. Los mares y océanos son grandes masas de agua salada. Para que esta agua sea dulce, necesita de un proceso que se llama ciclo natural del agua. El agua de los mares y de la superficie de la tierra se evapora por el calentamiento del sol y se convierte en vapor de

⁴Este mensaje deberá construirse y validarse conjuntamente con la DIGESA de la región y las JAAS para que tenga los argumentos técnicos necesarios.

⁵No existe en los diagnósticos información sobre si las poblaciones manejan mitos, leyendas o cuentos que expliquen el origen del agua en la cuenca. De ser así, debe aprovecharse para incorporar el contenido de manera amigable.

agua. En la atmósfera, el vapor de agua se condensa, es decir, se vuelve líquido otra vez, en forma de pequeñas gotas que se suspenden en el cielo y forman las nubes. El viento arrastra las nubes hacia donde nosotros vivimos. A causa del cambio de presión y de temperatura, las nubes dejan caer el agua dulce acumulada en forma de lluvia. En los lugares donde hace mucho frío puede caer en forma de hielo o granizo. El agua de la lluvia o el deshielo de la nieve, se desliza por las montañas formando valles y ríos. Parte de esta agua que recorre la tierra se puede filtrar en la tierra, formando ríos o lagos subterráneos que llamamos acuíferos. El agua de los ríos finalmente desemboca en el mar, donde volverá a evaporarse para empezar nuevamente el ciclo del agua. La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera afectan este ciclo natural.

El agua no es inagotable. A veces, puede parecernos que hay mucha agua, pero el agua dulce en el mundo apta para el consumo es poca. Apenas es el 2.5% del agua del planeta es para tomar, y de este poquito, el 99% está congelada en glaciares, o es humedad en el suelo, o está muy por debajo de la superficie. Sólo podemos usar el 1% del agua. La tala de bosques, la contaminación del agua y la polución en la atmósfera están afectando el ciclo de generación del agua para tomar.

Buenas prácticas, lo que tú puedes hacer. Todos tenemos una responsabilidad en el cuidado del agua. Lo que cada uno hace influye en la situación del agua en la cuenca:

- Cuidemos nuestros bosques. La tala indiscriminada de árboles afectan la disponibilidad de agua en la cuenca.
- Cambia tu forma de riego. El riego por inundación o por gravedad desperdicia mucho agua y malogra los suelos. Asesórate con la agencia agraria; dependiendo del cultivo que tienes, puedes ahorrar agua usando el riego por goteo, que alcanza las raíces, aumenta la cosecha, reduce la salinización del suelo y facilita la aplicación de fertilizantes. O puedes usar riego por aspersión, que es parecido a la lluvia, distribuye mejor el agua y evita la erosión.
- Realiza la limpieza y mantenimiento de los canales y equipos agrícolas que utilizas. Si tus canales no tienen revestimiento, es importante que los revistas. De esa manera, se aprovecha al máximo el agua y se evitan filtraciones.
- Paga tu tarifa de agua. Tu participación en faenas de construcción y limpieza de canales y reservorios, participación en asambleas y reuniones es importante pero no suficiente. Es necesario que pagues tu tarifa de agua para que hayan recursos para construir, operar, mantener y administrar el sistema de riego. El costo actual por el agua es menor a su valor real, y los beneficios de formalizarte son "mayores".

Para los medios de comunicación, autoridades y aliados

La gran importancia de los medios de comunicación los convierte en algunos de los principales Guardianes del Agua. El papel que juegan en la mejora de la calidad de la cuenca Chancay-Huaral debe ser trabajada desde la ética en los talleres, involucrarlos no solo como periodistas o dueños de medios de comunicación, sino como vecinos honorables de la cuenca.

Gracias por ser corresponsales del agua.

Las autoridades deben ser sensibilizadas en torno a cómo las decisiones que toman pueden mejorar la calidad de vida de las personas y de sus propias familias. La contaminación y la poca disponibilidad son problemas que afectan también su posibilidad de ser apoyados por la población.

Menos contaminación más votos.

Más agua, más votos.

Además de todos los mensajes ya elaborados para los demás públicos líneas arriba, para los medios de comunicación, directivos o representantes de asociaciones, autoridades y todos los aliados en general, los mensajes deben construirse a partir de los resultados de la

información completa y actualizada de la cuenca para la GIRH en términos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales que se va a elaborar.

Cada público requerirá el traslado de la información a formatos adecuados a c/u.

Con respecto al diálogo entre autoridades y actores de la cuenca, si bien, como se ha detallado, existen problemas tanto de aprovechamiento como de calidad del agua, el énfasis del diálogo estará en el problema de aprovechamiento y disponibilidad, lo que involucra al manejo de la Junta de Usuarios y su desconexión con las comisiones de regantes de la zona media y alta, la necesidad de reservorios e infraestructura de regulación para aprovechar el agua de lluvia, la potencial sobreexplotación del agua subterránea y la discontinuidad en el servicio diario de abastecimiento de agua de EMAPA.

IX. Líneas de acción

Fortalecimiento de capacidades y/o habilidades

Del personal del ALA, para facilitar su rol promotor de la Nueva Cultura del Agua, y sus funciones dentro de la Ley de Recursos Hídricos.

De los integrantes de otras organizaciones ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, para que puedan ejercer mejor sus funciones en el marco de esta ley.

Del personal y usuarios de la Junta de Usuarios para que conozcan experiencias exitosas ligadas a la gestión integral de los recursos hídricos, que les permita a partir de la adaptación de estas experiencias a su realidad, la puesta en marcha de mejoras.

Información para la acción

Construcción y/o acceso a data, análisis y transformación en información técnica para la toma de decisiones sobre aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales relacionados a la gestión de los recursos hídricos y la Nueva Cultura del Agua. Por ejemplo, información sobre las fuentes de agua de la cuenca, la calidad del agua subterránea, etc.

Gestión de medios

Procesos y actividades dirigidas a poner en la agenda mediática los temas priorizados en este plan de trabajo.

Eduentretenimiento

Programas o recursos que aprovechan los distintos formatos de entretenimiento que consume la gente para iniciar procesos pedagógicos y educar.

Advocacy/Comunicación para la incidencia

Involucra acciones dirigidas a influir el clima y las decisiones políticas. A través de procesos de promoción que se integran con el resto de líneas de acción, los responsables políticos son influenciados para crear un clima propicio para el desarrollo de políticas relacionadas a los proyectos que le hace falta a la población.

X. Matriz de actividades centrales por públicos objetivos y herramientas comunicacionales

Actividades centrales	Público Objetivo- Participantes	Herramientas de comunicación
Programa de comunicación interna	Integrantes de la ALA, AAA	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de alineamiento interno e inducción permanente, al ingresar a la institución y uno por año para todos. Ayuda-memoria sobre Nueva Cultura del Agua Medio de comunicación interna como boletín, intranet, microsite (esto se deberá evaluar de acuerdo a la cultura organizacional, los hábitos de consumo de información y uso de medios de los integrantes de la ALA)
Programa de capacitación	Voceros institucionales y personal promotor de la Nueva Cultura del agua de la ALA, AAA y voceros elegidos por el Consejo.	<p>Talleres sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Media training Comunicación interpersonal y grupal (opcional). Relacionamiento con stakeholders Negociación, prevención y gestión de conflictos (opcional). <p>No se desarrolla ningún material inhouse pues estos talleres se contratan externamente.</p>
Capacitación sobre la Ley de Recursos Hídricos y la gestión del recurso hídrico.	Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones ligadas al agua	<ul style="list-style-type: none"> Talleres Desarrollo de manual sobre normatividad, la GIRH y la Nueva Cultura del agua. Los manuales serán una versión amigable de la ley, donde cada actor encuentre ejemplos prácticos para su aplicación, de acuerdo a la realidad local.
Sistematización de información existente y contrata de consultorías para completar la información faltante sobre la cuenca.	Los participantes son todas las instituciones pertenecientes al Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos	<ul style="list-style-type: none"> Informes finales de los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales de la cuenca. Infografía de la Cuenca. Producto impreso que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA y AAA tiene con sus stakeholders.
Capacitación para facilitar colocación de tema en la agendamediática	Periodistas locales Áreas de imagen institucional de EMAPA Huaral, gobiernos locales, GORE, empresas mineras, agroexportadoras.	<ul style="list-style-type: none"> Taller a periodistas/comunicadores sobre la cobertura periodística de los principales temas ligados a la Nueva Cultura del Agua y la GIRH. Manual para periodistas/comunicadores sobre características de una cobertura informativa profunda y rol de periodistas en el desarrollo local. (opcional).
Seguimiento de las noticias relacionadas a	Personal de la ALA	<ul style="list-style-type: none"> Servicio interno de monitoreo de medios.

la Nueva Cultura del Agua y la GIRH		
Relacionamiento continuo y facilitación de información referida a la Nueva Cultura del Agua, la GIRH y experiencias locales exitosas.	Periodistas locales	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de videos, fotografías, audios, notas de prensa, comunicados, ayudas memoria. • Reuniones de trabajo periódicas cuando se tenga necesidad de actualizar algún conocimiento. • Tours de prensa o visitas guiadas a experiencias exitosas en cuanto al aprovechamiento y calidad del agua o temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua.
Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica. (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población general, urbana y rural	<ul style="list-style-type: none"> • Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc. <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA-AAA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretimiento (ferias/spots radiales/radionovela).</p>
Campañas radiales (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población general urbana y rural	<ul style="list-style-type: none"> • Spots radiales: Piezas sonoras de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua, cuidala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú. <p>Cada uno los spots representar situaciones cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte</p>

		<p>masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (Opcional).
<p>Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i> (parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes, adultos, agricultores).</p>	<p>Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación. Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales locales para resaltar la importancia del cuidado del agua. • Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol. • Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes. • Stand para ver videos, entrega de material gráfico. • Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía. <p>Está programado el desarrollo de 10 ferias a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, es plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados.</p>
<p>Reuniones privadas y públicas de la ALA y el Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos con autoridades locales</p>	<p>Autoridades locales y regionales ligadas a agua y saneamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de herramientas para comunicar hallazgos: ayudas memoria, boletines de políticas, ppts, videos, etc.
<p>Monitoreo, evaluación de la intervención y lecciones aprendidas</p>	<p>Público objetivo interno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de entrada y salida de todas las actividades realizadas por la ALA. • Grupos focales con representantes de organizaciones de usuarios.
<p>Sistema de quejas y denuncias</p>	<p>Toda la población</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buzón de quejas y denuncias. Línea telefónica o web con sección para esto.

XI. Fases de implementación

Fase	Duración	Resultados
Primera	Entre 8 meses y un año	Todo el personal de la ALA, AAA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua
		El personal del ALA, AAA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua
		EL personal del ALA, AAA cuenta con información necesaria para la promoción de la Nueva Cultura del Agua.
		Todo el personal de la ALA, AAA maneja el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
Segunda	Al término del primer año y primer trimestre del segundo año	Los integrantes de la Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
		El personal de los Gobiernos Regionales y Locales relacionados a los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos
	Desde inicios del segundo año y durante todo el resto de la intervención	Los medios de comunicación local tienen una cobertura especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua.
		Los actores relacionados a la gestión de recursos hídricos reconocen a la ALA como una institución transparente.
	24 meses	La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.
		La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado
La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojo de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.		
La población urbana, rural y escolares conocen de acciones para el cuidado y no derroche del recurso (buenas prácticas en el hogar, revestimiento de canales, sistemas de riego adecuados) y tiene predisposición para su práctica		
Los profesores de la cuenca contribuyen a generar en la población una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua		
Tercera	Los últimos ocho meses del tercer año	La ALA, la Dirección Regional de Salud y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Huaral impulsan el diálogo sobre el aprovechamiento (infraestructura de almacenaje), calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales) como componentes fundamentales de la Nueva Cultura del Agua.
		El personal del ALA, AAA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención

XII Anexo1: Plan de sensibilización Chancay-Huaral: Matriz global

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Público	Herramientas	Calendario
Promover una nueva cultura del agua en la cuenca Chancay Huaral, que genere actitudes favorables hacia la gestión integral de los recursos hídricos y el desarrollo sostenible en la cuenca.	Generar conocimientos y habilidades en los integrantes de la ALA y AAA, y herramientas para la promoción de una Nueva Cultura del Agua.	Todo el personal de la ALA maneja el mismo concepto y mensajes relacionados a la Nueva Cultura del Agua	Programa de comunicación interna	Integrantes de la ALA, AAA	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de alineamiento interno e inducción permanente. Ayuda-memoria sobre Nueva Cultura del Agua Infografía de la Cuenca. Producto impreso que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA tiene con sus stakeholders. Medio de comunicación interna como boletín, intranet, microsite (esto se deberá evaluar de acuerdo a la cultura organizacional, los hábitos de consumo de información y uso de medios de los integrantes de la ALA). 	Entre 8 meses y 12 meses del primer año
		El personal del ALA relacionado a la promoción de la Nueva Cultura del Agua y voceros de la institución tienen las habilidades de comunicación, relacionamiento y liderazgo necesarias para la promoción de la Nueva Cultura del Agua	Programa de capacitación	Voceros institucionales y personal promotor de la Nueva Cultura del agua de la ALA, AAA y voceros elegidos por el Consejo.	Talleres sobre: <ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Negociación, prevención y gestión de conflictos (opcional). Media training Comunicación interpersonal y grupal (opcional). Relacionamiento con stakeholders No se desarrolla ningún material inhouse pues estos talleres se contratan externamente.	Entre 8 meses y 12 meses del primer año
		EL personal del ALA cuenta con información necesaria para la promoción de la			<ul style="list-style-type: none"> Informes finales de los aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y culturales de la cuenca. 	Entre 8 meses y 12 meses del primer año

		Nueva Cultura del Agua.			<ul style="list-style-type: none"> Infografía de la Cuenca. Producto impreso que grafica el funcionamiento de cada una de las cuencas en términos ecosistémicos e identifica los principales problemas de la misma; Se reparte en todas las reuniones y actividades que la ALA y AAA tiene con sus stakeholders. 	
		El personal del ALA tiene lecciones aprendidas luego de la intervención			<ul style="list-style-type: none"> Informes anuales Encuestas y grupos focales realizados a la población y organizaciones de usuarios durante toda la intervención. 	Los últimos 8 meses del tercer año
		Los actores relacionados a la gestión de recursos hídricos reconocen a la ALA como una institución transparente	Sistema de gestión de quejas y denuncias	Toda la población	<ul style="list-style-type: none"> Buzón físico de quejas y denuncias. Línea telefónica o espacio en web con sección para denuncias y quejas. Formato físico de denuncias y quejas Reunión de presentación de balance anual con quejas y denuncias. 	Toda la intervención.
	Generar conocimientos en torno a la Ley de Recursos Hídricos y la GIRH, en cada actor relacionado a la gestión integral de los recursos para el cumplimiento cabal de su rol y la posibilidad del diálogo sobre la Nueva Cultura del Agua.	Todo el personal de la ALA y AAA maneja el contenido de la Ley de Recursos Hídricos	Capacitación sobre la Ley de Recursos Hídricos y la gestión del recurso hídrico.	Personal de ALA Y AAA	<ul style="list-style-type: none"> Talleres Desarrollo de manual sobre normatividad, la GIRH y la Nueva Cultura del agua. Los manuales serán una versión amigable de la ley, donde cada actor encuentre ejemplos prácticos para su aplicación, de acuerdo a la realidad local. 	Al término del primer año y primer trimestre del segundo año
		Los integrantes del GORE Lima, Gobiernos locales, la Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones relacionadas con los recursos hídricos conocen el contenido de la Ley de Recursos Hídricos		Junta de Usuarios, INIA, SENASA, Red de Salud, EMAPA, Comisiones de Regantes, Asociaciones de productores, Empresas mineras, hidroenergéticas y otras organizaciones ligadas al agua		
	Contribuir a la generación de	Los medios de comunicación local tienen una cobertura	Capacitación para facilitar	Periodistas locales	<ul style="list-style-type: none"> Taller a periodistas/comunicadores sobre la cobertura periodística de los principales 	Desde inicios del segundo

	<p>un clima propicio para el diálogo e impulso de políticas y proyectos relacionados al aprovechamiento (infraestructura de almacenaje) y calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales).</p>	<p>especial relacionada a estos temas y a la Nueva Cultura del Agua</p>	<p>colocación de tema en la agenda mediática</p>	<p>Áreas de imagen institucional de EMAPA Huaral, gobiernos locales, GORE, empresas mineras, agroexportadoras.</p>	<p>temas ligados a la Nueva Cultura del Agua y la GIRH.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual para periodistas/comunicadores sobre características de una cobertura informativa profunda y rol de periodistas en el desarrollo local. • Servicio interno de monitoreo de medios • Elaboración de videos, fotografías, audios, notas de prensa, comunicados, ayudas memoria. • Reuniones de trabajo periódicas cuando se tenga necesidad de actualizar algún conocimiento. • Tours de prensa o visitas guiadas a experiencias exitosas en cuanto al aprovechamiento y calidad del agua o temas relacionados a la Nueva Cultura del Agua. 	<p>año y durante todo el resto de la intervención</p>
		<p>La ALA, la Dirección Regional de Salud y el Consejo de Gestión de Recursos Hídricos de la cuenca Chancay-Huaral impulsan el diálogo sobre el aprovechamiento (infraestructura de almacenaje), calidad del agua (botaderos y vertimiento de aguas residuales) como componentes fundamentales de la Nueva Cultura del Agua.</p>	<p>Reuniones privadas de la ALA y el Consejo de Gestión de los Recursos Hídricos con autoridades locales</p>	<p>Autoridades locales y regionales ligadas a agua y saneamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de herramientas para comunicar hallazgos: ayudas memoria, boletines de políticas, ppts, videos, etc. 	<p>Los últimos 8 meses del tercer año</p>

	<p>Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que contaminan el agua</p>	<p>La población urbana logra entender la visión integral de cuenca.</p> <p>La población urbana y rural conoce el estado de la calidad del agua en la cuenca, los perjuicios de su contaminación y los beneficios de su cuidado</p> <p>La población urbana y rural tienen una actitud favorable hacia el cambio de prácticas nocivas como arrojado de basura y/ agroquímicos al cauce de los ríos o uso de sistemas de riego que facilitan la contaminación.</p>	<p>Producción de programa de ALA en radio local con información técnica.</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general, urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc. <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y antecede a las intervenciones de educación-entretención (ferias/spots radiales/radionovela).</p>	<p>A partir del segundo año y por 24 meses</p>
			<p>Campañas radiales</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> Spots radiales: Piezas sonoras de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua, cuidala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú. 	<p>A partir del segundo año y por 24 meses</p>

					<p>Cada uno los spots representar situaciones cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (opcional). 	
			<p>Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i></p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes, adultos, agricultores).</p>	<p>Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación.</p> <p>Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales 	<p>Segundo y tercer año</p>

					<p>locales para resaltar la importancia del cuidado del agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol. • Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes. • Stand para ver videos, entrega de material gráfico. • Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía. <p>Está programado el desarrollo de 10 ferias a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, es plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados.</p>	
	<p>Generar una actitud favorable hacia el cambio de prácticas que derrochan el agua.</p>	<p>La población urbana, rural y escolares conocen de acciones para el cuidado y no derroche del recurso (buenas prácticas en el hogar, revestimiento de canales, sistemas de riego adecuados) y tiene predisposición para su práctica</p>	<p>Producción de programa de la ALA en radio local con información técnica.</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general, urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa radial <i>Los Guardianes del Agua</i>. Programa de una hora semanal, los domingos, alineado con las iniciativas de la sede central. Magazine musical e informativo que retrate tanto las fiestas locales del agua, como información concreta de trámites, así como un consultorio de gestión en el que se resuelven dudas de los usuarios o se informa acerca del uso eficiente en riego, de cultivos, normatividad, etc. <p>Este programa contará con la participación de invitados de otras organizaciones y actores de la cuenca.</p> <p>Este programa de carácter más informativo, abarcará todo el plan de sensibilización desde el mes 6 hasta el final, para darle presencia a la ALA que contribuya a su visibilización, y</p>	

					antecede a las intervenciones de educación-entretención (ferias/spots radiales/radionovela).
			<p>Campañas radiales</p> <p>(parte de la campaña de comunicación masiva)</p>	<p>Población general urbana y rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> Spots radiales: Piezas sonoras de 28 segundos que contengan la siguiente estructura: gancho (aquella frase o elemento que le "jala" la oreja al oyente) + situación + cierre + mensaje + firma. Por ejemplo: sonido de vaso roto y grito (gancho) + una niña que se le resbaló el vaso con agua y su hermano mayor la ayuda a limpiar + frase de la niña: más me da pena el agua que desperdicié que el vaso que rompí + "Qué pena botar el agua, cuidala" + es un mensaje de la Autoridad Nacional del Agua, nueva cultura del agua para un nuevo Perú. <p>Cada uno los spots representar situaciones cotidianas de diversos usuarios del agua referidas a la calidad, al aprovechamiento del agua y a las buenas prácticas de cuidado del agua, según los mensajes elaborados en la sección respectiva.</p> <p>Se realizarán dos campañas espaciadas de promoción de buenas prácticas y una de mantenimiento a lo largo de los 3 años de intervención. Estas campañas serán el soporte masivo de las actividades cara a cara como las ferias, de modo que se realizarán paralelamente para tener un impacto mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Radionovela. Esta se producirá el último año de la intervención. Retratará la vida cotidiana y peripecias de una familia de cuenca. Básicamente se trata de una dramatización que requerirá de una producción que utilice bien los recursos radiales (como la voz, música, los efectos, planos) para generarle al

					oyente un sentido de realidad. La trama incorporará elementos que resaltarán las buenas prácticas de cuidado del agua y la Nueva Cultura del Agua, sin darnos cuenta, mientras nos entretenemos. (opcional).	
			Implementación de ferias itinerantes <i>Los Guardianes del Agua</i> (parte de la campaña de comunicación masiva)	Población en general urbana y rural (con juegos y stands para cada público: niños, adolescentes, adultos, agricultores).	<p>Las ferias están dirigidas a toda la población, con espacios informativos y recreativos para cada perfil. En cada caso, la metodología apuesta por la interacción y participación de la gente y no sólo la observación.</p> <p>Utilizará los mensajes desarrollados referidos al cuidado del agua (aprovechamiento y calidad) con la elaboración de herramientas y actividades lúdicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de títeres dirigidas a niños pequeños. La sesión usará cuentos y animales locales para resaltar la importancia del cuidado del agua. • Stands de Orientación- Pertenecientes a organizaciones ligadas a la gestión del agua, para brindar información referida a su rol. • Juegos diversos para adultos con contenido sobre el ciclo del agua, el enfoque de cuenca y los demás temas priorizados en los mensajes. • Stand para ver videos, entrega de material gráfico. • Maqueta que replica la información sistematizada en la infografía. <p>Está programado el desarrollo de 10 ferias a lo largo de la cuenca entre el segundo y tercer año. En los mismos lugares/distritos que se desarrollan éstas, es plantea la posterior realización de los foros de diálogo y discusión que están programados.</p>	Segundo y tercer año